

# RACING CLUB DE LENS

TERRITOIRE DE MARQUE  
BRANDING KIT



## 01 DESIGN KIT

Logotype	4
Palette colorielle	7
Système	8
Pictogrammes	13
Style illustratif	14
Typographies	15
Compositions typographiques	16
Jeux typographiques	17
Marquage photographique	18
Bannière	19
Iconographie	20

## 02 APPLICATIONS

<b>COMMUNICATION</b>	<b>23</b>
Formats horizontaux	24
Formats verticaux	29
Site internet	31
Réseaux sociaux	32
<b>CORPORATE</b>	<b>34</b>
Papeterie	35
Présentation	36
Kakémonos	37

## 03 HOSPITALITÉS

<b>DESIGN KIT</b>	<b>39</b>
Logotypes	40
Pattern	41
Système	42
<b>APPLICATIONS</b>	<b>43</b>
Papeterie & site internet	44
Accueil	45
Espace bar	46
Sacherie	47

# SOMMAIRE

# 01 DESIGN KIT



## Logotype

Le logotype du Racing Club de Lens est composé d'un blason en bichromie (sang et or), de l'acronyme du club RCL, d'une stylisation des armoiries de la ville de Lens auxquelles on a remplacé la tour centrale par la lampe du mineur ainsi que d'un chapeau blanc avec l'appellation « Racing Club de Lens » accolée à la date de création du club « 1906 ». Le tout est bordé de liserés noirs. La modification de la structure ou des couleurs du logotype est strictement interdite. Uniquement pour la communication digitale, certaines variantes de couleurs strictement définies dans cette charte sont tolérées.



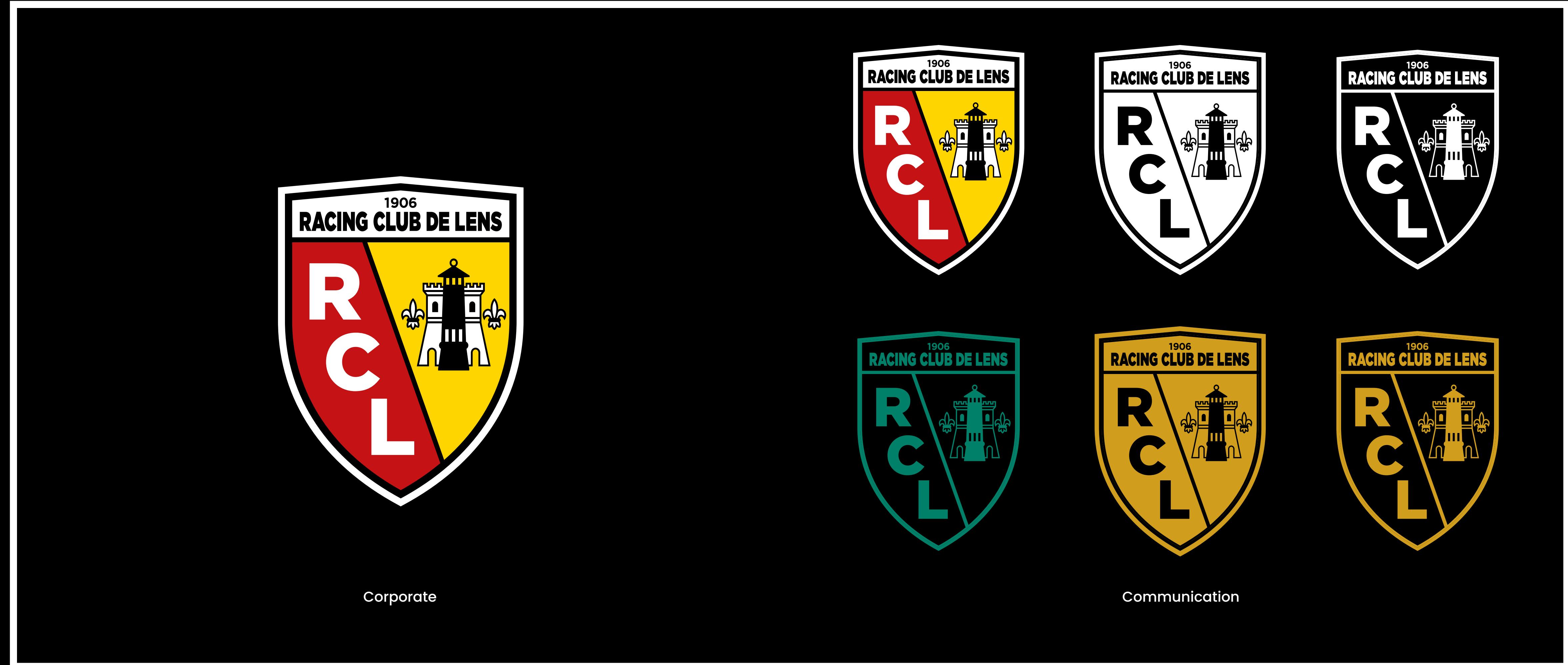
Fond clair



Fond foncé

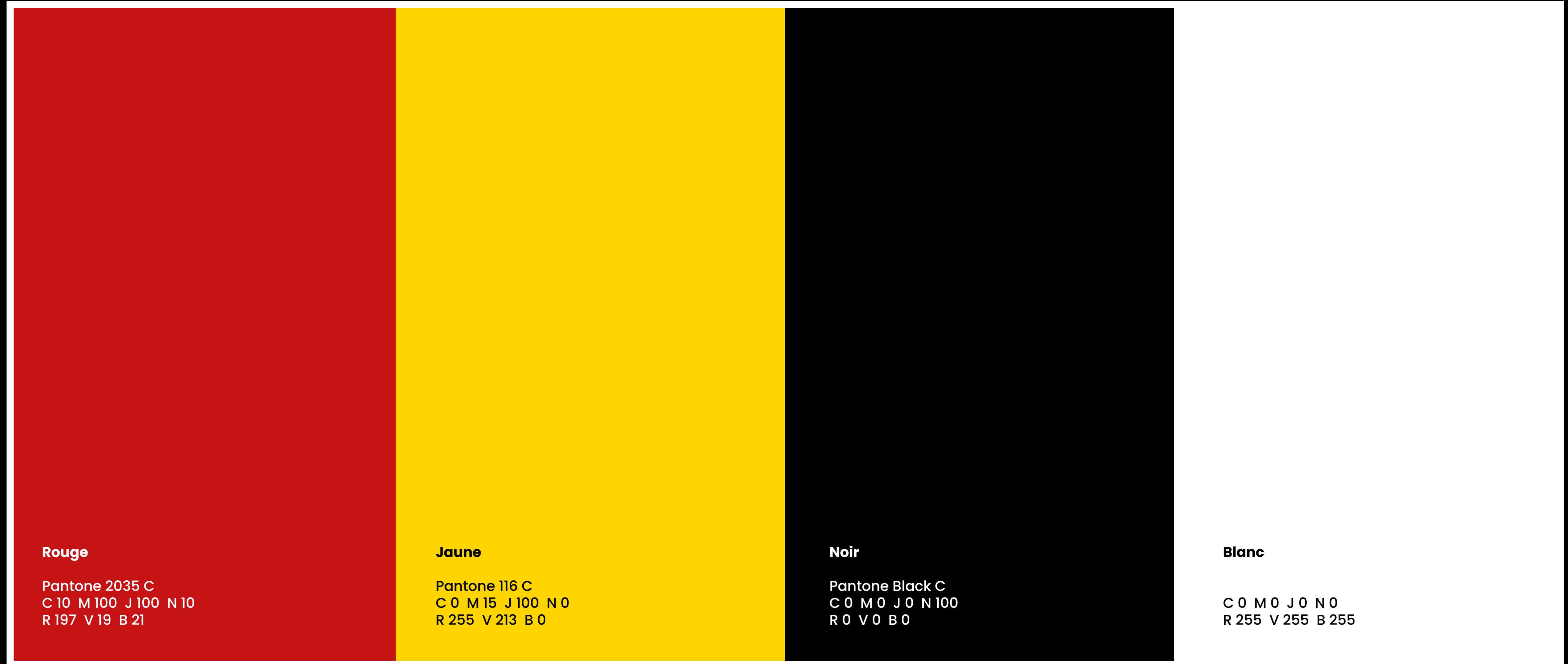
## Logotype

Le logotype RCL existe en deux versions, fond clair et fond foncé dont un liseré blanc vient protéger les proportions du logotype.



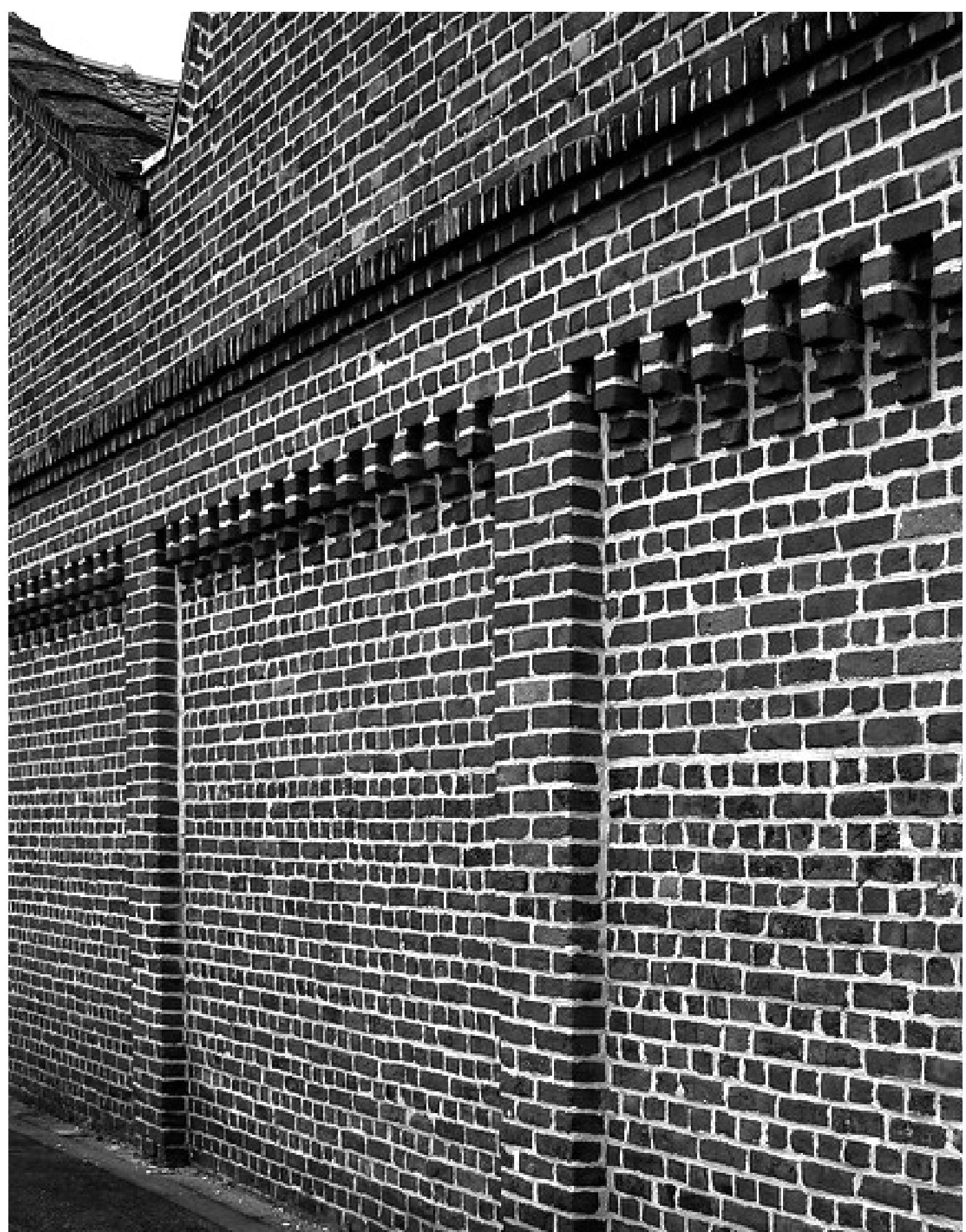
# Logotype

La version principale pour le corporate sera toujours la version en bichromie sang & or. Il est possible d'utiliser les versions monochrome du logotype pour la communication du club ainsi que des versions or et noir et vert et noir pour des événements bien spécifiques comme la Sainte Barbe.



