

CHARTE GRAPHIQUE



INTRODUCTION

3

01 LOGOTYPES

4

02 COULEURS

13

**03 TYPOGRAPHIES**

16

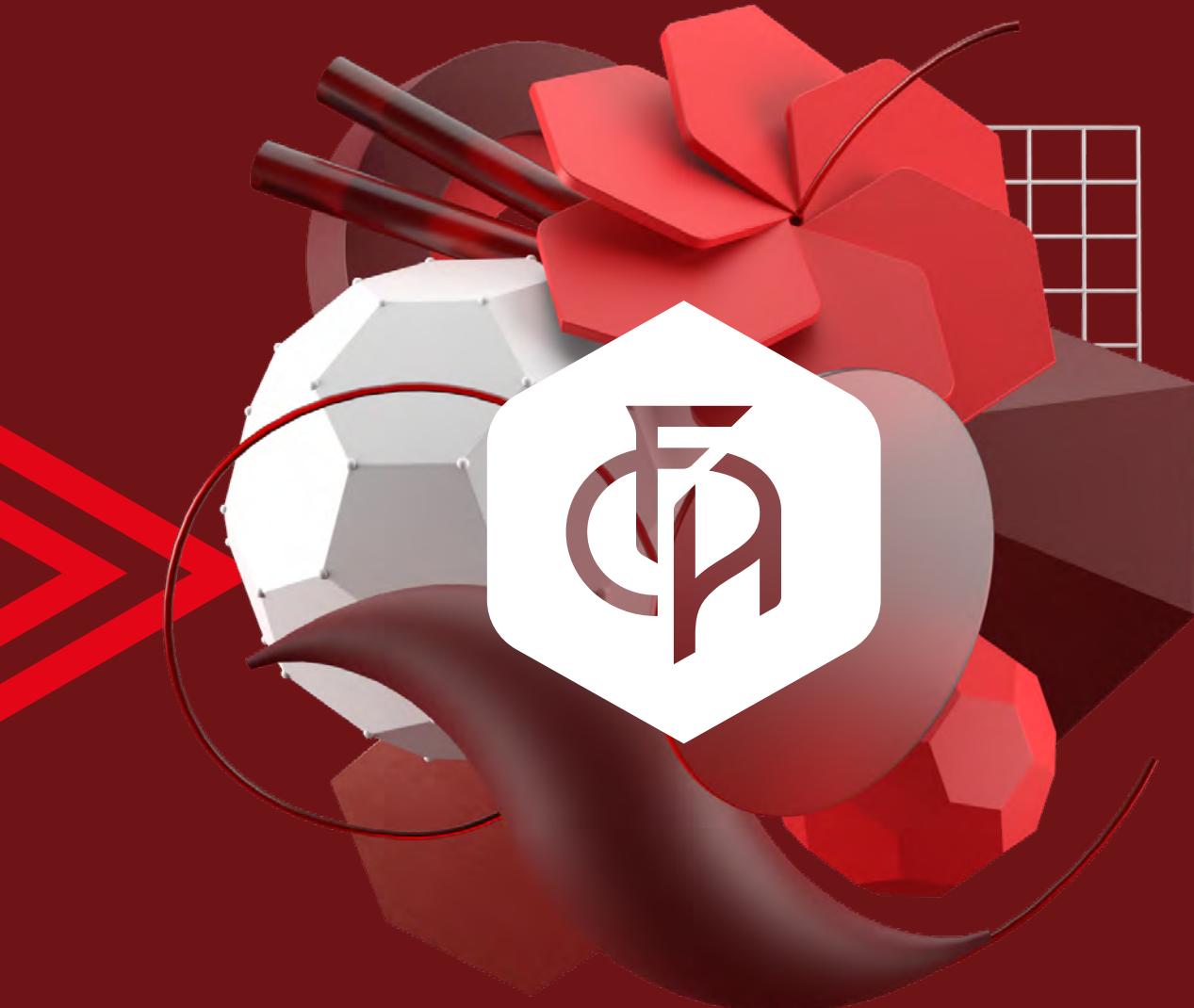
**04 GRAPHISMES**

21

05 APPLICATIONS

25



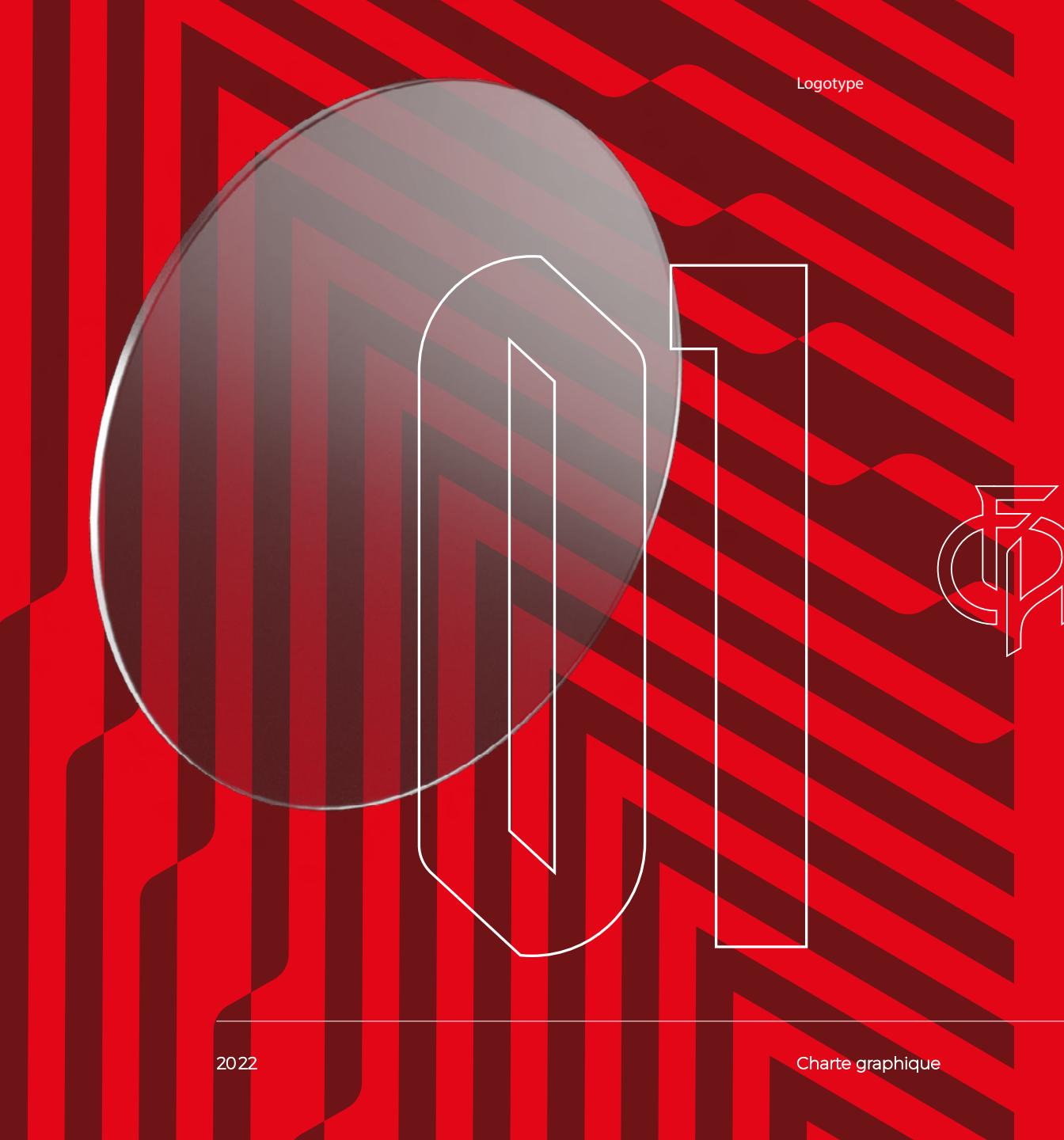


INTRO

Aujourd'hui, la marque joue un rôle essentiel dans l'évolution des entreprises. Promouvant l'identité à l'interne et servant d'outil de différenciation à l'externe, elle confère à la marque un profil unique sur le marché. L'utilisation du logotype répond à des règles immuables, garantes d'un usage uniforme et valorisant, relatives à :

- sa construction
- ses couleurs d'utilisation
- son espace de protection
- sa taille minimum
- son application sur fonds simple ou complexe
- ses typographies





Logotype

P4

LOGOTYPES



2022

Charte graphique

www.fc-annecy.fr

CONSTRUCTION DU LOGO

1 FORME HEXAGONALE

6 côtés représentant les 6 bassins de population impliqués dans le projet de territoire : Grand Annecy ; Vallée de l'Arve ; Annemasse ; Albanais ; Chambéry ; Chablais.

