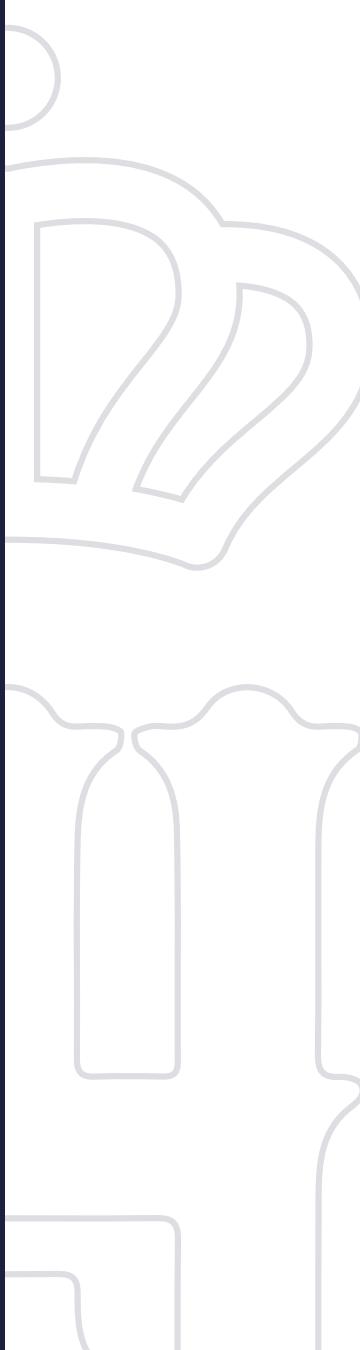


Charte graphique

**PAU FOOTBALL CLUB**

2022



# som- maire



## 1\_ Le logotype

- 1|1 Le logotype - Construction et concept
- 1|2 Le logotype monochrome
- 1|3 Les couleurs
- 1|4 La zone de protection
- 1|5 Les tailles minimales et interdits
- 1|6 Utilisations sur fond couleur et photo

## 2\_ La typographie

- La typographie d'accompagnement
- La typographie de substitution

## 3\_ La papeterie

- La carte de visite
- Les têtes de lettre
- Les enveloppes
- Les cartes de correspondance

**RÉSOLUMENT  
PALOIS...**

# Une histoire ancrée dans notre territoire

---

## RÉSOLUMENT PALOIS...

**Un club ancre toujours son identité, ses valeurs et son histoire dans une symbolique forte, attachée à son territoire et propice à déclencher la passion.**

Les Palois, les Béarnais, les Pyrénéens plus largement, sont fiers d'un héritage ancestral provenant de la terre et de sa formation originelle, ses chères montagnes : les Pyrénées.

La géographie n'est rien sans l'histoire. Et c'est l'Histoire avec un grand H comme Henri qu'on convoque au moment de rendre hommage au passé béarnais. Henri IV, roi de France et de Navarre...

La ville de Pau et ses armoiries se retrouvent au cœur, symbolisé par l'élégance du paon.

De part et d'autre de ses initiales, deux fleurs de lys blanc sublimées d'un contour doré parachèvent et encadrent la référence royale de leur touche majestueuse.

Au-delà du cœur de sa ville, le Pau FC est aussi l'affaire de toute une région : le Béarn.

Il est légitime de retrouver sur le logo du club le

symbole de son blason : les fameuses deux vaches au tempérament vif et rustique. Protégées par une solide barrière, elles se font face pour mieux se regarder et se soutenir, vigilantes et solidaires.

Il appartient ainsi au club et à son histoire de parfaire le logo dans un cercle rassembleur respectant la dimension du ballon, les lettres de noblesse « PAU FOOTBALL CLUB » et son année de naissance sous cette appellation après avoir connu celle de Notre Dame des Bleuets et du FC Pau.

Une image forte et iconique pour une Ville et un Territoire chargés d'histoire, comme les symboles d'une équipe solide, conquérante et ambitieuse.