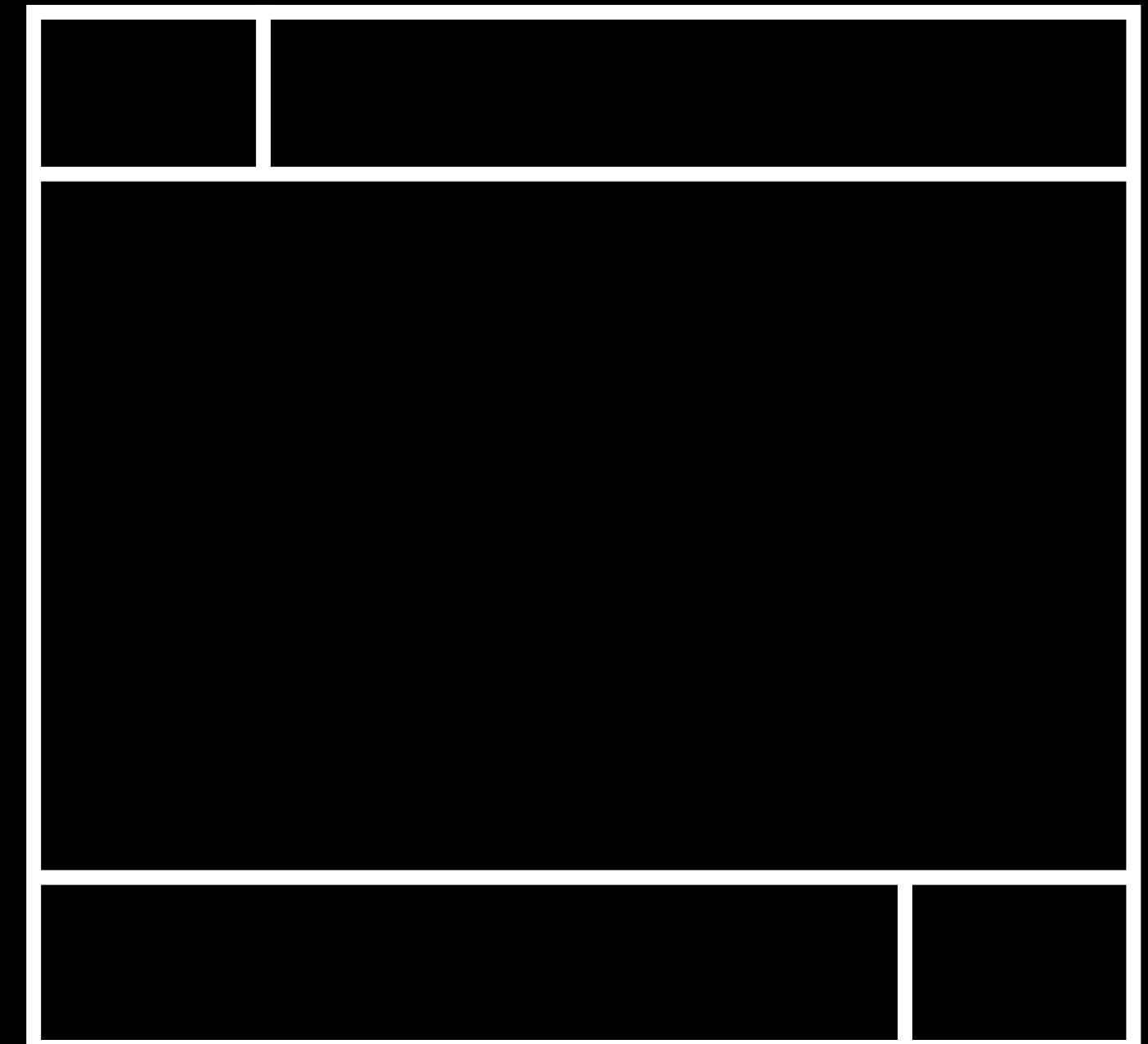
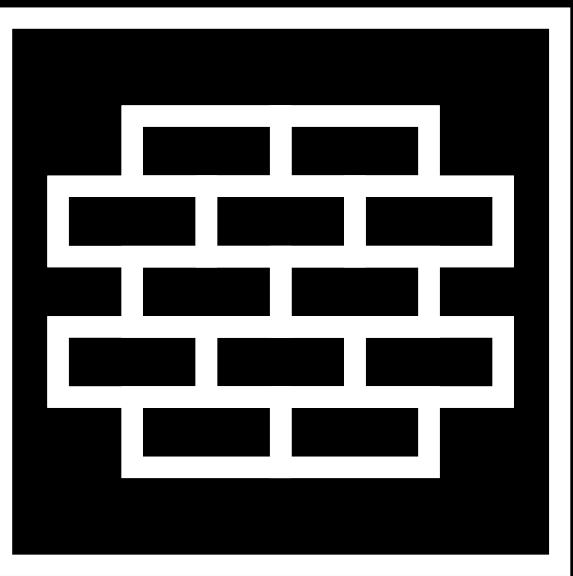
## Palette colorielle

