



AS MONACO

BRAND GUIDELINES

23/24 - DESIGNER VERSION

CONTENT

CREST

COLORS

DIAGONALE

TYPOGRAPHY

ICONS

This Brand Book will help you to implement the new AS Monaco Brand across all the club touch points.

You will discover how to a AS Monaco brand strategy, brand tone and brand behaviors and the basic rules for the use of the AS Monaco brand identity.

By following the brand book guidelines we will ensure that the AS Monaco brand will remain strong, consistent and recognizable for all stakeholders.

No variations, adaptations or modifications other than those allowed for in these guidelines are acceptable. Approval needs to be sought for every creative project that involves AS Monaco brand identity, please refer to the Marketing team to obtain approval.

We are looking for consistency of performance on and off the pitch. Representing or working with AS Monaco means to be proud of this Brand and so respect the Institution, the Crest and its attributes.

This document will help you to be the best AS Monaco Ambassador.

Ce brand book est destiné à vous aider à déployer la marque AS Monaco à travers tous les points de contact du club.

Vous découvrirez comment mettre en œuvre la stratégie, le ton et le comportement de la marque AS Monaco, ainsi que les règles de base de l'utilisation de l'identité de marque AS Monaco.

En suivant les directives de ce brand book, nous veillons à ce que la marque AS Monaco puisse continuer à être forte, cohérente et identifiable pour toutes les parties prenantes. Aucune variation, adaptation ou modification autre que celles qui sont prévues par ces directives n'est acceptable.

Tout projet créatif qui implique l'identité de marque AS Monaco doit faire l'objet d'une autorisation. Veuillez contacter l'équipe Marketing pour obtenir cette autorisation.

Nous voulons garantir une performance cohérente sur le terrain, et en dehors. Représenter ou travailler avec l'AS Monaco signifie être fier de cette marque, et par conséquent, respecter l'institution, l'écusson et ses attributs.

Ce document vous aidera à être le meilleur ambassadeur de l'AS Monaco.

1. CREST

1. CREST COLOURS

2. INCORRECT USAGE

3. AS MONACO PARTNERS' LOCKUP

4. CREST ARCHITECTURE

CREST

Crest colors

Incorrect usage

Partner's lockup

Crest architecture

COLORS

DIAGONALE

TYPOGRAPHY

ICONS

CREST COLOURS

We use our Crest in four different colour formats. Colors can't be changed. Shadows can't be added.

- The White version is to be used predominantly as it offers greater flexibility and consistency on various backgrounds.
- The Red-Gold version should be used in official contexts.
- The Secondary logos are reserved for internal use only

Our crest should not be reproduced in any other colours than those provided.

COULEURS DU LOGO

Nous utilisons notre logo dans quatre couleurs différentes. Les couleurs ne peuvent pas être modifiées. Les ombres ne peuvent pas être ajoutées.

- La version Monochrome Blanc est la plus souvent utilisée parce qu'elle offre plus de flexibilité et de cohérence sur divers arrière-plans.
- La version Rouge et Or oit être utilisée dans des contextes officiels.
- Les logos secondaires sont réservés à un usage interne.

Notre logo ne doit pas être reproduit dans d'autres couleurs que celles qui sont fournies

PRIMARY LOGOS



Official Match Protocol

Officiel Match Protocole



Digital Social media Content

Digital Réseaux sociaux Contenu

SECONDARY LOGOS



Premium VIP Hospitality

Premium VIP Hospitalité



Internal use

Usage interne

CREST
Crest colors
Incorrect usage
Partner's lockup
Crest architecture
COLORS
DIAGONALE
TYPOGRAPHY
ICONS

INCORRECT USAGE

Our Crest should be used in a singular, consistent and respected way, meaning it should never be modified, tweaked or altered.

Only ever use the artwork assets provided by the brand team.

UTILISATION INCORRECT

Notre écusson doit être utilisé d'une manière singulière, cohérente et respectée, ce qui signifie qu'il ne doit jamais être modifié, retouché ou altéré.

Utilisez seulement que les éléments graphiques fournis par l'équipe de la marque.



DISTORT
DÉFORMER



ADD SHADOW
D'AJOUT D'OMBRE



ROTATE
TOURNER



SEPARATE
SÉPARER



CROP
TRONQUER



COLOURISE \ FILL
COLORISER \ REMPLIR



CHANGE
TYPOGRAPHY
CHANGER LA
TYPOGRAPHIE

CREST

Crest colors

Incorrect usage

Partner's lockup

Crest architecture

COLORS

DIAGONALE

TYPOGRAPHY

ICONS

PARTNERS’ LOCKUP - MAIN

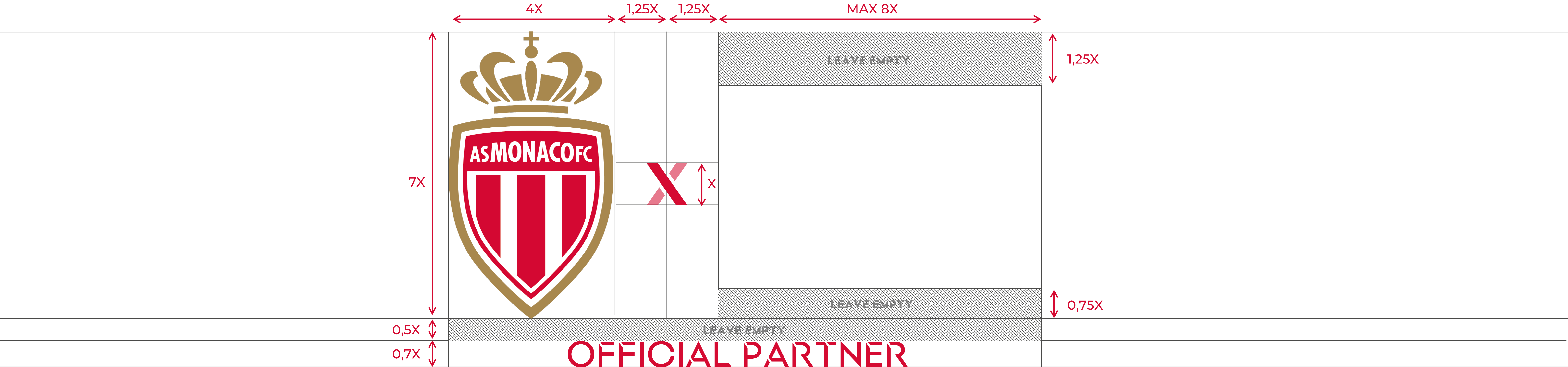
Clear space is needed to provide clarity and consistency when aligning our Crest with our partners logos. We use our bespoke diagonal multiply sign as a symbol of collaboration. Always ensure that the partner logo never exceeds the marked areas.