FCA

2 Nouvelle marque identitaire pour le FC Annecy, les 3 initiales enlasée rappelant les canaux de la vieille ville, la Venise des Alpes.

1927

3 La présence de la date de création du club marque un véritable attachement à près de 100 ans d'histoire.



4 CROIX DE SAVOIE

Le FC Annecy s'approprie l'emblème identitaire, symbole de toute une région.

5 ANNECY

Notre ville, notre histoire, Annecy rayonne dans le monde entier de par son cadre de vie idyllique et son panorama entre lac et montagne.

Allez les Reds !

LOGO PRINCIPAL



2022

Logotypes



Charte graphique

P.6



www.fc-annecy.fr

LOGO RESPONSIVE



VERSION 1



VERSION 2



VERSION 3



VERSION 4



VERSION 5

Le logo peut-être allégé de certains éléments lorsqu'il est réduit. Cela permet d'éviter un simple redimensionnement de la totalité du logo principal et de conserver une bonne lisibilité.

**COULEURS
AUTORISÉES :**





ESPORTS



FÉMININES

Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est
actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule
regeret Carthaginiensibus victus inopia iam lassatis, ex horreisra.

COULEURS
AUTORISÉES :



LOGOS ANNEXES PART 2



FORMATION



MAGAZINE



BOUTIQUE



EVENTS

Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est
actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule
regeret Carthaginiensibus victus inopia iam lassatis, ex horreisra.

**COULEURS
AUTORISÉES :**



LOGOS ANNEXES PART 3

Logotypes

P.10



Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est
actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule
regeret Carthaginiensibus victus inopia iam lassatis, ex horreisra.

**COULEURS
AUTORISÉES :**





Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est
actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule
regeret Carthaginiensibus victus inopia iam lassatis, ex horreisra.

**COULEURS
AUTORISÉES :**



BUSINESS CLUB



BUSINESS
CLUB

Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est
actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule
regeret Carthaginiensibus victus inopia iam lassatis, ex horreisra.

COULEURS
AUTORISÉES :



UTILISATIONS

Logotypes

P.12



Le logo principal ne peut pas être utilisé sans la forme hexagonale. Sur fond rouge privilégier le logo à dominante de blanc afin de bien distinguer le logo.



Les éléments du logo ne peuvent être ni supprimés, déformés ou déplacés. Pour le logo veuillez vous référer aux différents logos responsives prévus à cet effet.



Lorsque le logo est à dominante de couleur rouge, la croix de savoie doit être utilisée avec un contour blanc afin que les couleurs ne soient pas inversées.



Le logo ne peut pas être utilisé dans d'autres couleurs que celles présentées dans la charte graphique. Pour toutes demandes particulières veuillez contacter le service communication du FCA.



Le logo ne peut pas être utilisé avec un effet de transparence, il doit toujours être utilisé dans ses teintes à 100%.



Ne pas ajouter de contour ou d'ombre portée lorsque le logo est sur un fond similaire à la couleur de l'hexagone. Pour que l'ensemble du logo soit lisible veuillez utiliser les autres versions disponibles.



Ne pas appliquer le logo sur des photos qui nuisent à sa lisibilité. Veuillez utiliser les différents logos disponibles en fonction de l'arrière plan. Dans le cas ci-dessus utiliser la version à dominante blanche.



Les éléments présents dans le logo peuvent être défoncés dans l'hexagone ou la forme qui les contiennent afin de faire apparaître le photo ou le graphisme en fond.