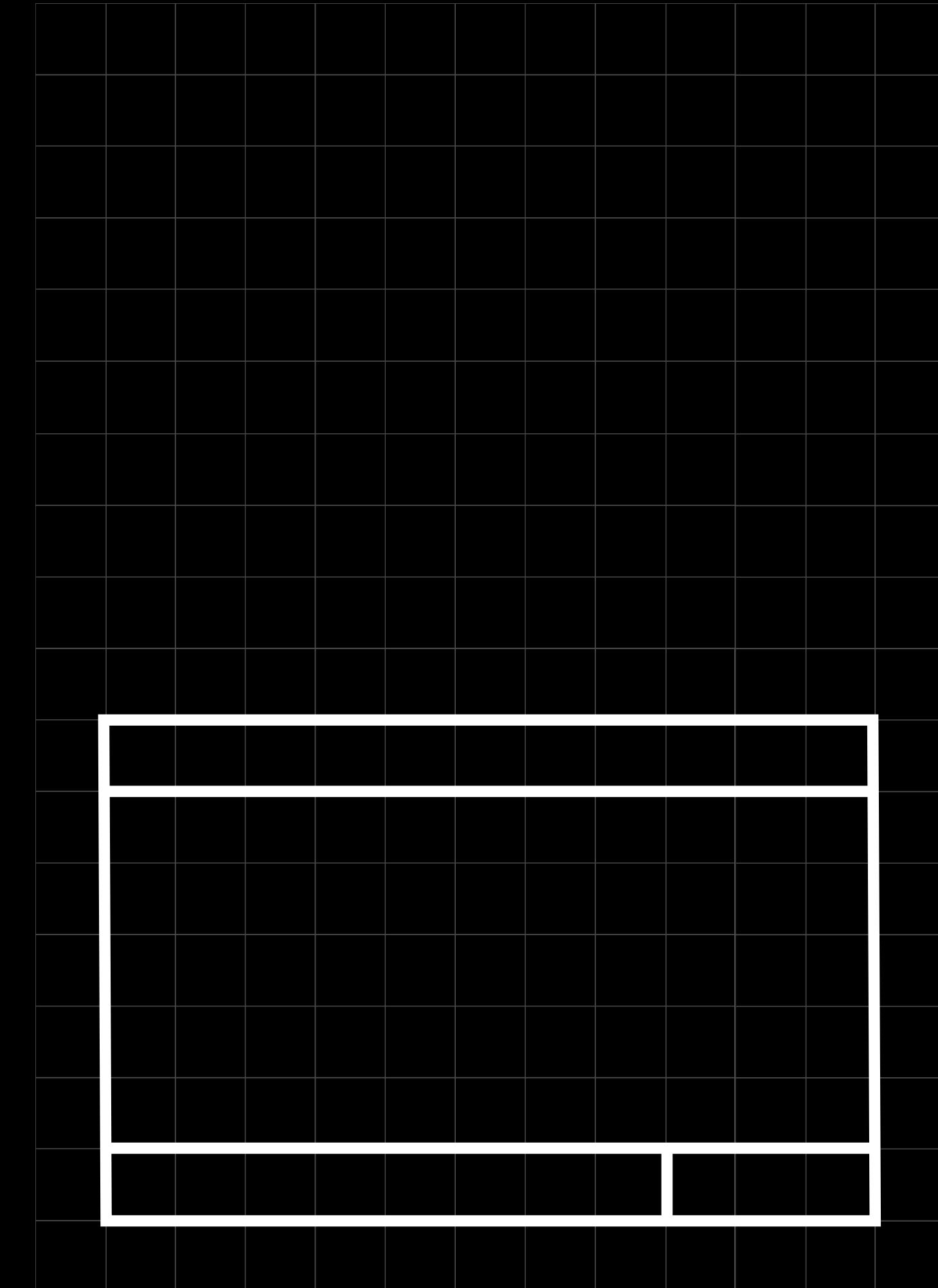
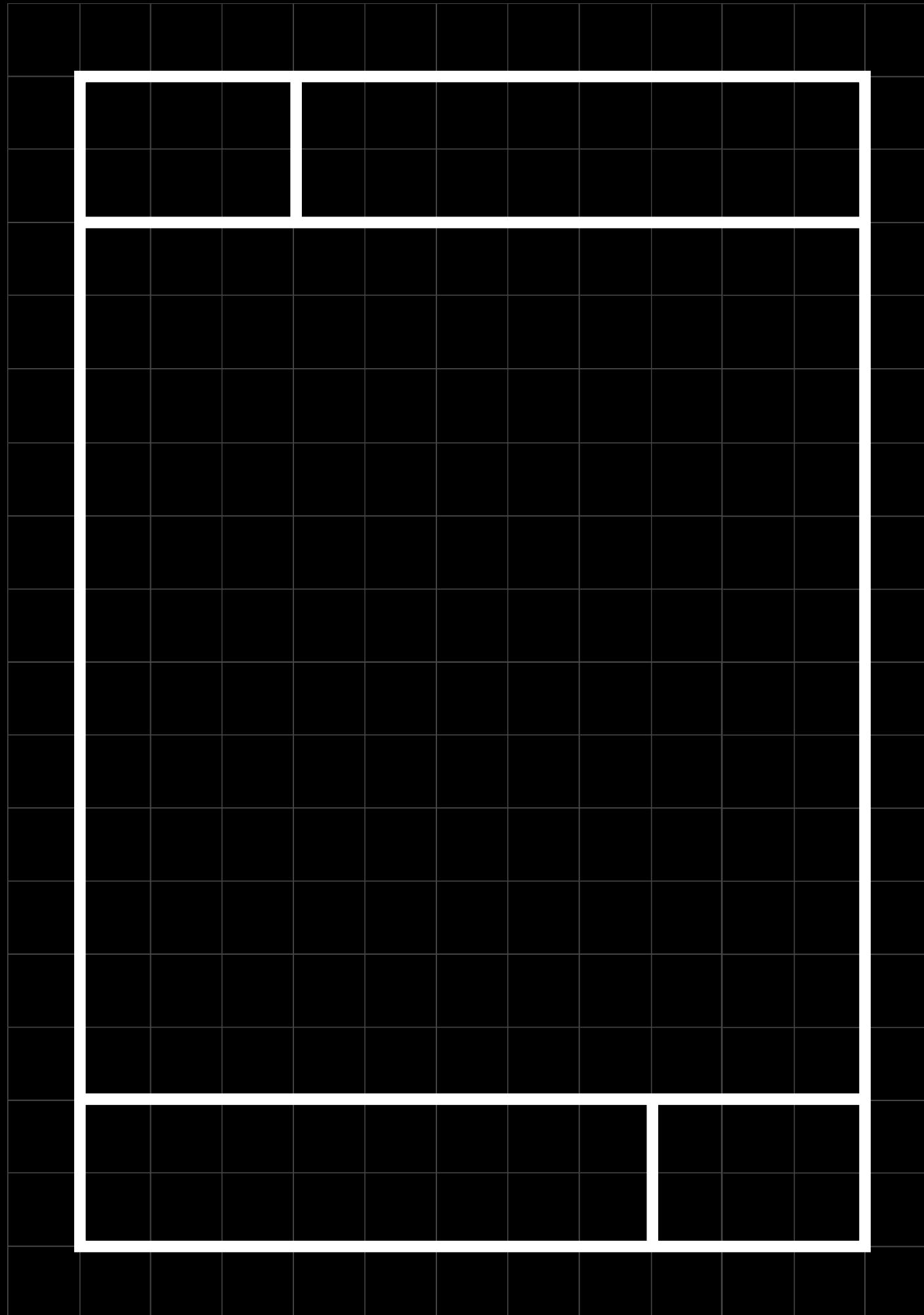
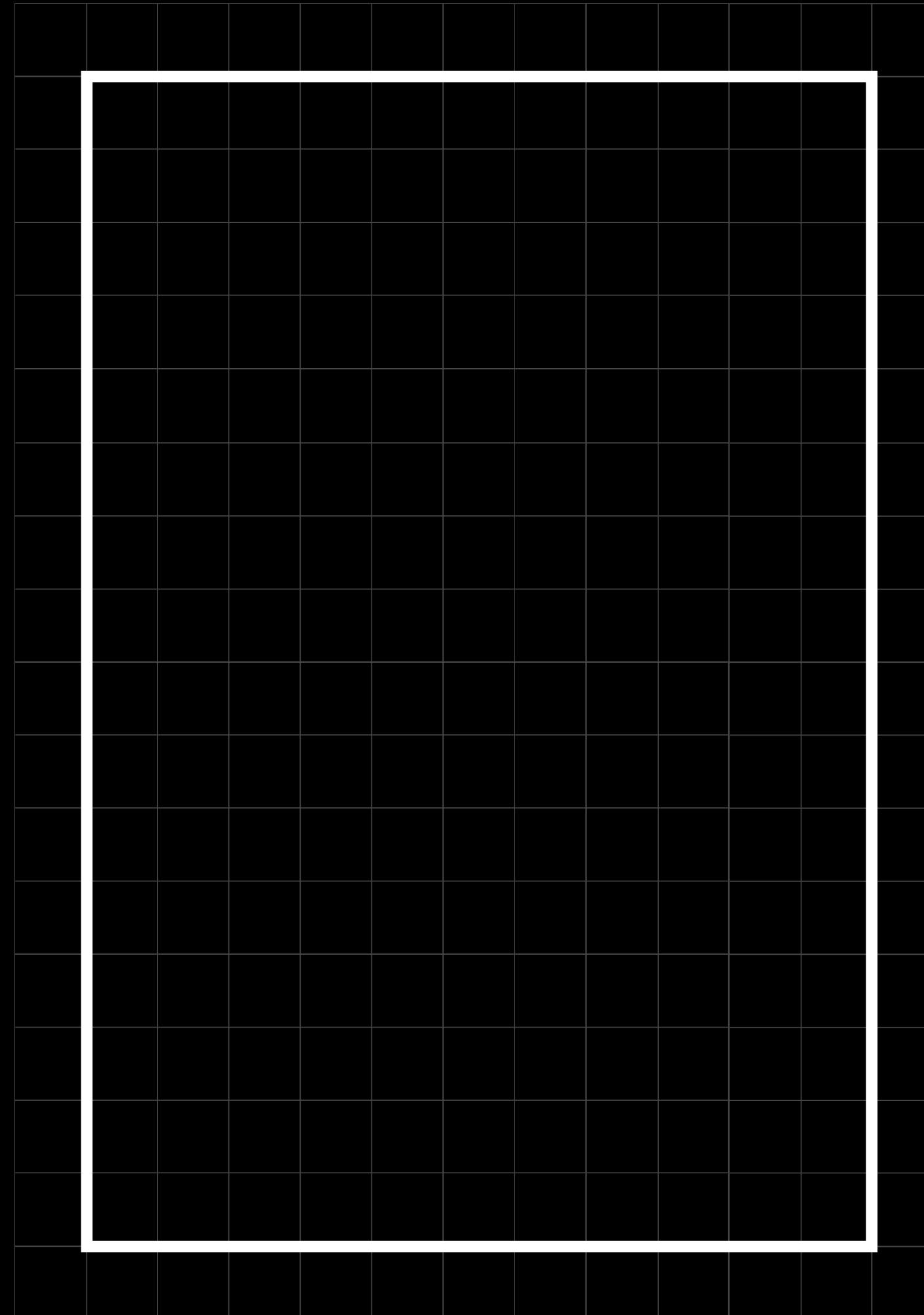
Les couleurs sang & or sont l'ADN du club. Il convient de respecter une répartition égalitaire entre le rouge et le jaune dans l'ensemble des visuels de communication. Le noir est également une couleur importante qui vient contraster le sang & or.



# Système

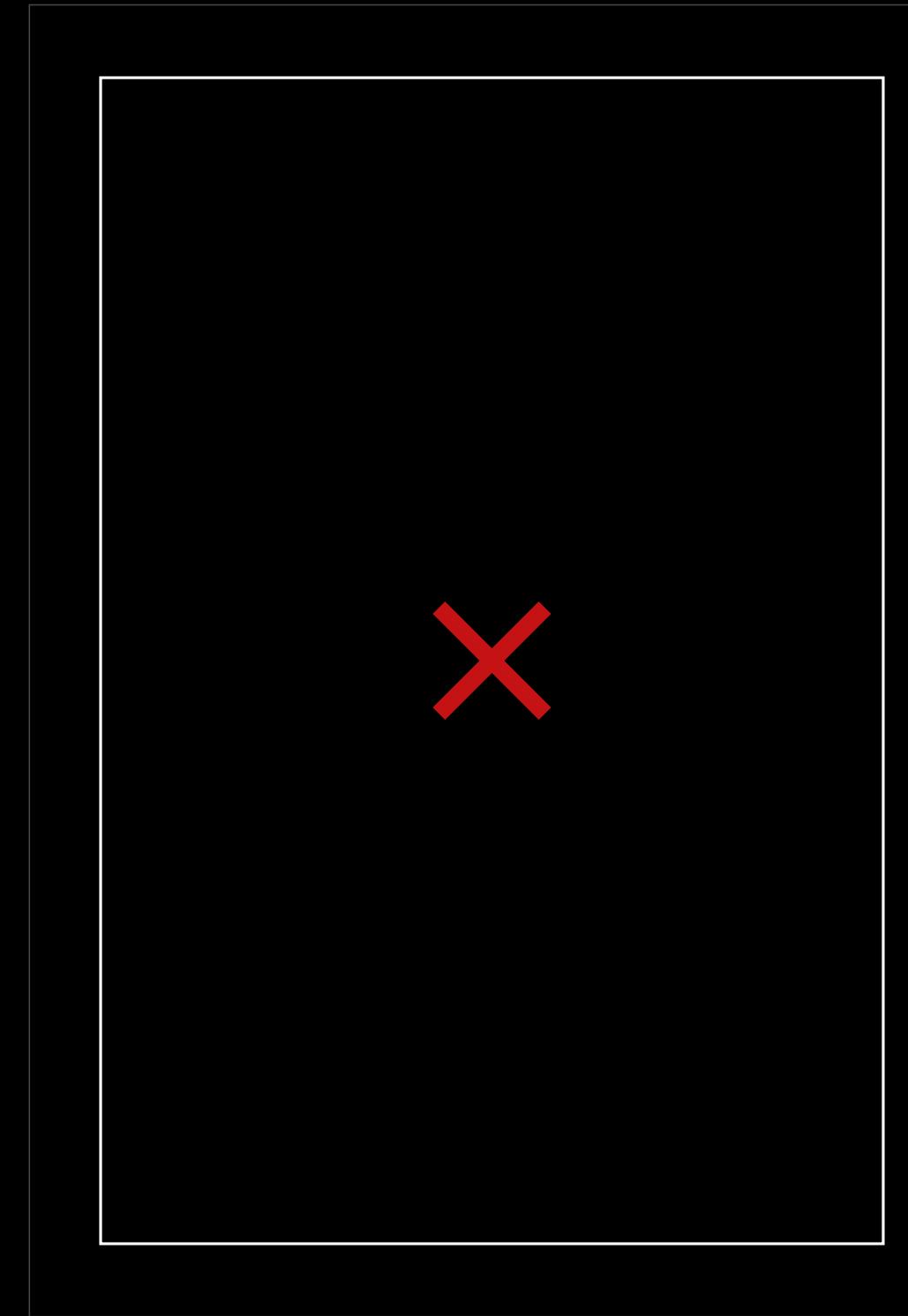
Le système est inspiré de la ville de Lens, de son architecture et de son patrimoine. Il met en lumière le bassin minier, ses structures et ses matières. Ce système est porté par des éléments forts et propres à cet héritage identitaire à la ville de Lens