Only ever use the artwork assets provided by the brand team.

LOCKUP DU PARTENAIRES - PRINCIPALE

Un espace clair est nécessaire pour assurer la clarté et la cohérence lors de l'alignement de notre écusson avec les logos de nos partenaires. Nous utilisons notre signe multiplicateur diagonal sur mesure comme symbole de collaboration. Veillez toujours à ce que le logo du partenaire ne dépasse jamais les zones marquées.

Utilisez seulement que les éléments graphiques fournis par l'équipe de la marque.



PARTNERS' LOCKUP - SECONDARY

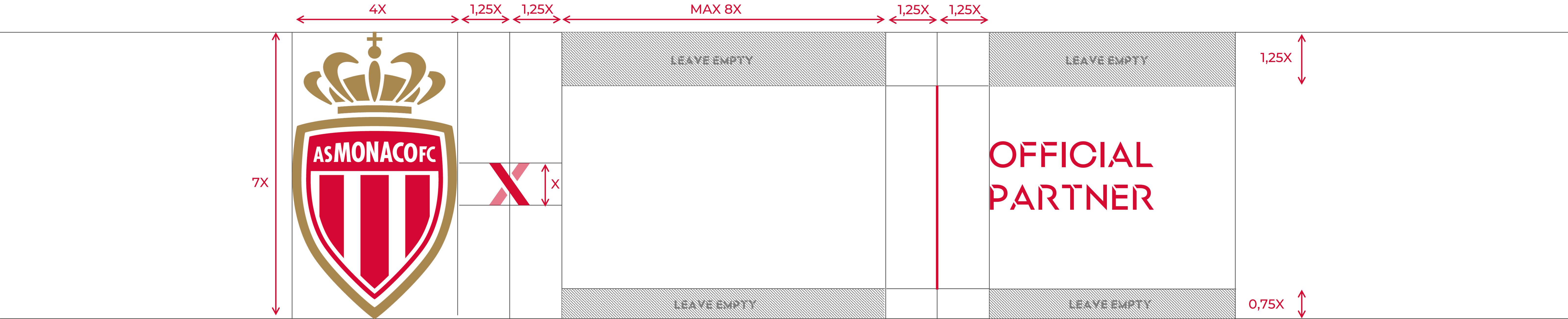
Clear space is needed to provide clarity and consistency when aligning our Crest with our partners logos. We use our bespoke diagonal multiply sign as a symbol of collaboration. Always ensure that the partner logo never exceeds the marked areas.

Only ever use the artwork assets provided by the brand team.

LOCKUP DU PARTENAIRES - SECONDAIRE

Un espace clair est nécessaire pour assurer la clarté et la cohérence lors de l'alignement de notre écusson avec les logos de nos partenaires. Nous utilisons notre signe multiplicateur diagonal sur mesure comme symbole de collaboration. Veillez toujours à ce que le logo du partenaire ne dépasse jamais les zones marquées.