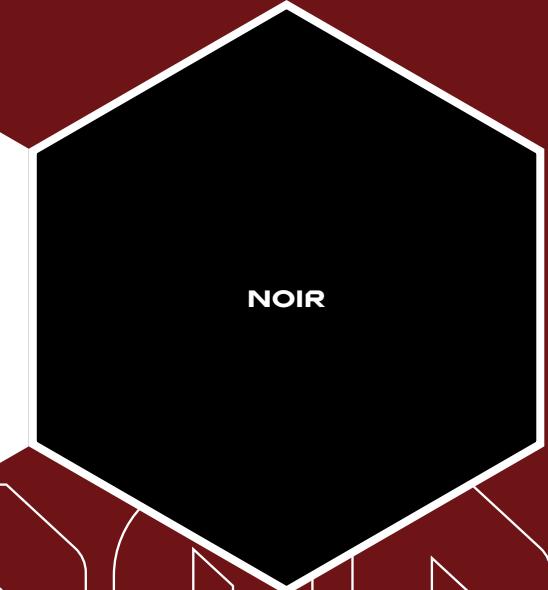
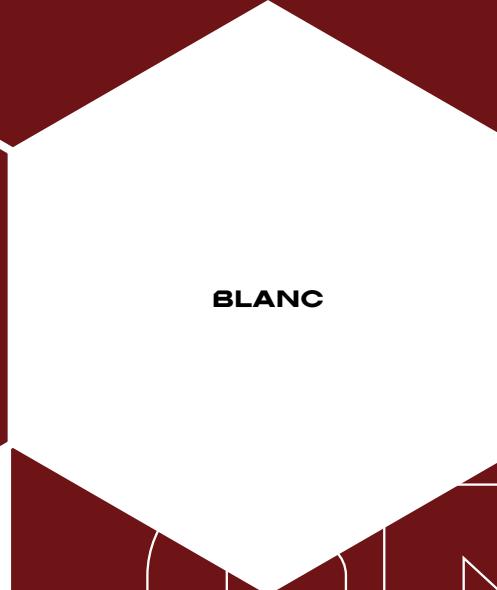
Le monogramme FCA peut être utilisé séparément et de différentes tailles. Il peut également être utilisé avec un contour ou dans toutes les autres couleurs de la charte graphique.



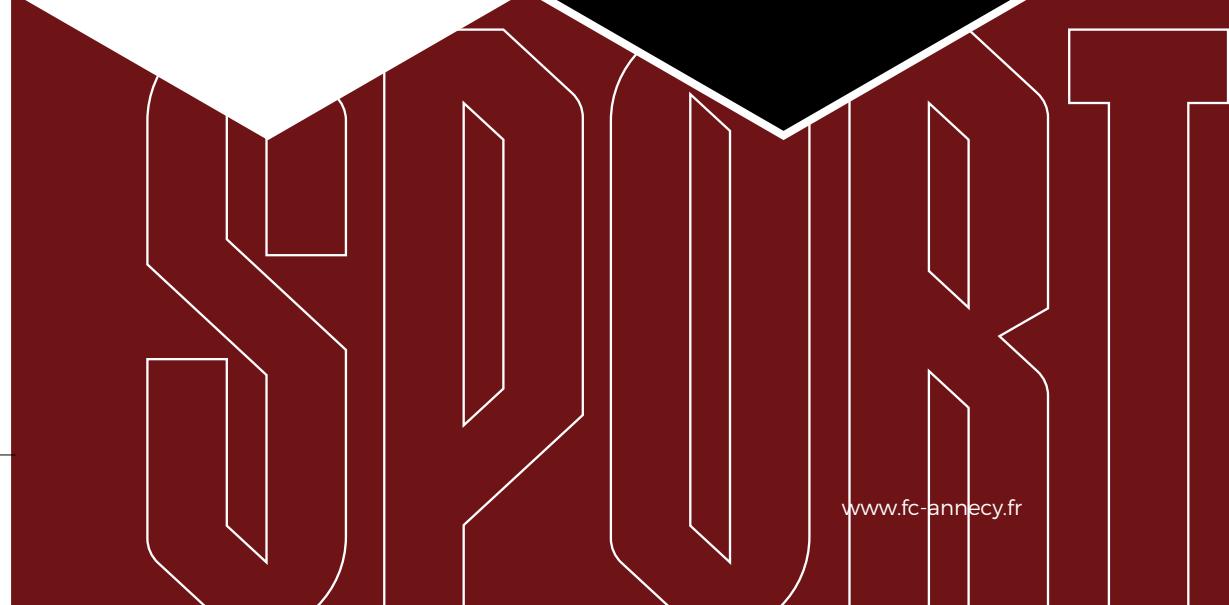
Le logo peut être appliquée sur des motifs de la charte tant que l'hexagone reste visible ou bien qu'il est suffisamment identifiable.