# Historique



Logo historique



Logo saison  
2021 / 2022



## 1-1 | La construction

---

Notre identité



L'histoire



Le territoire



+

+

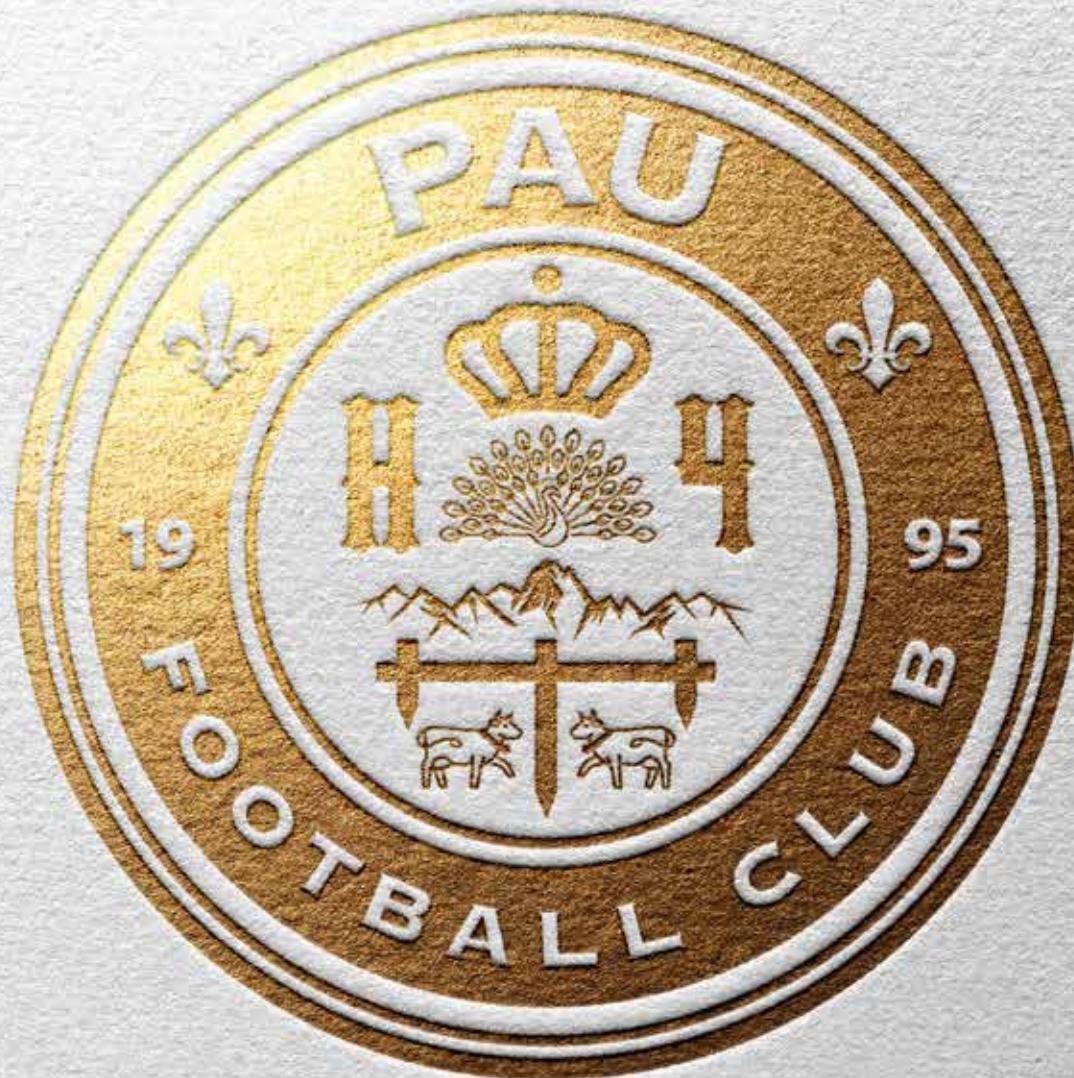


+



+





## 1-2 | Logotype monochrome

Le logo est immuable dans sa structure et dans ses couleurs.  
En aucun cas il ne peut être redessiné. Il doit être reproduit avec la plus grande rigueur.

