

LOSC CHARTE GRAPHIQUE



FIERS. FORTS. FÉROCES.

**Nous sommes les enfants de la Déesse.
Symbole de notre courage, de notre résilience.
Au centre de la ville, au cœur de notre histoire.
Implacable & fière, elle veille sur nous.
Emblème de notre bravoure qui ne flanche jamais.**

**Nous sommes les Dogues, des lâche-rien,
des morts de faim.
C'est notre état d'esprit, celui qui nous guide vers le succès.
Comme elle, comme lui, comme vous,
nous sommes fidèles à notre club, notre ville, depuis
toujours et pour longtemps.**

Fiers. Forts. Féroces.

Introduction

Ce document présente notre nouveau territoire graphique et les manières de l'appliquer en fonction des supports et canaux de communication.

L'ambition de cette nouvelle expression graphique est d'apporter une cohérence et une visibilité aux valeurs chères à notre club : ténacité, solidarité, ambition et excellence.

Notre nouvelle grammaire visuelle est empreinte de puissance, de force et de fierté pour rendre hommage aux joueurs et à tous ceux qui font l'excellence du club au quotidien.



SOMMAIRE

1. INGRÉDIENTS

1.1	Logotype et couleurs	6
1.2	Typographie	8
1.3	Baseline	9
1.4	Fleur de lys	12
1.5	Iconographie	13
1.6	La déesse	14
1.7	Le dogue	17
1.8	La déesse & le dogue : principe d'utilisation	20
1.9	La griffe : principes de composition	21

2. APPLICATIONS PRINT

2.1	Key visual	23-24
2.2	Print affichage	25
2.2	Print affichage mur	26
2.3	Panneau d'affichage	27
2.4	Corporate papeterie	28
2.5	Présentation PowerPoint	29

3. APPLICATIONS DIGITALES

3.1	Digitales : stories instagram	31
3.2	Digitales : posts feed instagram	32
3.3	Digitales : instagram feed	33

4. HABILLAGE D'ESPACE

4.1	Salle vidéo	35
4.2	Vestiaires	36
4.3	Entrée tunnel	37
4.4	Tunnel des joueurs	38
4.5	Bâche Luchin	39

5. UNIVERS PREMIUM

5.1	Ingrédients	41
5.2	Univers premium : récapitulatif	42
5.3	Univers premium : signalétique	43



INGRÉDIENTS

1.1

Logotype et couleurs

Notre logo est composé du dogue, de la fleur de lys et de notre nom, inscrits dans une forme pentagonale.

Nos couleurs sont le bleu, le rouge et le blanc.

Pantone 2035 C
C0 M97 J100 N0
R228 V27 B19
E41B13

Pantone 2758C
C100 M95 J0 N40
R33 V30 B95
#211E5F



White
R255 V255 B255
#FFFFFF



1.1

Logotype et couleurs

La taille minimale

Une taille minimale a été définie afin de garantir la bonne lisibilité du logotype sur les supports disposant de peu d'espace. Celle-ci est de 10 mm/28 px de largeur.

La zone de protection

Afin de garantir sa visibilité, il est important de laisser un espace de respiration autour du logotype. Formalisé par un rectangle invisible de protection, il correspond à la hauteur du « L ». Aucun élément (texte, visuel, graphisme, etc.) ne doit empiéter sur cette zone.



Typographies

Titrages

Pour les titres, nous utilisons une typographie condensée : DRUK X CONDENSED SUPER. Impactante, elle utilise un minimum d'espace horizontal, ce qui permet une richesse d'utilisation sur les différents formats requis. Les titres sont toujours le reflet de messages de fierté et de confiance.

Textes courant

Notre typographie d'accompagnement, NOE DISPLAY, est serifée. Elle apporte du contraste et un rythme de lecture complémentaire à la typographie utilisée pour les titres.



L'APPEL DE LA MEUTE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Druk XCondensed Super

NOUS SOMMES LES DOGUES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



1.3

Baseline

Une signature comme une devise,
pour résumer en 3 mots notre
état d'esprit.

Celui d'une région portée par
des hommes, des femmes, un club,
des symboles, qui par le temps,
ont su s'imposer ou résister aux
éléments. Avec fierté, générosité,
envie et ténacité.

Des lâche-rien, des morts de faim,
ce combat nous anime au quotidien.
Dans l'histoire de la ville comme
dans celle du club, les Lillois ont été,
sont et seront #FiersFortsFéroces»

**FIERS.
FORTS.
FÉROCES.**



1.3

Baseline

Notre signature exprime notre état d'esprit, notre ambition et notre mentalité.