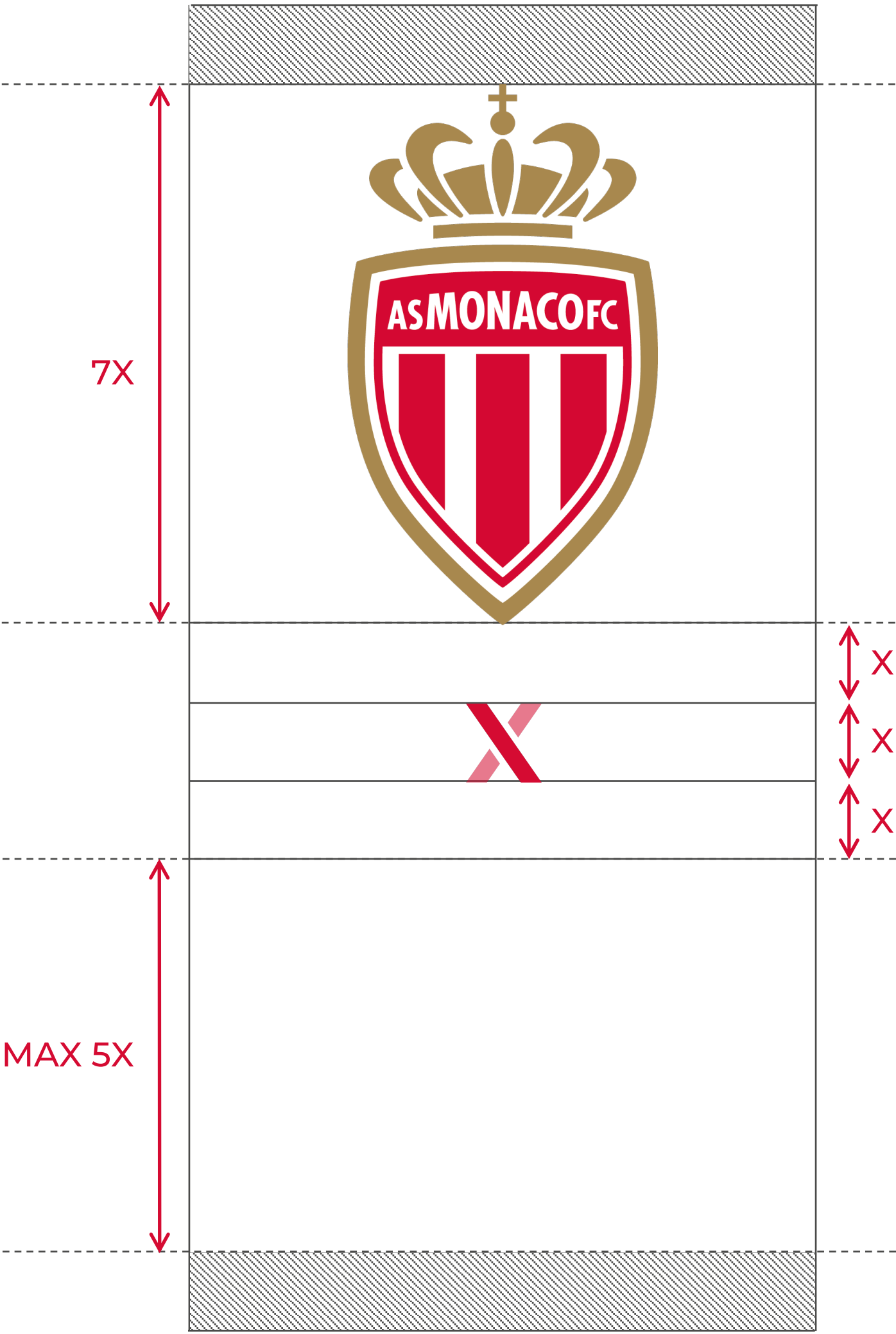
Utilisez seulement que les éléments graphiques fournis par l'équipe de la marque.



PARTNERS' LOCKUP - SECONDARY

Clear space is needed to provide clarity and consistency when aligning our Crest with our partners logos. We use our bespoke diagonal multiply sign as a symbol of collaboration. Always ensure that the partner logo never exceeds the marked areas.

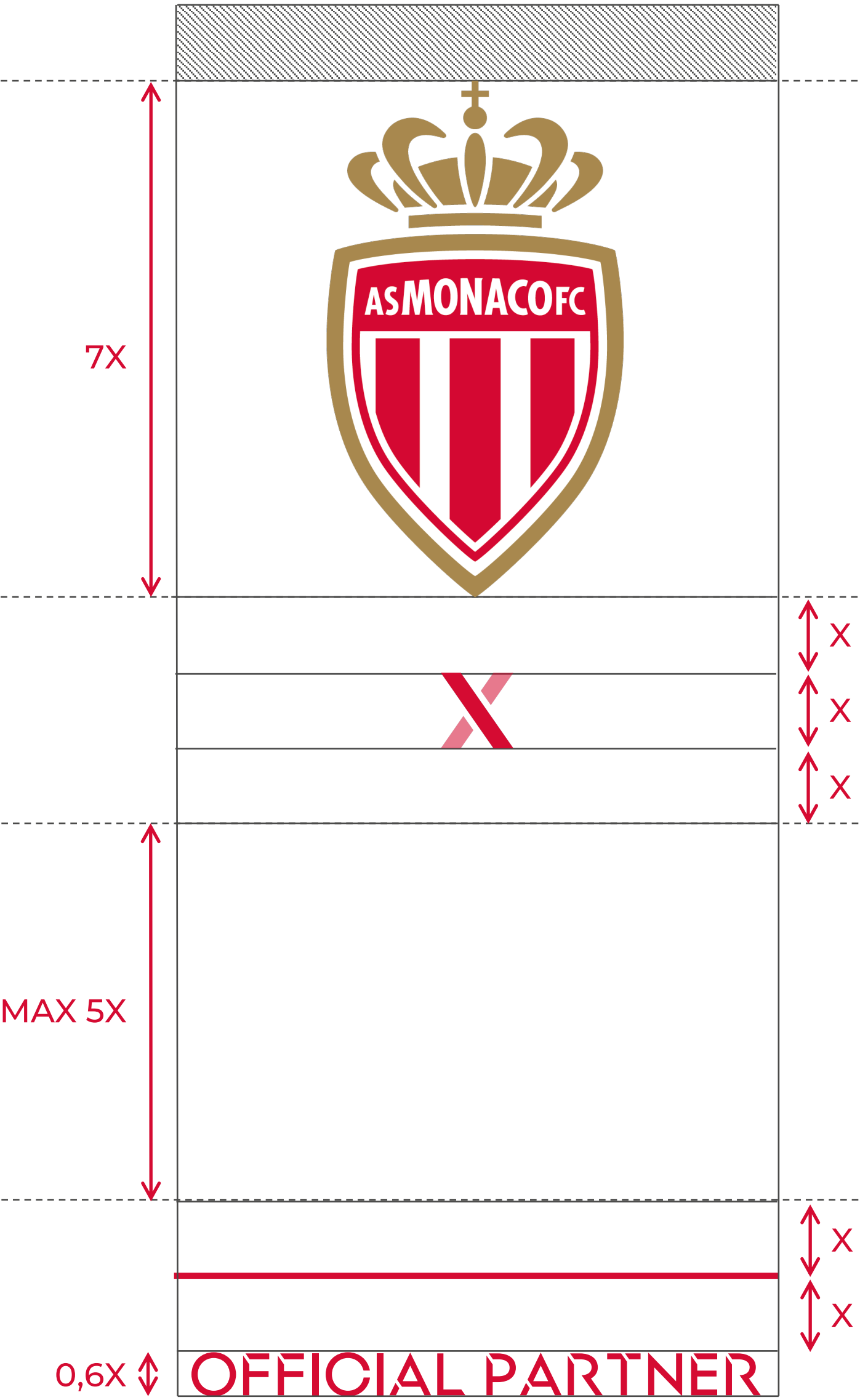
Only ever use the artwork assets provided by the brand team.