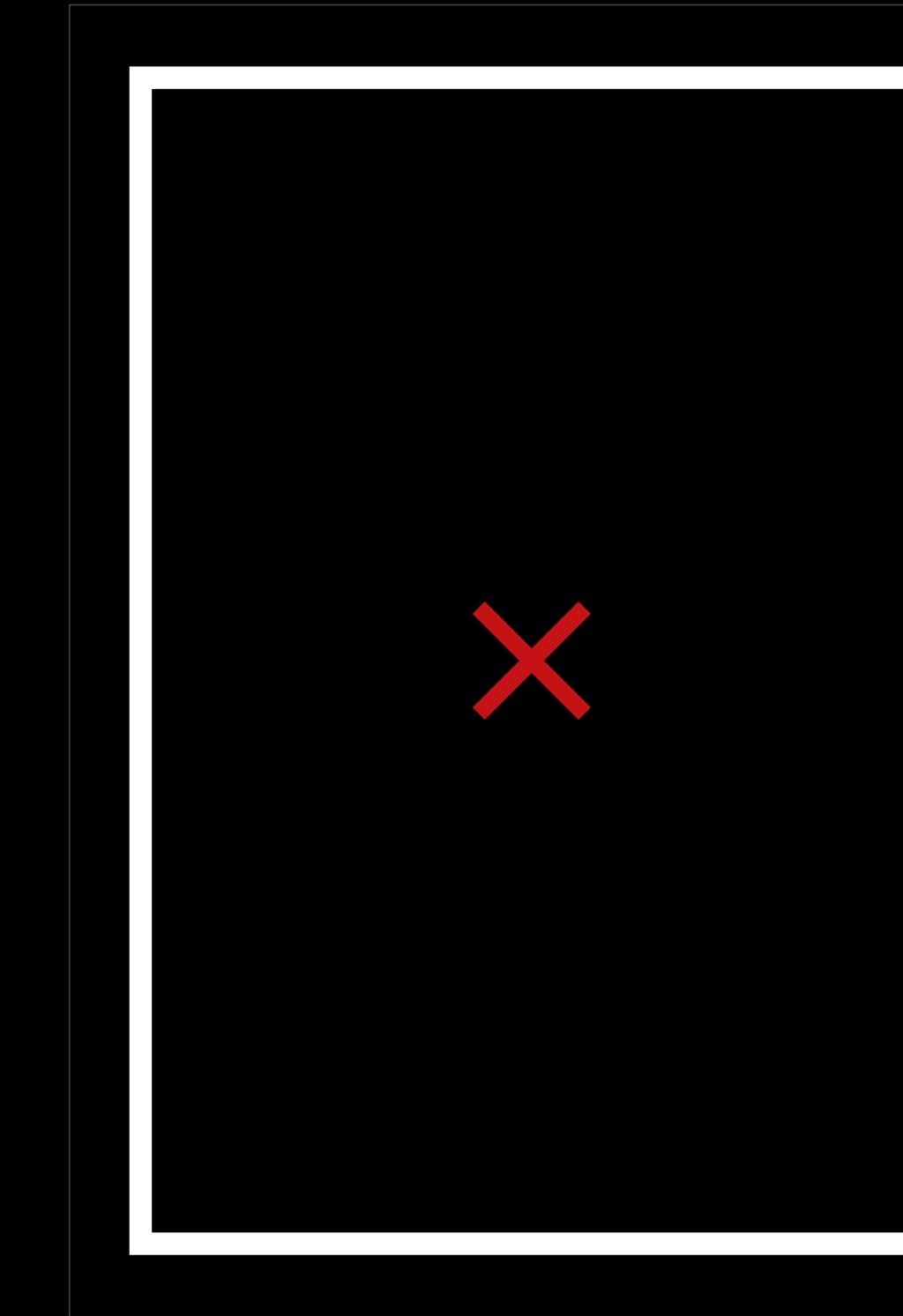


# Système

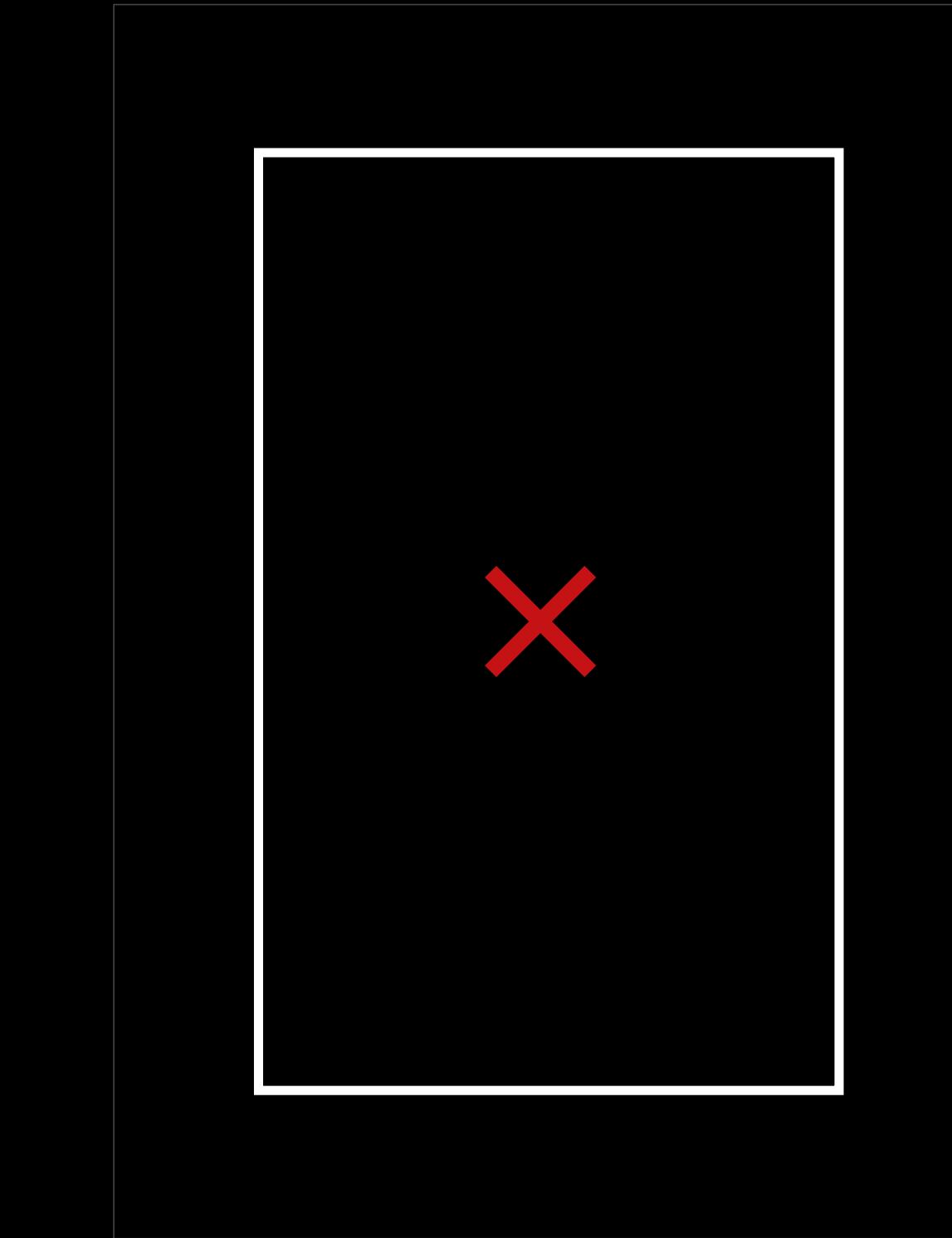
Le système s'articule à l'aide d'une grille permettant d'harmoniser les proportions des différents éléments. Cette grille est modulable et s'adapte aux différents formats. Il n'est pas nécessaire de la suivre au pixel près mais elle permet d'aider et d'apporter de la cohérence dans la construction des visuels.