COULEURS

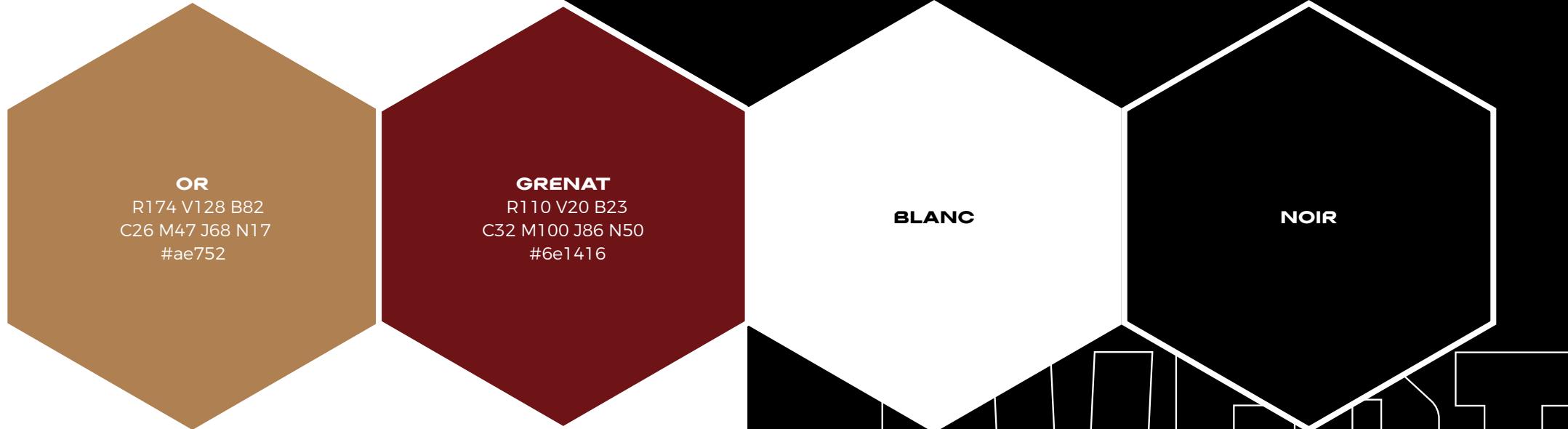




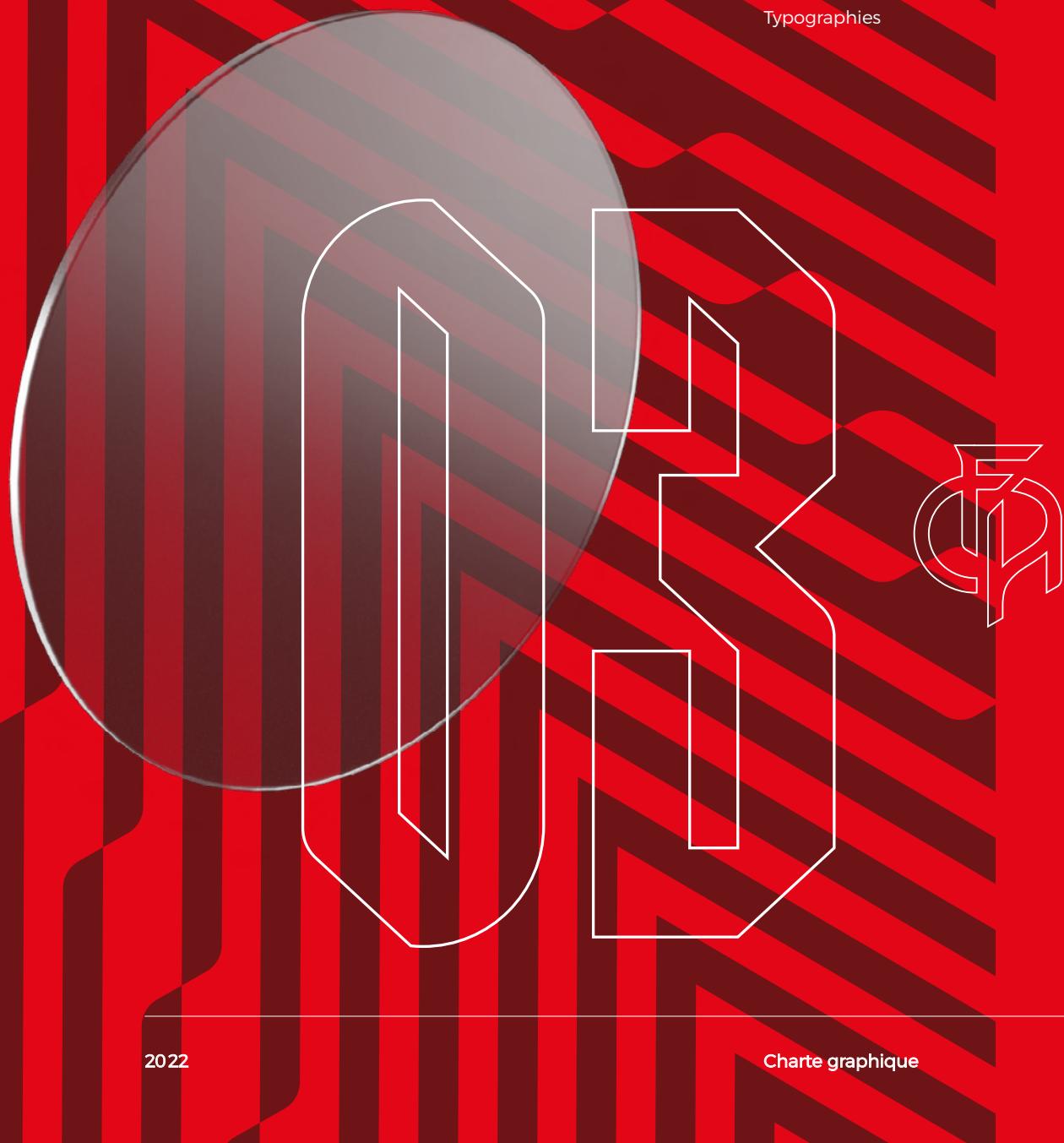
PALETTE PRINCIPALE



La palette secondaire du FCA est composée majoritairement de noir. Les couleurs or et grenat viendront en complément pour dynamiser et donner vie aux compositions. Cette palette devra être utilisée uniquement pour le FCA Business Club.



PALETTE SECONDaire



TYPOGRAPHIES +

FCA CONDENSED

FCA Condensed est une typographie spécialement créée pour le club. Les côtés biseautés font écho à l'hexagone présent dans le logo. Son caractère dynamique et moderne lui donne un fort impact sans perdre en lisibilité. La typographie sera utilisée pour les titres principaux et accroches.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



**FCA EXTENDED
CUTE**

FCA Extended est une typographie spécialement créée pour le club. Elle est disponible en 2 versions, «Cute» et «Rounded». Les 2 styles pourront être utilisés en fonction du sujet et de l'esprit recherchés. Cette typographie très large se complète avec la typographie «Condensed» et apporte contraste et lisibilité. Elle sera utilisée pour les titres secondaires.



**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z ***
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



FCA EXTENDED ROUNDED

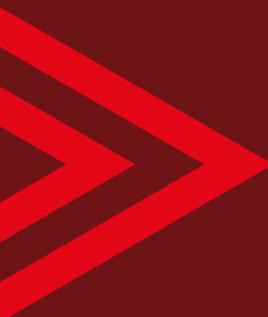