LOCKUP DU PARTENAIRES - SECONDAIRE

Un espace clair est nécessaire pour assurer la clarté et la cohérence lors de l'alignement de notre écusson avec les logos de nos partenaires. Nous utilisons notre signe multiplicateur diagonal sur mesure comme symbole de collaboration. Veillez toujours à ce que le logo du partenaire ne dépasse jamais les zones marquées.

Utilisez seulement que les éléments graphiques fournis par l'équipe de la marque.



2. COLORS

1. INTRODUCTION

2. COLOR CODES

3. COLOR UNIVERSES

- CREST
- COLORS
 - Introduction
 - Core brand colors
 - Secondary colors
 - Color universes
- DIAGONALE
- TYPOGRAPHY
- ICONS

COLOR PALETTE

Our colour palette consists of two core colours, Daring Red, Fearless White. Regal Red and Grace Gold are our secondary colours.

Our Red and White combination is a globally recognisable asset of AS Monaco, seen in our home shirts for over 60 years. Our palette celebrates this, whilst adding a complimentary darker Red as a tonal pairing, and the Gold acting as a nod to the principality.

In addition to these four is Brave Grey, which is used for smaller details or for legibility purposes on smaller typography.

PALETTE DE COULEURS

Notre palette de couleurs est composée de deux couleurs principales : Rouge audacieux, Blanc valeureux. Rouge royal et Or gracieux sont nos couleurs secondaires.

La combinaison Rouge et Blanc est un actif de l’AS Monaco reconnaissable dans le monde entier, et qui apparaît sur nos maillots nationaux depuis 60 ans. Notre palette célèbre cette composition, tout en y ajoutant un Rouge foncé, pour un effet ton sur ton, et un coloris Or, qui est un clin d’œil à notre principauté.

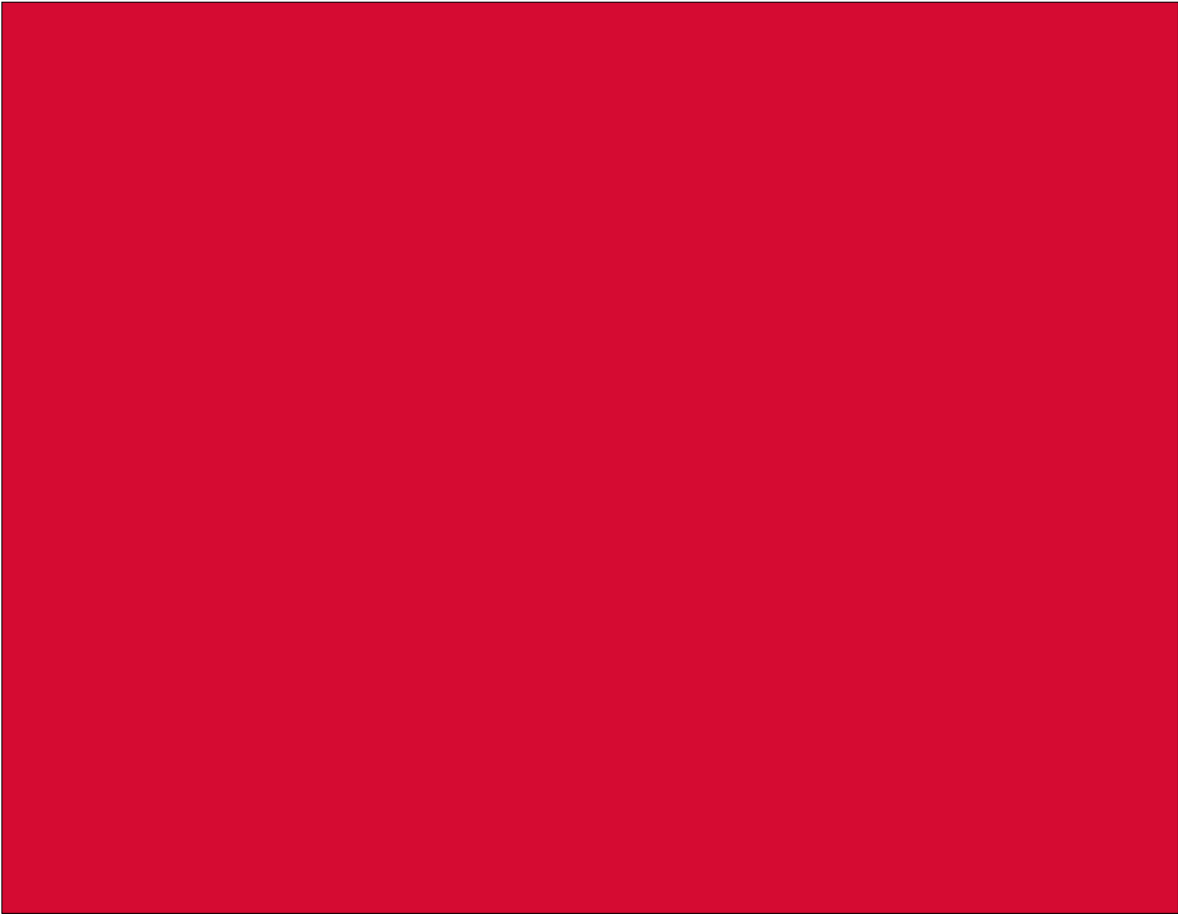
En plus de ces quatre couleurs, nous avons le Gris vaillant utilisé pour les petits détails ou pour améliorer la lisibilité sur des typographies plus petites.