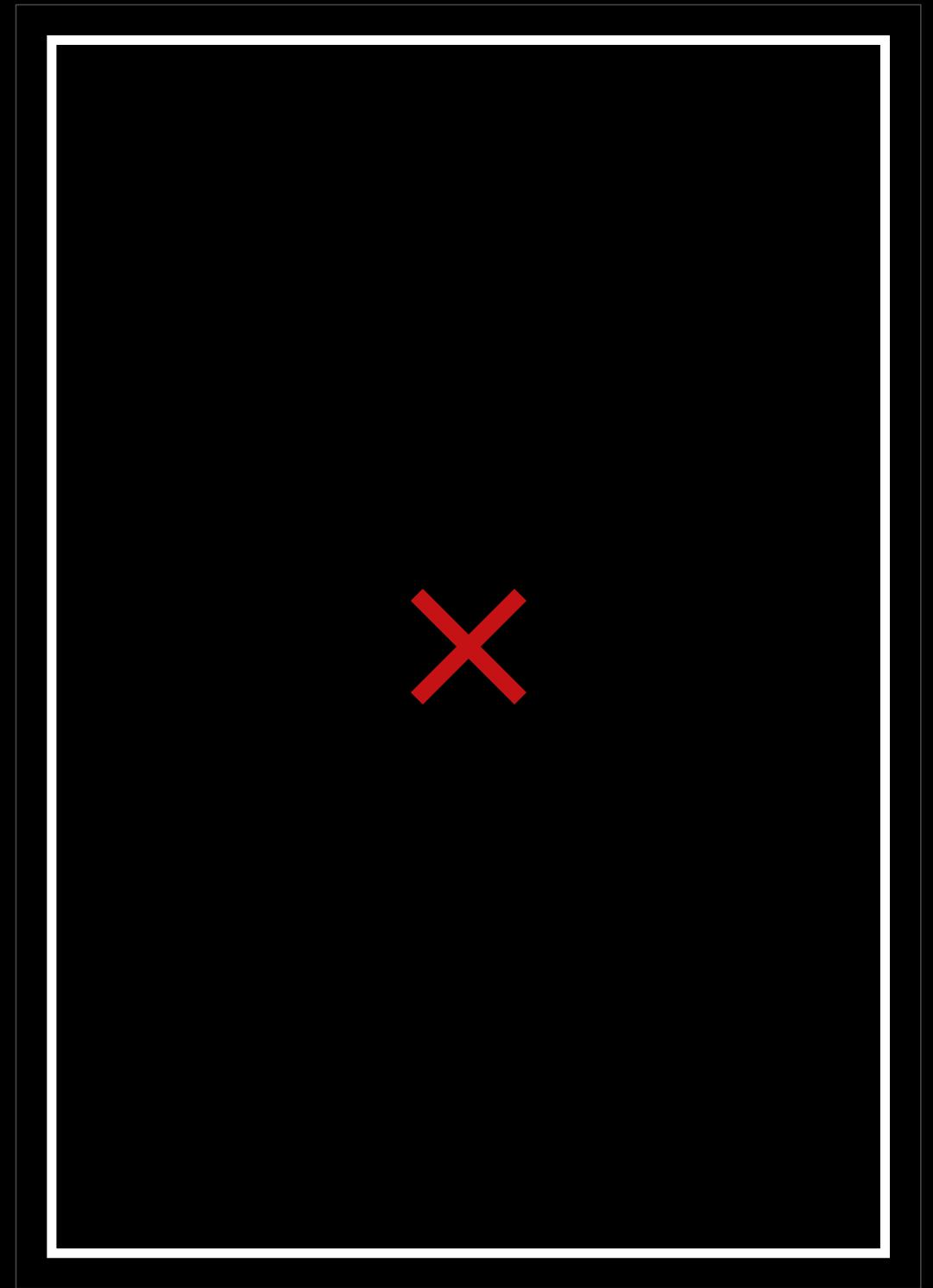
Contour du cadre trop étroit



Contour du cadre trop large



Marie-Louise trop large



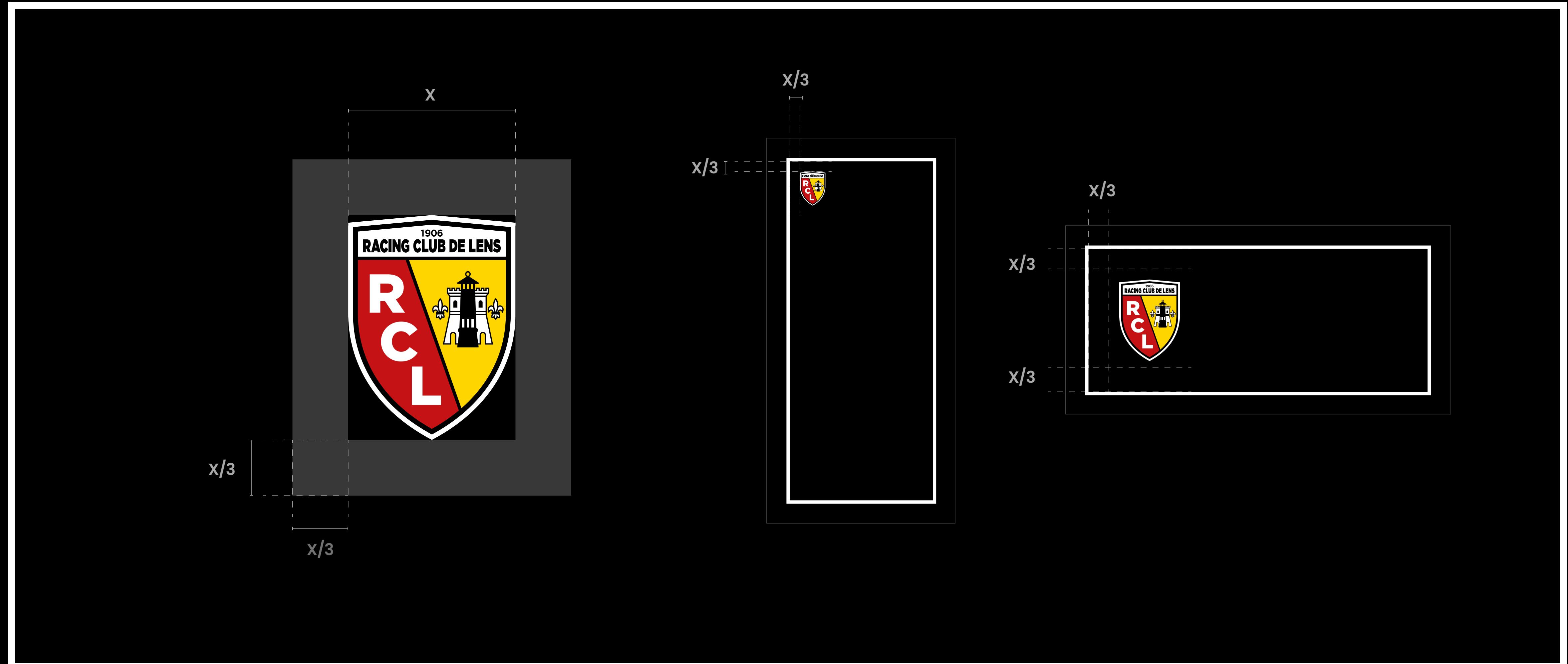
Marie-Louise trop étroite

# Système

## Les interdits du système :

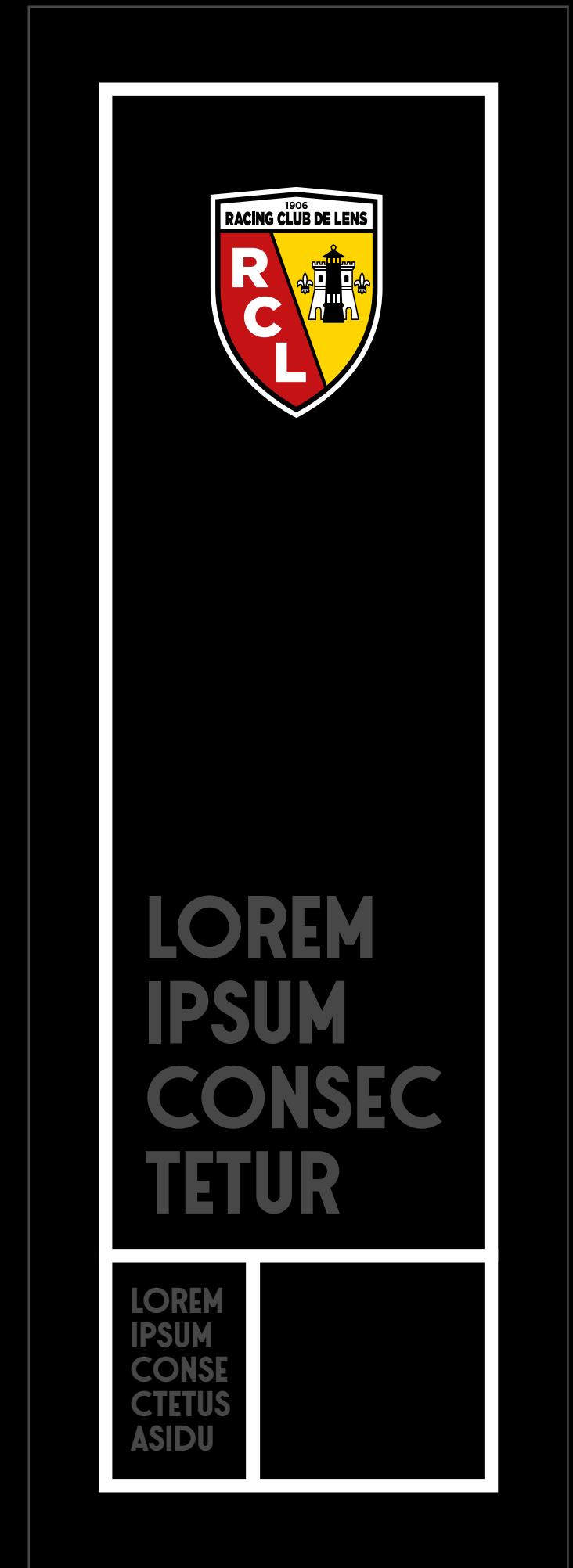
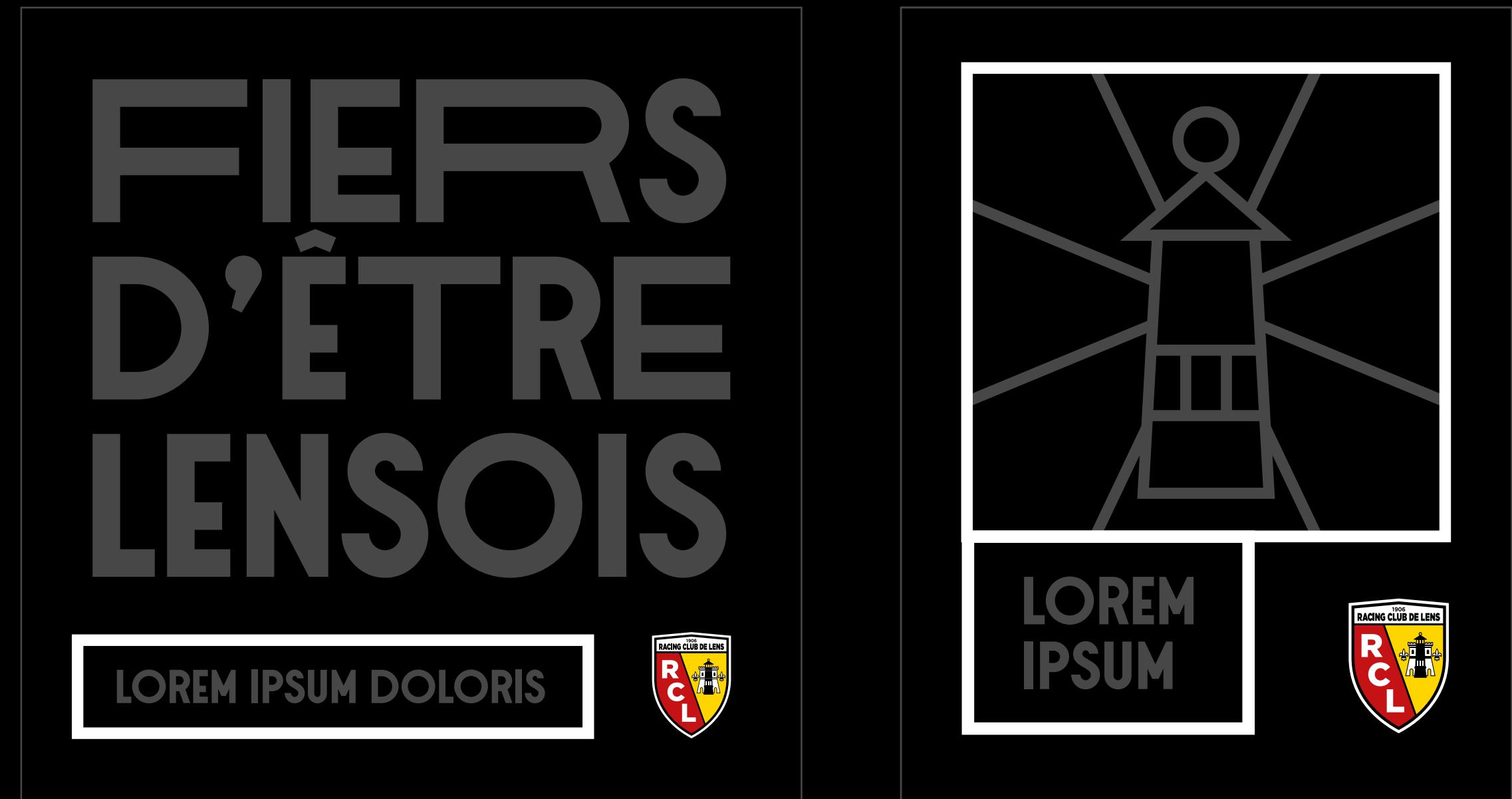
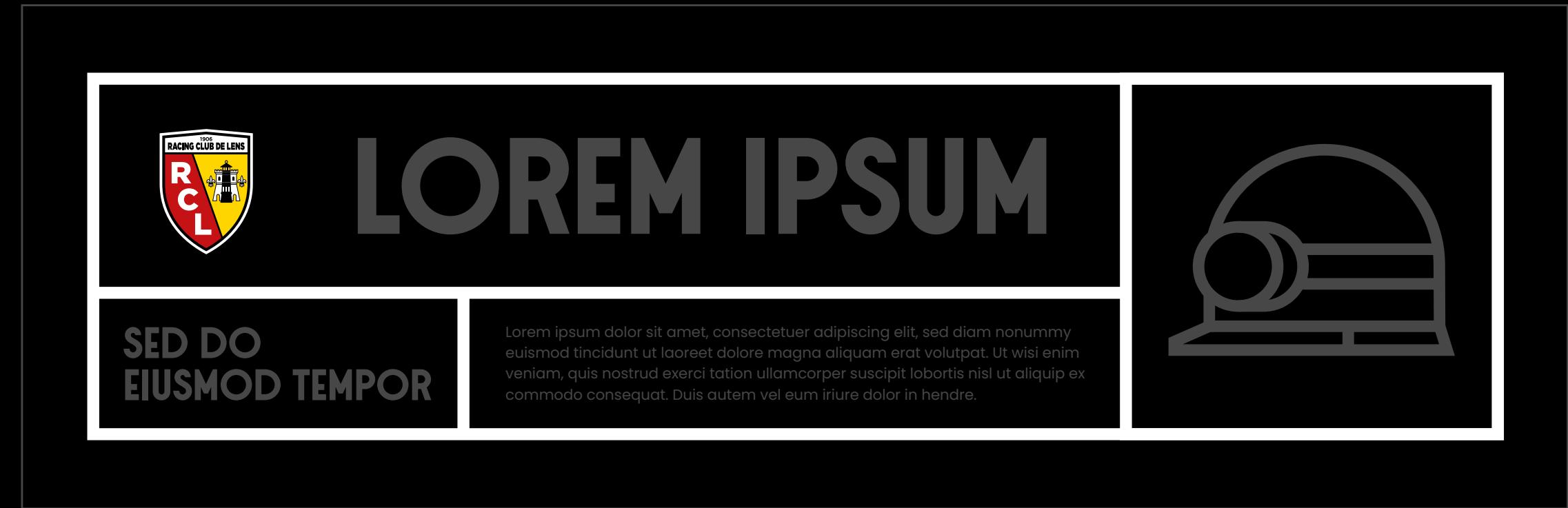
L'épaisseur du contour du cadre et de la Marie-Louise ne doit pas être ni trop étroit ni trop large.