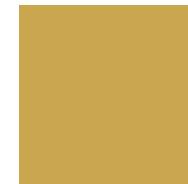


# 1e1f3f

R : 30  
V : 31  
B : 63

C : 99  
M : 92  
J : 42  
N : 51

Pantone :  
109 C



# cba74f

R : 203  
V : 167  
B : 79

C : 20  
M : 31  
J : 76  
N : 7

Pantone :  
871 C

## APPLICATIONS//

Papeterie, document interne, publicité (signature), print (lookbook - workbook etc.), PLV, ILV, rappels de marque et signalétique, réseaux sociaux, newsletter...

**Les applicatifs spécifiques liés au mobilier, enseigne, publicité, packaging produits ou déclinaisons couleurs ne peuvent être le fait que du service communication du PAU FOOTBALL CLUB.**

## 1-3 | Les couleurs

Les couleurs du logotype sont normalisées. Elles ne peuvent être modifiées en aucun cas.  
En fonction des supports, elle sera appliquée en ton direct (Pantone), en CMJN ou RVB.



# ffcc00

R : 255  
V : 204  
B : 0

C : 0  
M : 21  
J : 93  
N : 0

Pantone :  
109 C



# 1e1f3f

R : 30  
V : 31  
B : 63

C : 99  
M : 92  
J : 42  
N : 51

Pantone :  
4147 C



# cbaf4f

R : 203  
V : 167  
B : 79

C : 20  
M : 31  
J : 76  
N : 7

Pantone :  
871 C

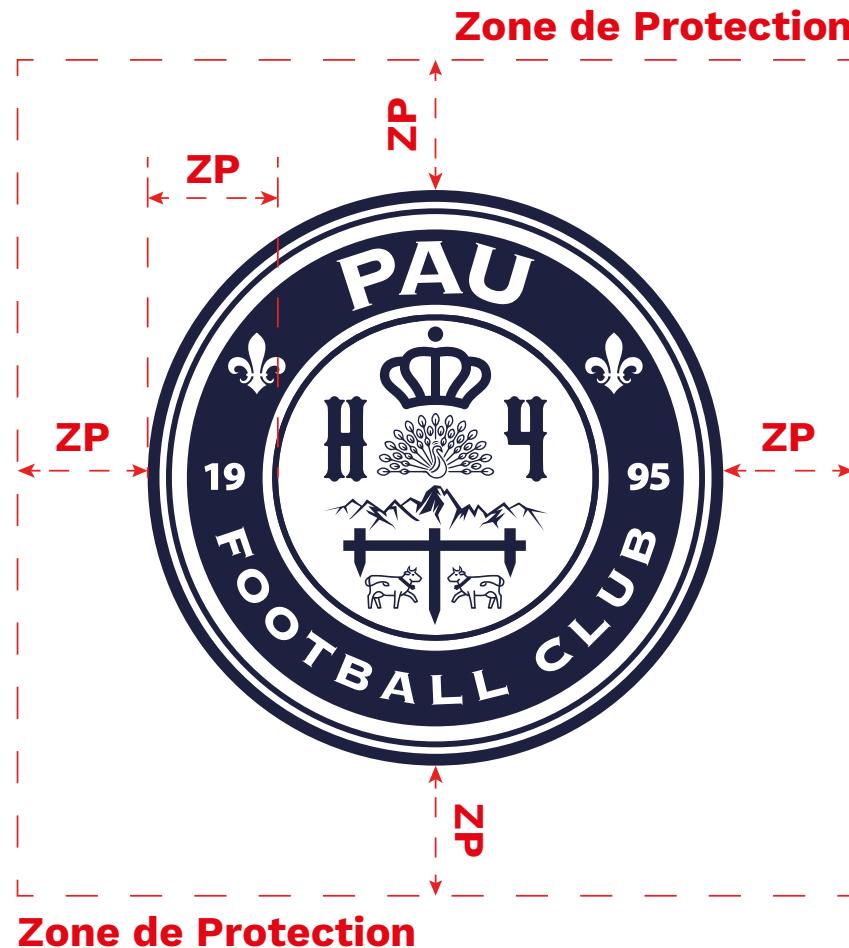


## 1-4 | La zone de protection

### APPLICATIONS//

La zone de protection correspond à l'espace défini tout autour du logotype dans lequel aucun élément extérieur ne doit pénétrer (texte etc.) et détermine l'espace à respecter lorsque le logotype est placé en bordure de page. Cette zone est normée en fonction de la taille du logotype selon la proportion suivante :  
1/4 de la largeur du logotype.