CREST
COLORS
Introduction
Core brand colors
Secondary colors
Color universes
DIAGONALE
TYPOGRAPHY
ICONS

CORE BRAND COLORS

Although our color palette is made up of five colors, they are designed to play a different role to each other, with some colours being more dominant than others.

Always respect the color codes that are provided.



R213 G11 B50
C5 M100 Y76 K5
RAL 3027
HEX #D50B32
PANTONE 206C

DARING RED

- This is the colour that is predominantly used across our visual identity and will be the colour that is used in larger quantities.
- On white backgrounds, this colour is used for typography.



R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
RAL 9010 / 9016
HEX #FFFFFF

FEARLESS WHITE

- White is our second most evident colour throughout our visual identity, acting as a strong contrasting colour to our reds.
- White is used for typography, both headlines and body copy on coloured or photographic backgrounds.

COULEURS PRINCIPALES DE LA MARQUE

Bien que notre palette de couleurs soit composée de cinq couleurs, elles sont conçues pour jouer un rôle différent l'une envers l'autre, certaines couleurs étant plus dominantes que d'autres.

Respectez toujours les codes de couleur qui vous sont fournis.

ROUGE AUDACIEUX

- Il s'agit de la couleur qui est principalement utilisée dans notre identité visuelle, et qui apparaît en plus grande quantité.
- Sur des fonds blancs, cette couleur sert pour la typographie.

BLANC VALEUREUX

- Le Blanc est la deuxième couleur principale de notre identité visuelle. Le Blanc est utilisé pour contraster fortement avec nos Rouges.
- Le Blanc est utilisé pour la typographie, à la fois pour les titres et le corps de texte sur des fonds colorés ou photographiques.

CREST

COLORS

Introduction

Core brand colors

Secondary colors

Color universes

DIAGONALE

TYPOGRAPHY

ICONS

SECONDARY COLORS

Although our color palette is made up of five colors, they are designed to play a different role to each other, with some colours being more dominant than others.

Always respect the color codes that are provided.



R156 G24 B40
C24 M100 Y80 K25
RAL 3003
HEX #9C1828
PANTONE 207C

REGAL RED

- Our Deep Red acts as a complimentary colour to our Bright Red, often adding a tonal depth and sense of energy within our textures.



R168 G136 B77
C29 M39 Y72 K19
RAL 1027
HEX #A8884D
PANTONE 1024

GRACE GOLD

- Gold acts as an accent throughout our colour palette, adding a premium feel to elements.
- Within VIP and more premium applications, the role of gold can be more evident, where relevant.



R74 G74 B73
C0 M0 Y0 K85
RAL 9004
HEX #4A4A49
PANTONE BLACK 7C

BRAVE GREY

- Our Grey is the least evident colour within our identity, and is used solely for legibility reasons on smaller sized typography.

COULEURS SECONDAIRES

Bien que notre palette de couleurs soit composée de cinq couleurs, elles sont conçues pour jouer un rôle différent l'une envers l'autre, certaines couleurs étant plus dominantes que d'autres.

Respectez toujours les codes de couleur qui vous sont fournis.

ROUGE ROYAL

- Notre Rouge foncé est utilisé pour compléter le Rouge vif, et ajoute souvent une profondeur de ton et une note d'énergie à nos textures.

OR GRACIEUX

- La couleur Or accentue notre palette de couleur, ajoutant une touche d'élégance aux éléments.
- Dans les applications VIP ou Premium, le coloris Or peut avoir un rôle plus proéminent, le cas échéant.

GRIS VAILLANT

- Notre Gris est la moins évidente des couleurs de notre identité, et il est utilisé uniquement pour des raisons de lisibilité sur une typographie plus petite.

CREST

COLORS

Introduction

Core brand colors

Secondary colors

Color universes

DIAGONALE

TYPOGRAPHY

ICONS

COLOR UNIVERSES

Although our color palette is made up of five colors, they are designed to play a different role to each other, with some colours being more dominant than others.