Il est important d'harmoniser les visuels entre eux afin de garder une cohérence graphique et une reconnaissance du territoire graphique.



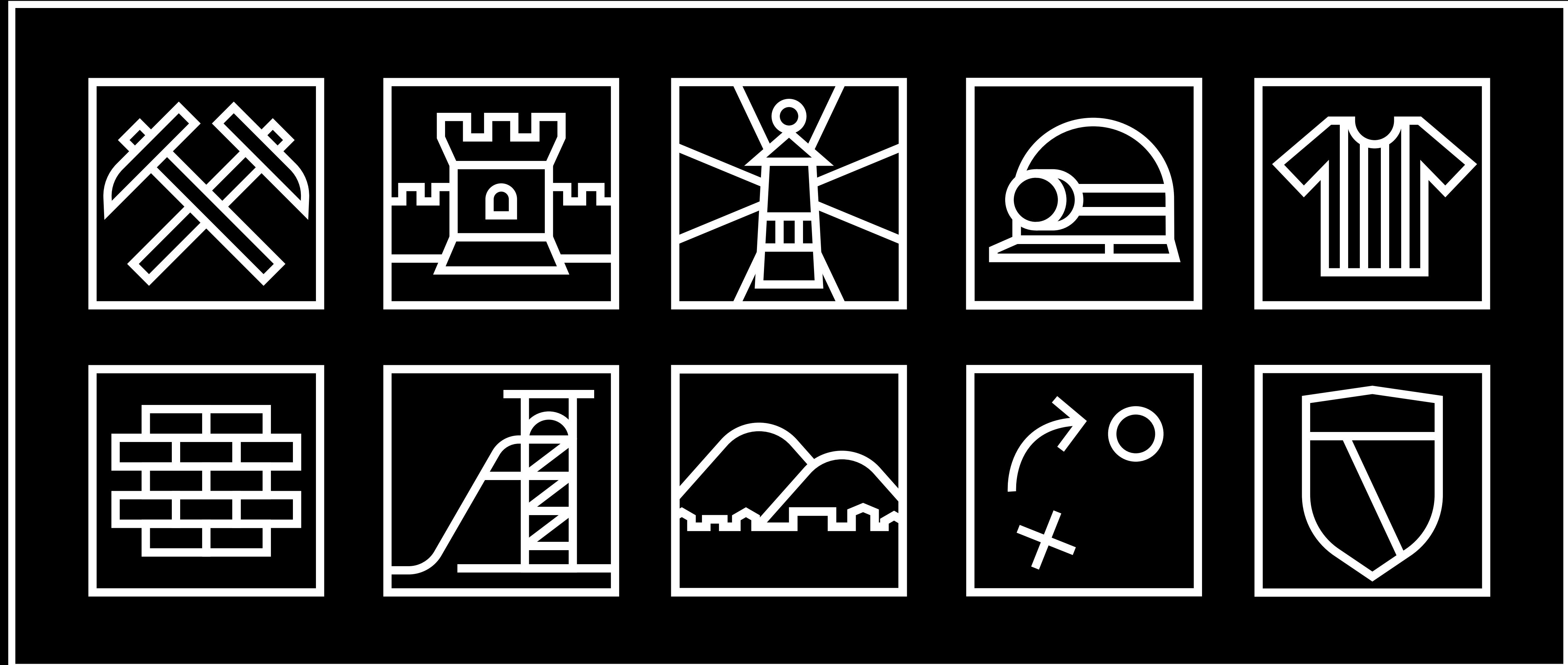
## Système

Le logotype doit respirer à l'intérieur du visuel. Veillez donc à respecter une zone d'isolation afin de ne pas perturber sa lisibilité. Un blanc tournant de taille minimum de  $X/3$  doit donc être respecté, « X » étant la largeur du logo du club.



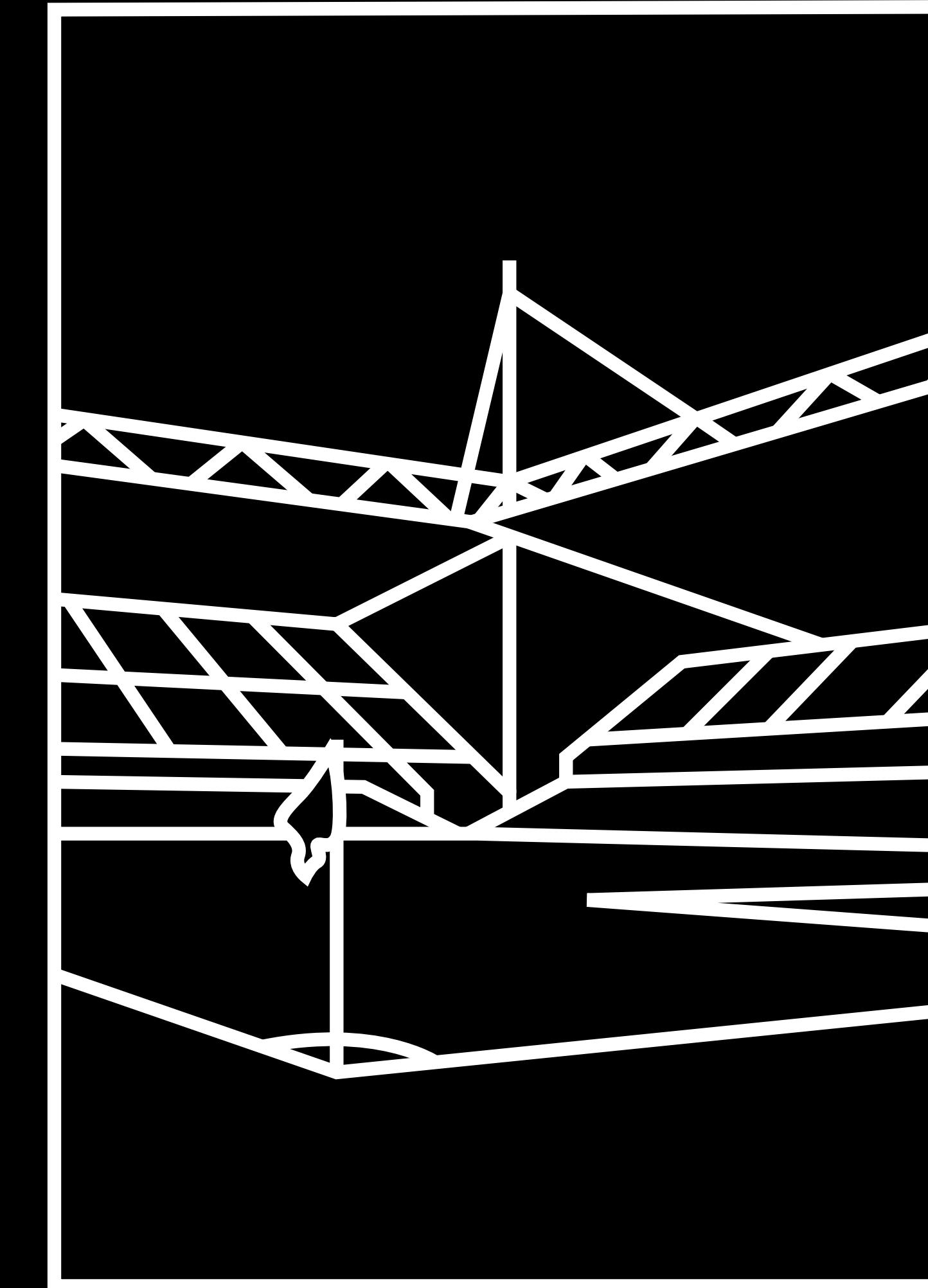
Système

Voici des exemples de différents formats avec des adaptations de la grille de construction.



## Pictogrammes

Une banque de pictogramme inspirée par la ville de Lens permet de codifier le territoire graphique.  
Ces pictogrammes permettent également d'ancrer encore davantage les visuels de communication du club dans le patrimoine de la ville de Lens.



## Style illustratif

Formé de contours, le style illustratif s'inscrit dans la continuité des pictogrammes, tout en apportant d'autres sources graphiques identitaires à la ville et au club de Lens.

# RACING CLUB DE LENS

POPPINS GOOGLE FONT

Racing  
Club  
de Lens

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Typographies

La typographie principale, Stereonic doit être utilisée dans les 3 graisses adaptées : S, M et XL.

La typographie d'accompagnement est la Poppin.

Ces deux typographies permettent de hiérarchiser le contenu et varier l'impact des prises de parole.

STEREONIC S

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

STEREONIC M

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

STEREONIC XL

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

06 14

SUER, CHUTER, SE RELEVER  
RIRE, PLEURER, PARTAGER.

**SANG  
ET OR**

**FIERS  
D'ÊTRE  
LENSOIS**

Compositions  
typographiques

Les deux compositions « Sang et Or » et « Fiers d'être Lensois » ne sont pas modifiables et doivent être utilisés comme des éléments graphiques.

BUT  
JOYEUX  
RACING  
AVENTURE

Jeux  
typographiques

Il est possible de créer de nouvelles compositions avec la typographie Stereonic en déformant les lettres.  
Il est important de ne pas en faire de trop et de ne faire qu'une à deux lettres déformées par mot, pas plus, afin de rester cohérent et lisible.  
Jouez avec les lettres les plus simples (symétriques ou droites).





## Marquage photographique

Ce marquage permet de signer les photographies du club afin de les rendre propriétaires.





**RCLENS RCLENS RCLENS**

## Bannière

Les bannières sont des éléments graphiques déclinables dans toutes les couleurs du club. Elles peuvent être utilisées à l'horizontale comme à la verticale.



## Iconographie

Les photographies seront traitées en accentuant le contraste des couleurs.

Il est possible de jouer avec des photographies pleines, détournées ou doublées dans une Marie-Louise.



## Iconographie

Les photographies peuvent aussi être traitées en noir et blanc.  
Il conviendra alors d'accentuer le contraste et de créer de la profondeur entre les noirs et les blancs.