Elle prend corps avec la typographie principale DRUK X CONDENSED, optimisée pour une lisibilité maximale, et est agrémentée d'une marque de griffure. Celle-ci met en scène visuellement la nature agressive du dogue.

FIERS.FORTS.FÉROCES.



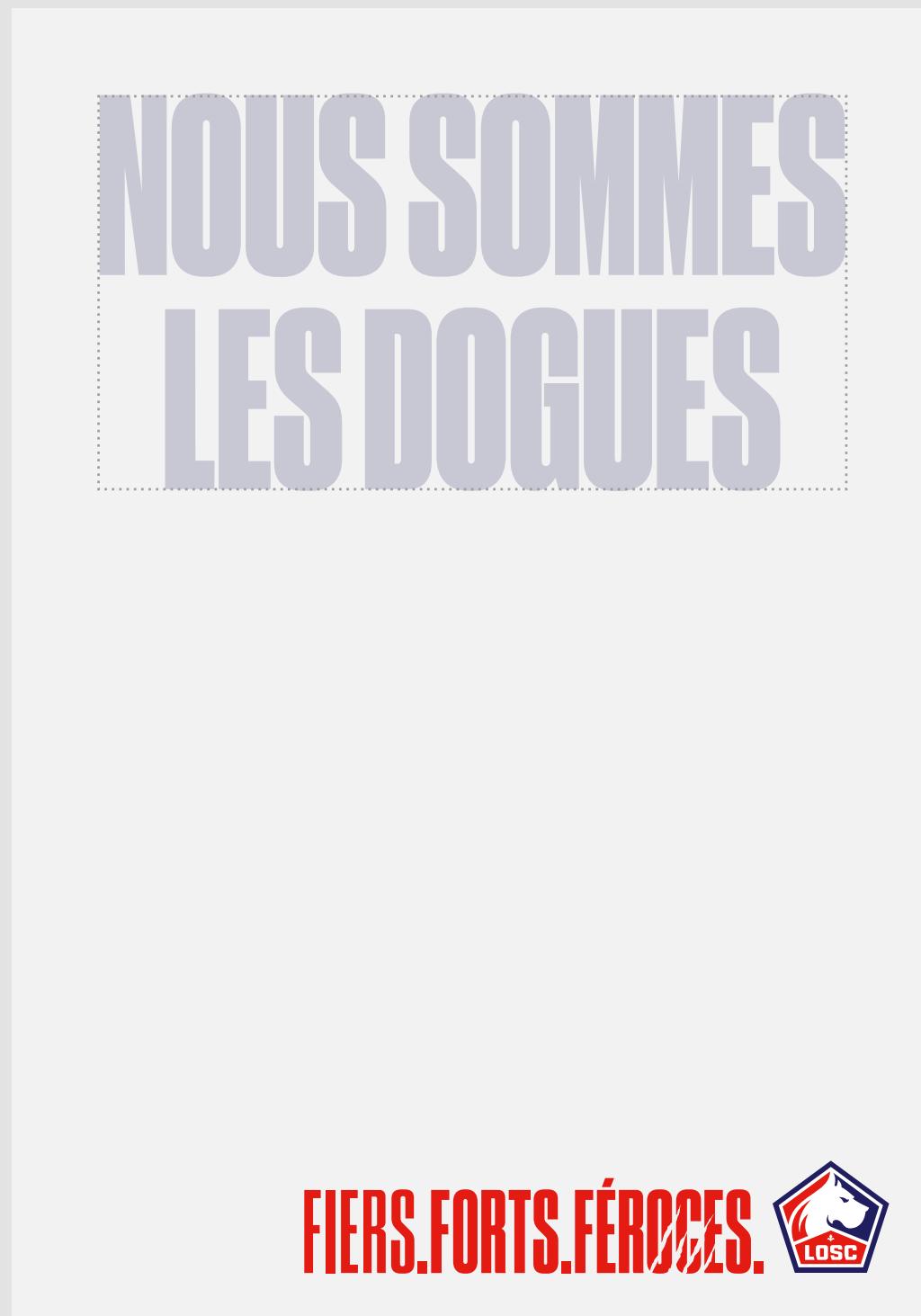
FIERS.FORTS.FÉROCES.