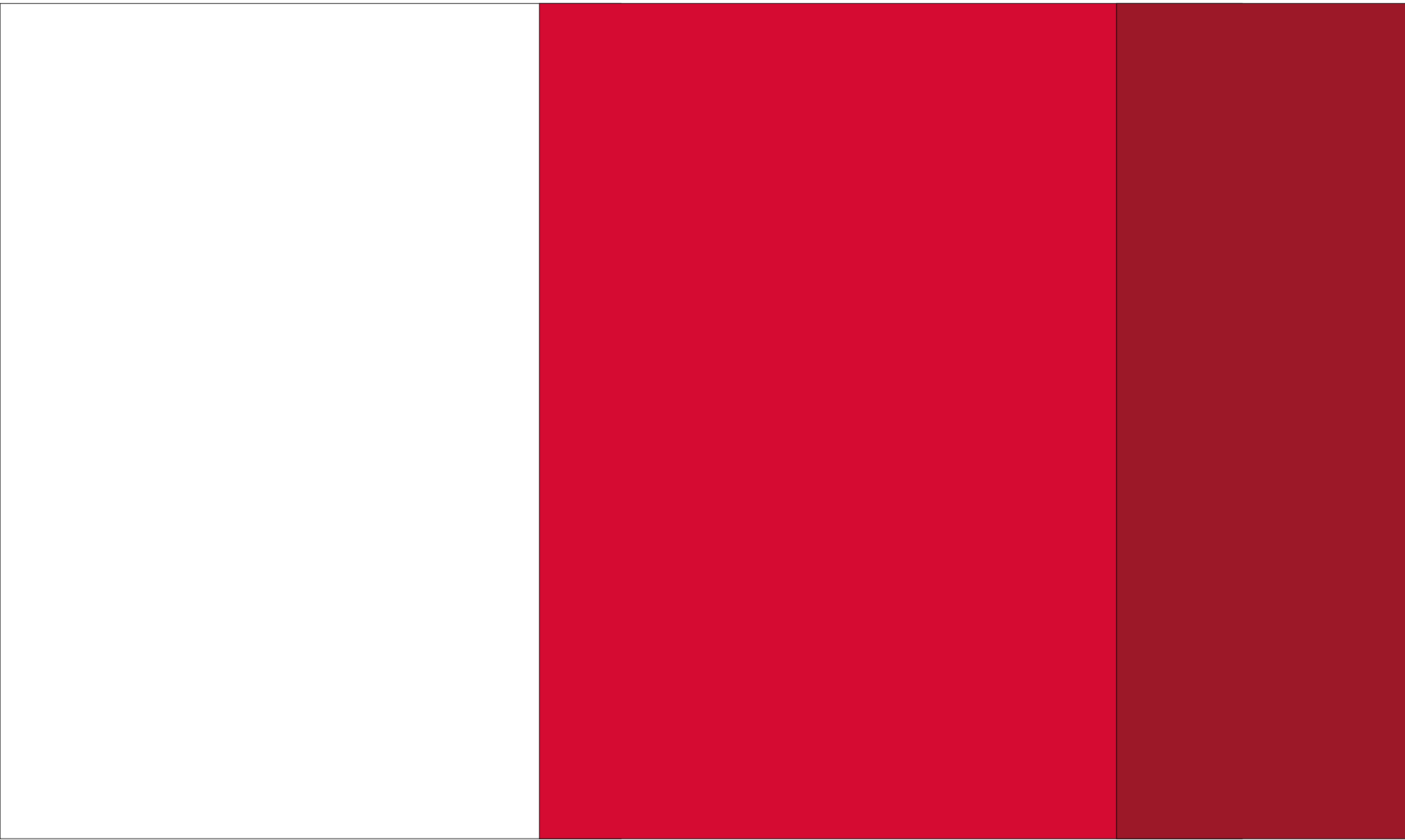
Always respect the color codes that are provided.

UNIVERS DES COULEURS

Bien que notre palette de couleurs soit composée de cinq couleurs, elles sont conçues pour jouer un rôle différent l'une envers l'autre, certaines couleurs étant plus dominantes que d'autres.

Respectez toujours les codes de couleur qui vous sont fournis.

GENERAL PUBLIC \ GRAND PUBLIC



FEARLESS WHITE

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
RAL 9010 / 9016
HEX #FFFFFF