# 02

# APPLICATIONS

# COMMUNICATION



## FORMATS HORIZONTAUX

RCLENS RCLENS RCLENS RCLENS

# SEKO FOFANA

8



EN ROUTE  
POUR UNE  
NOUVELLE  
SAISON

RACING CLUB DE LENS

SAISON 22-23





FORMATS HORIZONTAUX

 RCLENS

**LOÏS  
OPENDA  
27**

**RCL**

**RACING CLUB DE LENS**

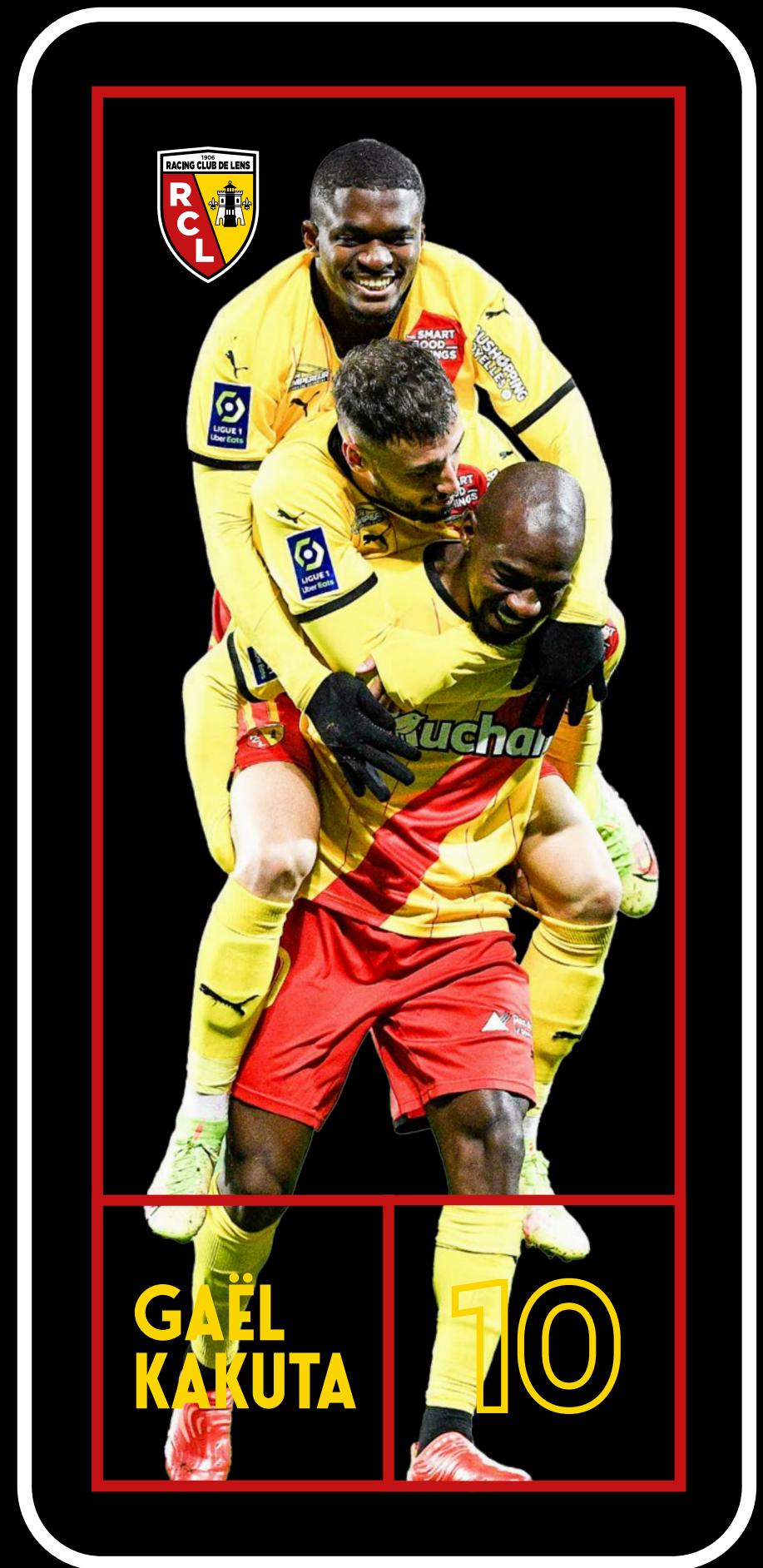
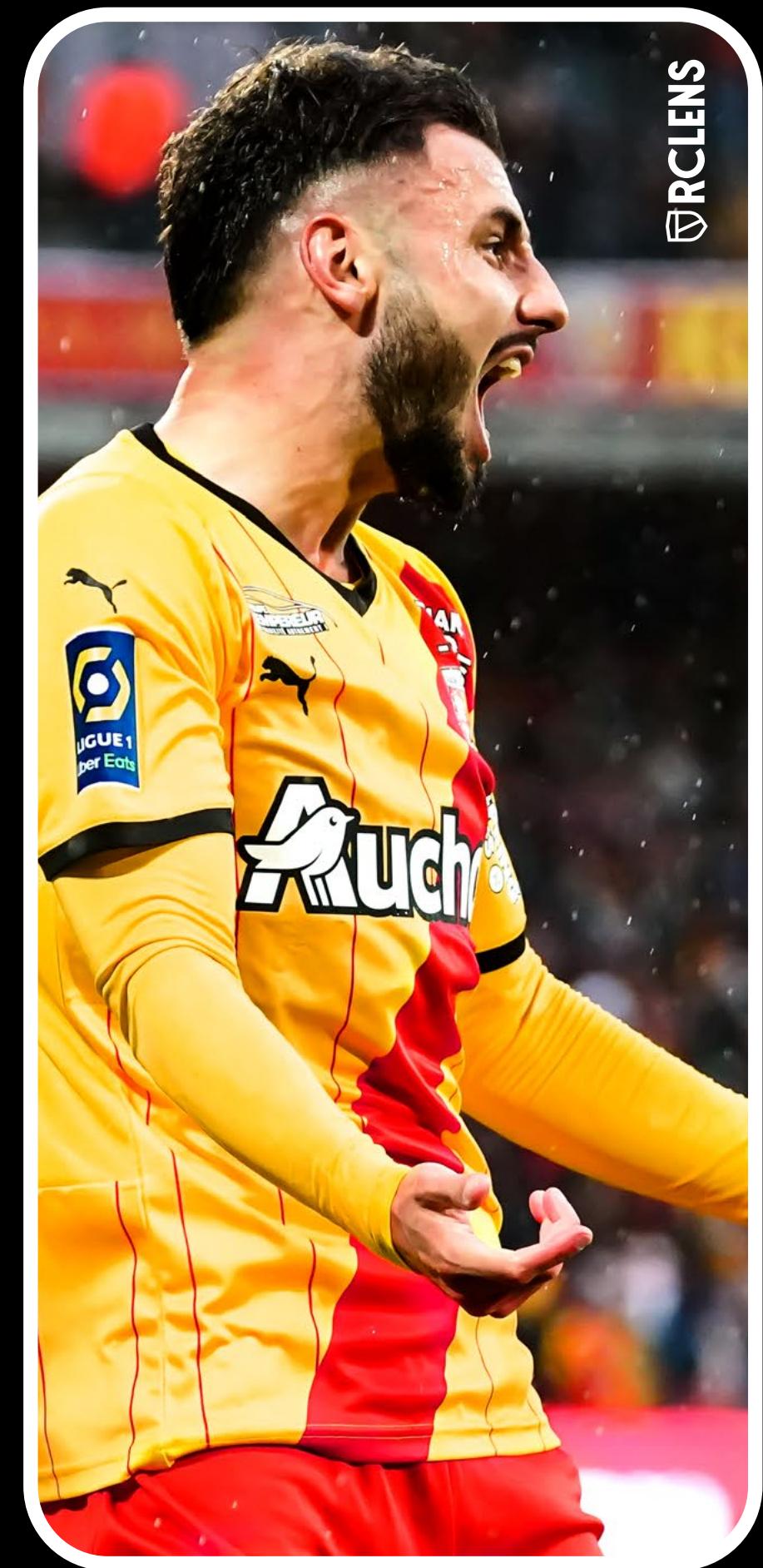
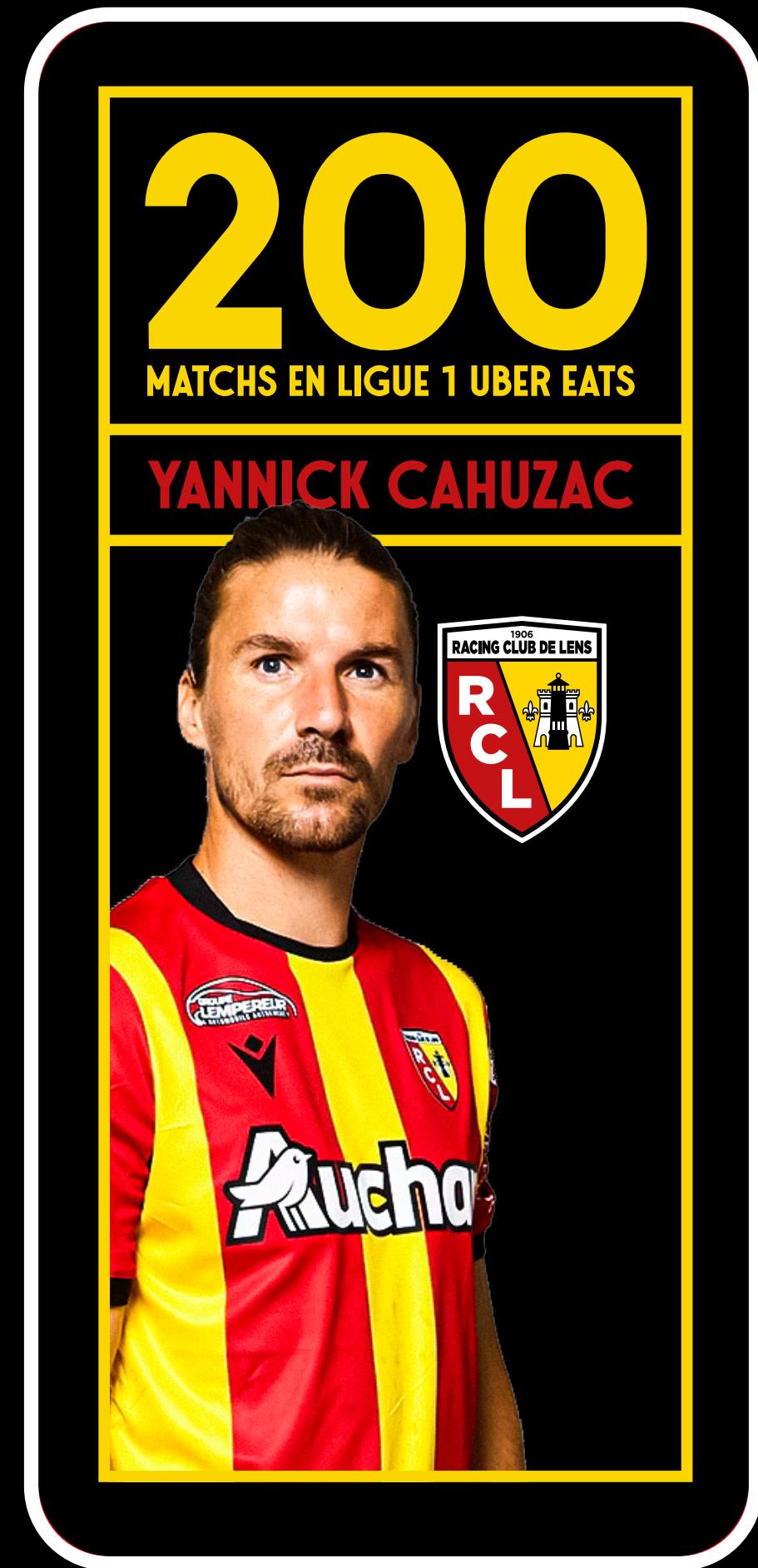
The image is a composite of several elements. On the left, there is a large, bold red text block containing the name "LOÏS OPENDA" and the number "27". In the center, a football player wearing a red and yellow jersey with the number 27 is shown from the waist up, with his arms crossed. On the right, the "RCL" logo is displayed, which consists of a red and yellow shield with the letters "RCL" in white. Above the shield, the text "1906 RACING CLUB DE LENS" is written. The background is black, and the entire composite is framed by a red border.