**ZP** = ZONE DE PROTECTION  
**ZP** = 1/4 de la largeur du logo



## 1-5 | Les interdits

Le logo est immuable dans sa structure et dans ses couleurs. En aucun cas il ne peut être redessiné, déformé ou altéré. Tout changement de couleur, ou utilisation du sigle n'est permis.



**Ne pas changer**  
la/les couleurs officielles



**Ne pas déformer**  
verticalement



**Ne pas déformer**  
horizontalement



**Ne pas mettre**  
en contours



**Ne pas changer**  
la police



**Ne pas enlever ou rajouter**  
des éléments



## 1-6 | Les tailles minimales

Pour conserver une lisibilité suffisante, il est recommandé de ne pas utiliser les configurations du logotype dans des tailles inférieures aux dimensions minimales indiquées ci-dessous.



30 mm.



Pas d'utilisation du logo  
en dessous de 30 mm.



200 px.



Pas d'utilisation du logo en dessous de  
200 px pour les outils digitaux.



## 1-7 | Utilisation sur fond couleur et photo

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale.

Sur fond photographique, le logotype peut-être utilisé sans fond, en blanc, bleu marine ou bronze, uniquement si le fond apporte suffisamment de contraste. Dans le cas contraire le logotype sera utilisé sur un fond blanc.



## 2-1 | Typographie d'accompagnement

---

3 typographies sont associées à la charte graphique.

Utilisée pour les textes courants (textes, documents interne, présentation powerpoint...)

Peut être utilisée en plusieurs styles : Thin, Regular, **Bold**, **Black**...

Les typographies WORK et COPPERPLATE sont des typographies WEBSAFE, choisies pour leur compatibilité avec toutes les plateformes.

Work sans - regular

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz  
1234567890

**Work sans - bold**

**AaBbeGg**

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTU-  
VWXYZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvwxyz**  
**1234567890**

**COPPERPLATE - REGULAR**

**AABBEGG**

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ  
1234567890

**WORK SANS - BOLD**

**AABBEGG**

**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ**  
**1234567890**



## 2-2 | Typographie de substitution

---

Pour des raisons technique, l'Arial sera utilisé pour la bureautique (Word, Powerpoint, eMail,...)

L'Arial est la typographie préconisée pour les supports non compatibles avec les typographies de la charte.

Arial - regular

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz  
1234567890

**Arial - bold**

**AaBbeGg**

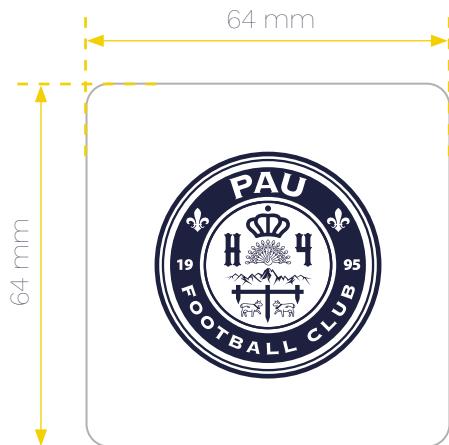
**ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopkrstuvwxyz**  
**1234567890**



## 3-1 | Papeterie // La carte de visite

Tous les textes de la papeterie sont en Work sans - Regular & Bold -

Format carré : 64 mm x 64 mm



## 3-2 | Papeterie // La tête de lettre

Tous les textes de la papeterie sont en Work sans - Regular & Bold -