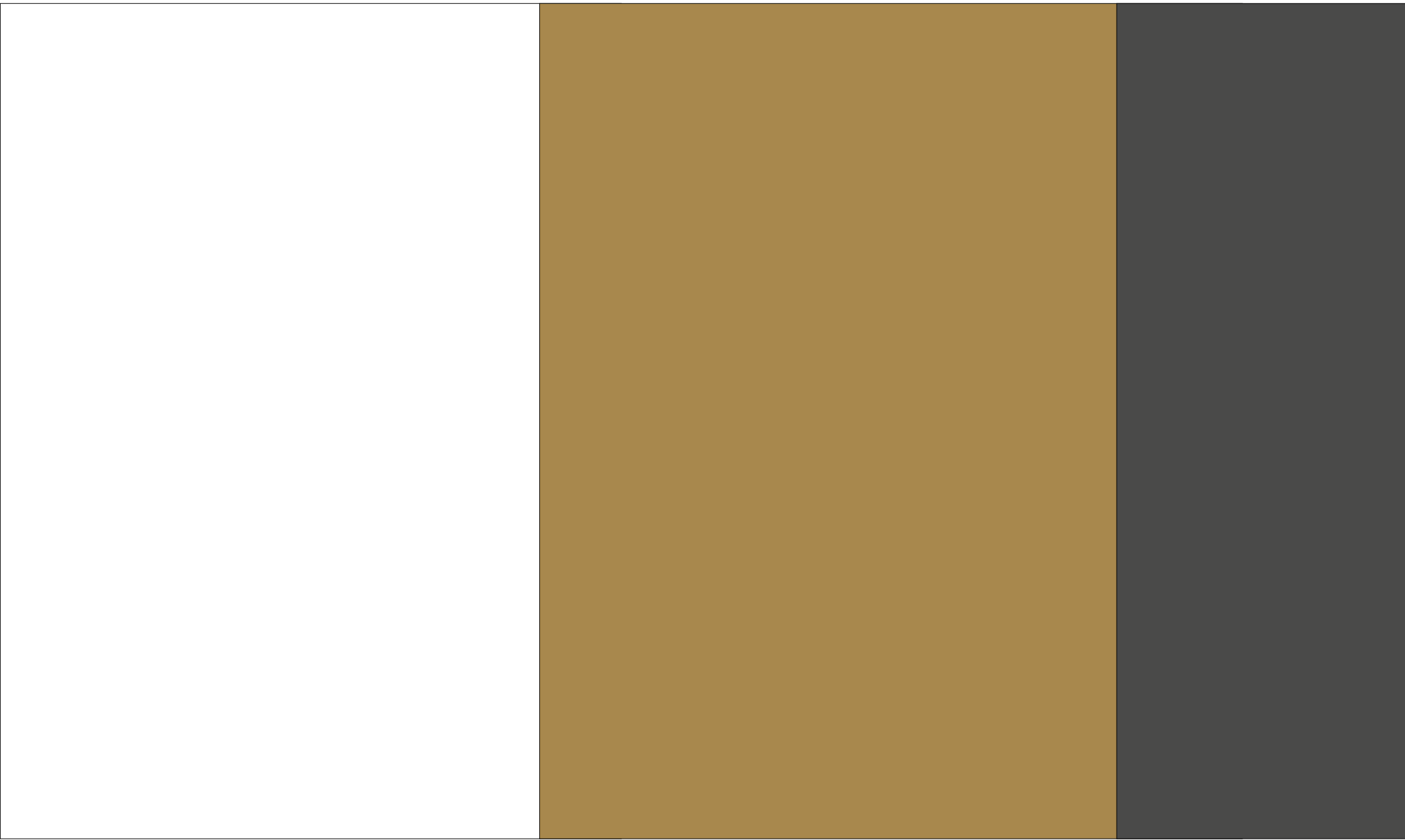
DARING RED

R213 G11 B50
C5 M100 Y76 K5
RAL 3027
HEX #D50B32
PANTONE 206C

REGAL RED

R156 G24 B40
C24 M100 Y80 K25
RAL 3003
HEX #9C1828
PANTONE 207C

VIP & HOSPITALITY \ VIP & HOSPITALITÉ



FEARLESS WHITE

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
RAL 9010 / 9016
HEX #FFFFFF

GRACE GOLD

R168 G136 B77
C29 M39 Y72 K19
RAL 1027
HEX #A8884D
PANTONE 1024

BRAVE GREY

R74 G74 B73
C0 M0 Y0 K85
RAL 9004
HEX #4A4A49
PANTONE BLACK 7C

3. DIAGONALE

1. DIAGONALE ORIGIN

2. USE & APPLICATION

3. TEXTURES

- CREST
- COLORS
- DIAGONALE
 - Diagonale origin
 - Use & Application
- Textures
- TYPOGRAPHY
- ICONS

DIAGONAL ORIGIN

Worn with pride on our shirt for 60 years our diagonal is a distinctive and ownable asset. Designed by Princess Grace in 1960 it is etched into many of our greatest memories.

Our diagonal is always at **55 degrees**.

The precise angle of fifty-five degrees, influences our entire visual identity. To ensure visual consistency across all communications, this is the only angle that the diagonal should be used at.

ORIGINE DE LA DIAGONALE

Portée avec fierté sur nos maillots depuis 60 ans, notre diagonale est un actif distinctif et personnalisé. Conçue par la Princesse Grace en 1960, elle s’inscrit dans nombre de nos meilleurs souvenirs.

Notre diagonale est toujours à **55 degrés**.

L’angle précis à 55° degrés influence notre identité visuelle complète. Pour assurer une cohérence visuelle dans toutes nos communications, c’est le seul angle qui doit être utilisé pour la diagonale.

55°



SEASON
1960-1961



SEASON
1979-1980



SEASON
2003-2004



USE & APPLICATION

Our diagonal can be used for disruptive storytelling, adding visual interest whilst bringing energy and pace to both static and animated communications. In general we use it to:

- Communicate stories focussed on connections (players and fans, matchday and training, work and play, ...).
- Reveal new and exciting content as part of the visual composition
- Reveal content as a standalone diagonal with integration of texture / imagery.

The Diagonale should always be at 55°.

UTILISATION ET APPLICATION

Notre diagonale peut servir pour la narration disruptive, en ajoutant un point d'intérêt visuel tout en apportant de l'énergie et de la vivacité à des communications tant statiques qu'animées. En général, nous l'utilisons pour :

- Communiquer des histoires articulées autour des connexions (les joueurs et leurs fans, le jour de match et l'entraînement, le travail et le loisir).
- Révéler un contenu nouveau et passionnant dans le cadre de la composition visuelle.
- Révéler le contenu comme une diagonale autonome avec intégration de la texture / de l'imagerie.

La Diagonale doit toujours être à 55°.



TEXTURES

We have multiple textures inspired by our diagonal. Each texture can be added to backgrounds to connect to the club's visual identity.

All the textures can be created using the different assets from the club's colour palette. Below some examples.

TEXTURES

Nous avons plusieurs textures inspirées de notre diagonale. Chaque texture peut être ajoutée aux arrière-plans pour se connecter à l'identité visuelle du club.

Toutes les textures peuvent être créées en utilisant les différents éléments de la palette de couleurs du club. Ci-dessous quelques exemples.

GRADIENT \ DÉGRADÉ



REPEATED DIAGONAL SHADOWS
OMBRES DIAGONALES RÉPÉTÉES



sHADOW + TEXT
OMBRE + TEXTE

BLOCK OF COLOR \ BLOC DE COULEUR



TRADITIONAL RED AND WHITE
LE TRADITIONNEL ROUGE ET BLANC



NEW REDS
NOUVEAUX ROUGES

DIAGONAL UNIVERSE \ UNIVERS DIAGONAL



INTEGRATION OF DIAGONAL SHAPES
INTÉGRATION DE FORMES DIAGONALES



TEXT REPEATITION
RÉPÉTITION DU TEXTE

4. TYPOGRAPHY

1. AS MONACO DIAGONALE

2. MONTSERRAT

3. GLOBAL LANGUAGES

4. TYPE ALIGNMENT

CREST
COLORS
DIAGONALE
TYPOGRAPHY
AS Monaco Diagonale
Montserrat
Global languages
Type Alignment
ICONS

AS MONACO DIAGONALE

AS Monaco Diagonale is our bespoke typeface that carries our distinctive diagonal DNA. Always ensure that all of our headlines use this bespoke typeface.