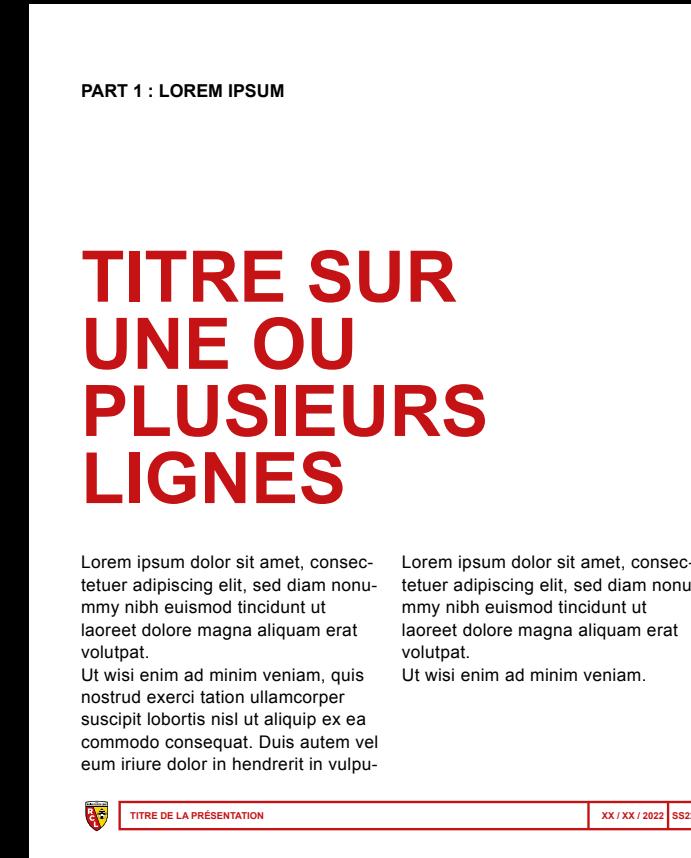
The screenshot shows the official website of Racing Club de Lens (rclens.fr). The header includes the club's logo, navigation links for ACTUALITÉS, PROS, FORMATION, CLUB, RACING COEUR DE LENS, SUPPORTERS, EVENTS, and BILLETTERIE, and a search bar. A large banner on the left side of the page features the text '#MERCATO MERCI POUR TOUT CHEICK!' in yellow, with a 'VOIR PLUS' button below it. The main content area features a large image of a player in a yellow and red jersey, with the number 28 visible in the background. At the bottom, there are buttons for 'RÉSERVEZ VOS BILLETS', 'PROCHAIN MATCH', and 'DERNIER MATCH', along with logos for Olympique Lyonnais and Racing Club de Lens, and a match summary for 'MATCH DE LIGUE 1 UBER EATS' at 10:30 on 23/10/2023.





# CORPORATE



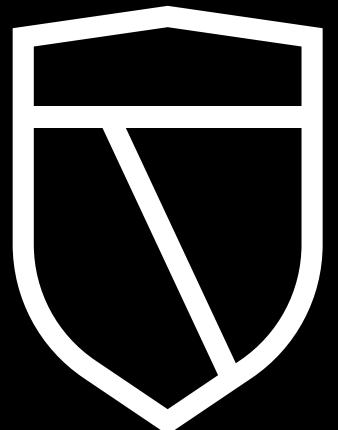




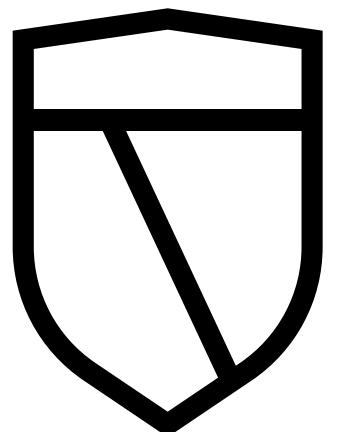
# 03

# HOSPITALITÉ

# DESIGN KIT



**BOLLAERT  
BUSINESS  
TEAM**



**BOLLAERT  
BUSINESS  
TEAM**



## Logotypes

Serum natur sum, quas el il idendem natqui ut vidiaepe nus, il id ut res adi quis et ommolorro  
que rectur re optatem sequas eosant modianiminum fugiati.

 **CLUB HOUSE**

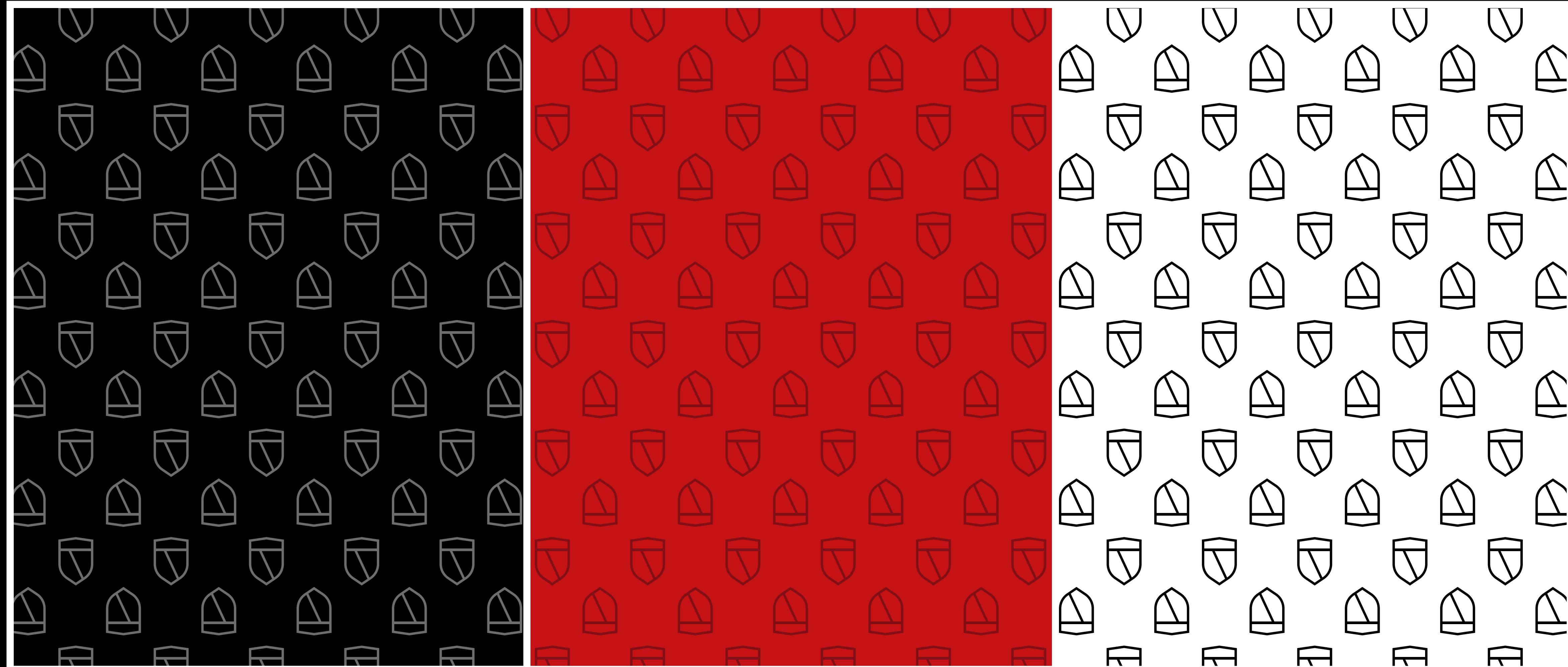
 **LE CLUB**

 **LE CARRÉ**

 **L'EXCLUSIF**

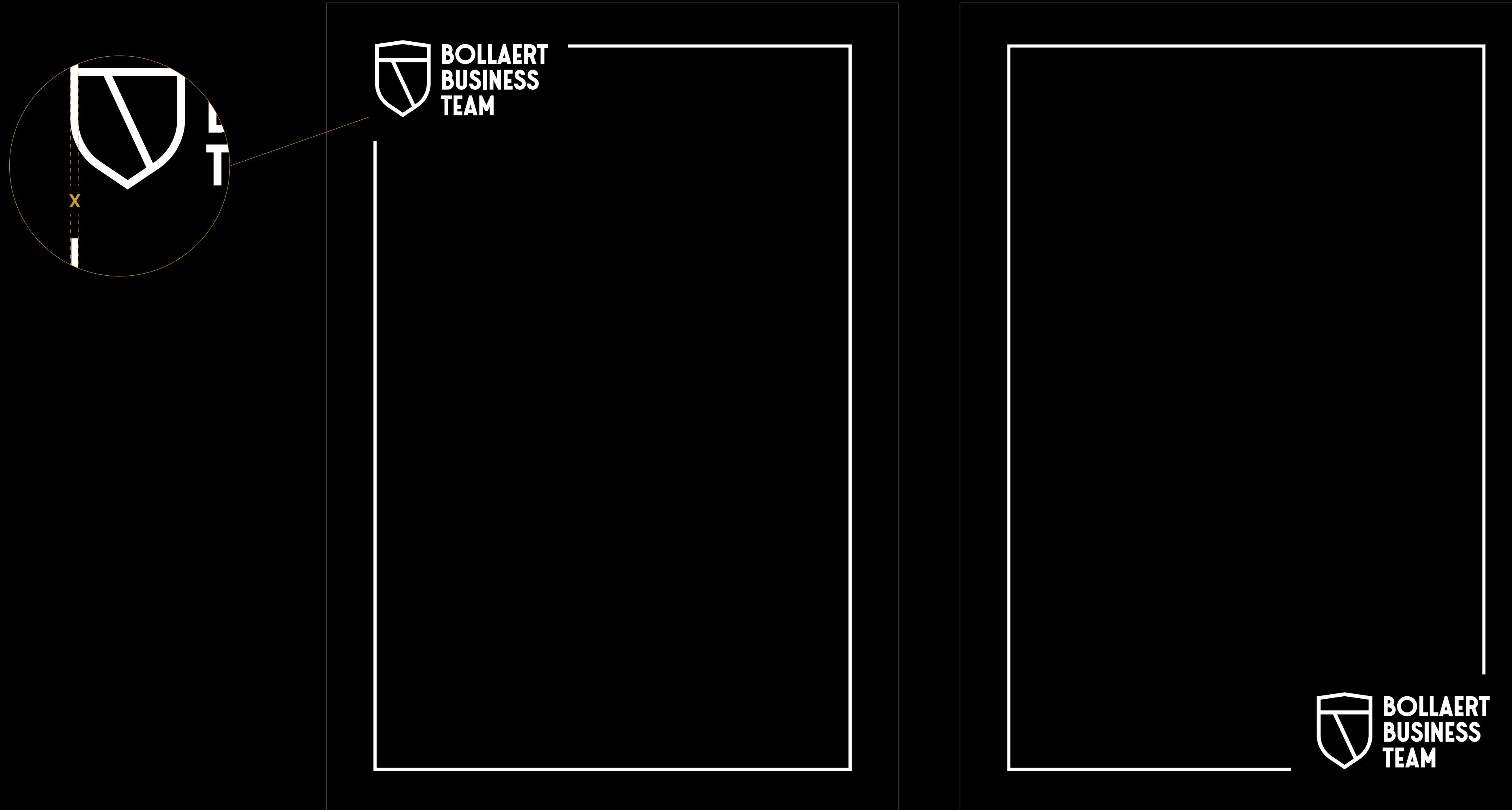
 **CHEZ FÉLIX**

 **SALON WINAMAX**



## Pattern

Serum natur sum, quas el il idendem natqui ut vidiaepe nus, il id ut res adi quis et ommolorro  
que rectur re optatem sequas eosant modianiminum fugiati.



# Système

Serum natur sum, quas el il idendem natqui ut vidiaepe nus, il id ut res adi quis et ommolorro  
que rectur re optatem sequas eosant modianiminum fugiati.

# APPLICATIONS