FCA Extended est une typographie spécialement créée pour le club. Elle est disponible en 2 versions, «Cute» et «Rounded». Les 2 styles pourront être utilisés en fonction du sujet et de l'esprit recherchés. Cette typographie très large se complète avec la typographie «Condensed» et apporte contraste et lisibilité. Elle sera utilisée pour les titres secondaires.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



MONTserrat

LIGHT - REGULAR - BOLD



Aa
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat est une typographie simple, moderne et très lisible. Disponible en plusieurs graisses elle accompagnera parfaitement les deux précédentes typographies. Elle sera utilisé pour les paragraphes et informations secondaires. Cette typographie est disponible en téléchargement libre sur [Google Fonts](#).

Iam in altera philosophiae parte. quae est quaerendi ac disserendi, quae logikh dicitur, iste vester plane, ut mihi quidem videtur, inermis ac nudus est. tollit definitiones, nihil de dividendo ac partiendo docet, non quo modo efficiatur concludaturque ratio tradit, non qua via captiosa solvantur ambigua distinguantur ostendit; iudicia rerum in sensibus ponit, quibus si semel aliquid falsi pro vero probatum sit, sublatum esse omne iudicium veri et falsi putat.

Existit autem hoc loco quaedam quaestio subdifficilis, num quando amici novi, digni amicitia, veteribus sint anteponendi, ut equis vetulis teneros anteponere solemus. Indigna homine dubitatio! Non enim debent esse amicitiarum sicut aliarum rerum satietates; veterima quaeque, ut ea vina, quae vetustatem ferunt, esse debet suavissima; verumque illud est, quod dicitur, multos modios salis simul edendos esse, ut amicitiae munus expletum sit.