Font Size = 140 pt \ Leading = 140 pt

Never use AS Monaco Diagonale for long texts.

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! & . , - > ÷ × ; # " @

AS MONACO DIAGONALE

AS Monaco Diagonale est notre police de caractères sur mesure qui porte notre ADN diagonal distinctif. Veillez toujours à ce que tous nos titres utilisent cette police de caractère personnalisée.

Font size = 140 pt \ Leading = 140 pt

N'utilisez jamais l'AS Monaco Diagonale pour des textes longs.



- CREST
- COLORS
- DIAGONALE
- TYPOGRAPHY
 - AS Monaco Diagonale
 - Montserrat
 - Global languages
 - Type Alignment
- ICONS

AS MONACO DIAGONALE - NEUTRE

All characters that present a stencil cut also have a neutral version without the cut. For simplicity of use, all the neutral characters are brought together within the AS Monaco Diagonale Neutre font.

Never use AS Monaco Diagonale Neutre for headlines.

AS MONACO DIAGONALE - NEUTRE

Tous les caractères qui présentent une découpe au stencil ont également une version neutre sans la découpe. Pour une plus grande simplicité d'utilisation, tous les caractères neutres sont regroupés au sein de la police AS Monaco Diagonale Neutre.

N'utilisez jamais l'AS Monaco Diagonale Neutre pour les titres.



A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! & . , - > ÷ × ; # " @

- CREST
- COLORS
- DIAGONALE
- TYPOGRAPHY
- AS Monaco Diagonale
- Montserrat
- Global languages
- Type Alignment
- ICONS

AS MONACO DIAGONALE

Our bespoke typeface has three weights, Bold, Regular and Light, with Bold being the most prominent within our identity.

AS MONACO DIAGONALE

Notre police de caractères sur mesure a trois graisses, Bold, Regular et Light, Bold étant la plus importante dans notre identité.

AS MONACO DIAGONALE BOLD

DAGHE MUNEGU

AS MONACO DIAGONALE REGULAR

DAGHE MUNEGU

AS MONACO DIAGONALE LIGHT

DAGHE MUNEGU

CREST
COLORS
DIAGONALE
TYPOGRAPHY
AS Monaco Diagonale
Montserrat
Global languages
Type Alignment
ICONS

MONTERRAT

Montserrat is our secondary typeface used for body copy and longer text pieces.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
1234567890
?!&.,→÷×;#"@

MONTERRAT

Montserrat est notre police secondaire, utilisée pour le corps du texte et les textes plus longs.



CREST

COLORS

DIAGONALE

TYPOGRAPHY

AS Monaco Diagonale

Montserrat

Global languages

Type Alignment

ICONS

GLOBAL LANGUAGES

As a global club, our communications are viewed all over the world. These are the language fonts to be used across all marketing communications, signage, and on the web and app.

SOURCE HAN SANS
CN TYPEFACE

HEAVY

摩纳哥足球俱乐部

BOLD

摩纳哥足球俱乐部

REGULAR

摩纳哥足球俱乐部

LIGHT

摩纳哥足球俱乐部

LANGUES INTERNATIONALES

En tant que club international, nos communications sont vues dans le monde entier. Il s'agit des polices de caractères linguistiques à utiliser dans toutes les communications marketing, la signalisation, ainsi que sur le web et les applications.

Different weights are used to create visual hierarchy and contrast between information.

- HEAVY is used for the most prominent occasion, like our ‘3R’ mantra.
- BOLD is used for headlines or something that we want to highlight.
- REGULAR is for sub-headlines/quotes;
- LIGHT is for body copy.

Les différentes graisses sont utilisées pour créer une hiérarchie visuelle et un contraste entre les informations.

- HEAVY est utilisé pour les occasions les plus marquantes, comme notre mantra "3R".
- BOLD est utilisé pour les titres ou les éléments que nous voulons mettre en évidence.
- REGULAR est utilisé pour les sous-titres et les citations ;
- LIGHT est utilisé pour le corps du texte.

- CREST
- COLORS
- DIAGONALE
- TYPOGRAPHY
- AS Monaco Diagonale
- Montserrat
- Global languages
- Type Alignment
- ICONS

TYPE ALIGNMENT

To compliment our diagonal visual identity, we have introduced a unique offset alignment for typography that aligns to our fifty-five degree diagonal.

ALIGNEMENT DES CARACTÈRES

Pour compléter notre identité visuelle diagonale, nous utilisons un alignement décalé unique pour la typographie, qui s'aligne sur notre diagonale à 55°.

JEAN-LUC
ETTORI

THIERRY
HENRY

5. ICONS

1. CREST ICONS

2. CLUB ICONS

CREST ICONS

There are a range of crest icons which can be used to provide depth and interest to support and complement the designs and assets we create.

They are particularly useful for timelines, backgrounds, brochures and animation within film.



CREST ICONS

Il existe une série d'icônes d'écusson qui peuvent être utilisées pour donner de la profondeur et de l'intérêt aux conceptions et aux ressources que nous créons.

Elles sont particulièrement utiles pour les calendriers, les arrière-plans, les brochures et l'animation dans les films.



CLUB ICONS

There are a range of club icons which can be used to provide depth and interest to support and complement the designs and assets we create.

They are particularly useful for timelines, backgrounds, brochures and animation within film.



ICÔNES DE CLUB

Il existe une série d'icônes de club qui peuvent être utilisées pour donner de la profondeur et de l'intérêt aux conceptions et aux ressources que nous créons.

Elles sont particulièrement utiles pour les calendriers, les arrière-plans, les brochures et l'animation dans les films.





AS MONACO

BRAND GUIDELINES

23/24 - DESIGNER VERSION