GRAPHISMES



MOTIFS GRAPHIQUES

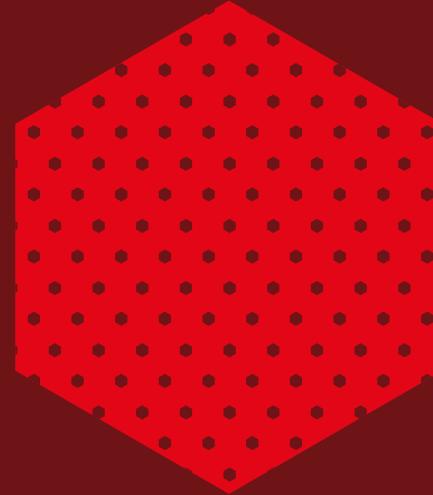
01



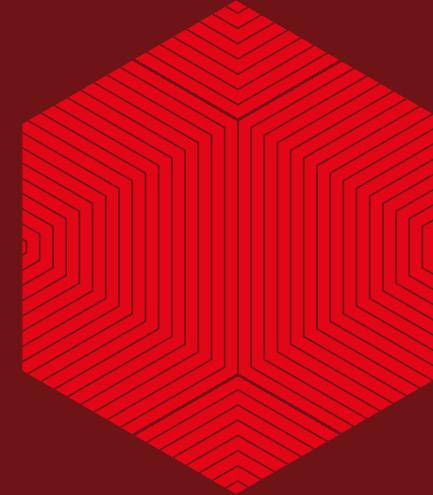
02



03



04



MOTIF FLÈCHE

Dynamique et moderne ce motif reprend les lignes du logo. Il donnera vie aux compositions et pourra être utilisé à échelle variable ou bien dans des sens différents.

MOTIF VAGUE

Ce motif a pour but d'évoquer l'eau symbole fort de la ville d'Annecy. L'eau est traitée de manière stylisée et dynamique et pourra être utilisée en complément d'autres motifs.

MOTIF TRAME

Décliné de la forme hexagonale du logo, cette trame subtile et chic contrastera avec les autres motifs plus dynamiques. Elle pourra être utilisée seule ou en complément des autres motifs.

MOTIF LOSANGE

Également décliné de la forme hexagonale ce motif géométrique pourra être utilisé à différentes échelles sur des photos ou aplats de couleur de l'identité.



Une collection d'éléments 3D est disponible et peut être utilisée dans les mises en page, vidéos et animations. Celle-ci est composée d'objets, et formes géométriques faisant référence au club et aux éléments naturels. Celle-ci pourra être complétée par d'autres éléments si besoin. Veiller à respecter les textures et lumières en vous basant sur celles déjà créées.

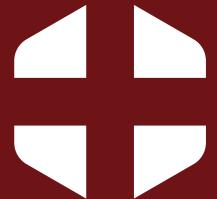
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

01



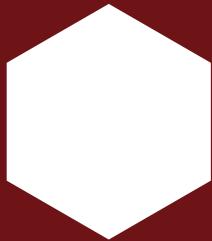
Les initiales FCA pour «Football Club Annecy» sont un marqueur fort de l'identité. Celles-ci peuvent être utilisées séparément, en petit ou grand, pleine ou avec un contour.

02



La croix de Savoie est un symbole de toute une région. Il pourra être utilisé dans les compositions comme attribut graphique en petit ou en grand, en blanc ou aux couleurs de l'identité.

03



Une forme remplie de sens et facilement identifiable. L'hexagone pourra être utilisé sous forme de motif ou bien comme forme pleine pour insérer des images, logos et textes.

04



La date de création du club marque un véritable attachement à près de 100 ans d'histoire. Cet élément peut être utilisé de manière discrète comme rappel dans les mises en page.



APPLICATIONS



CARTE DE VISITE

Applications

P.26



DOCUMENTS



Applications



P.26





SOCIAL



COVERING



MAILOT FCA



MAILLOTS ACADEMY

Applications

P.32





MERCI

CONTACT

Maxime Mathieu
Responsable communication
+33 (0)6 29 32 09 16
mm@fc-annecy.fr

RÉALISÉE PAR

Almarena
studio@almarena.fr
+33 (0)4 78 52 11 42
www.almarena.fr