1.3

Utilisation baseline

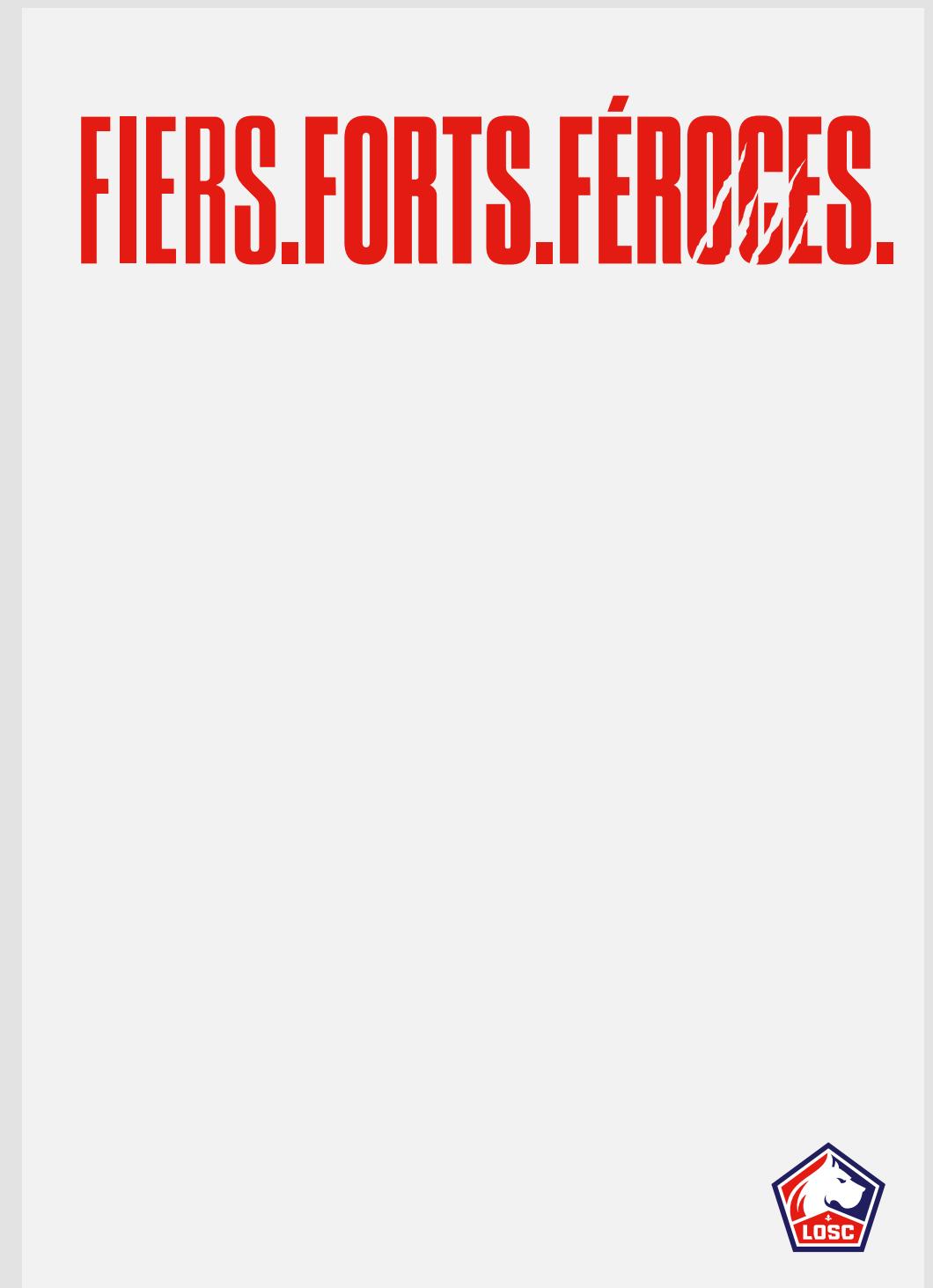
La ligne de base peut être utilisée selon différentes mises en page. Il n'y a pas de règles particulières pour sa disposition, mais il est important de toujours lui accorder une visibilité forte dans le support. Elle peut être associée au logo.



La signature est utilisée avec le logo pour obtenir un bloc marque horizontal. Dans cette composition, l'accroche est en majeur en haut du support et la signature en bas à droite vient boucler la mise en page.



Utilisation de la baseline en majeur et liée au logo



Baseline en accroche + logo pied de page
Ne pas utiliser d'autre accroche si la baseline fait office d'accroche



1.4

Fleur de lys

La fleur de lys, élément identitaire iconique et historique du club, comporte également une marque de griffure. Cet effet graphique la relie directement à la baseline et plus largement au territoire graphique.



1.5

Iconographie

Nos images sont traitées avec une teinte de bleu et des contrastes renforcés. Les couleurs sont également plus saturées.

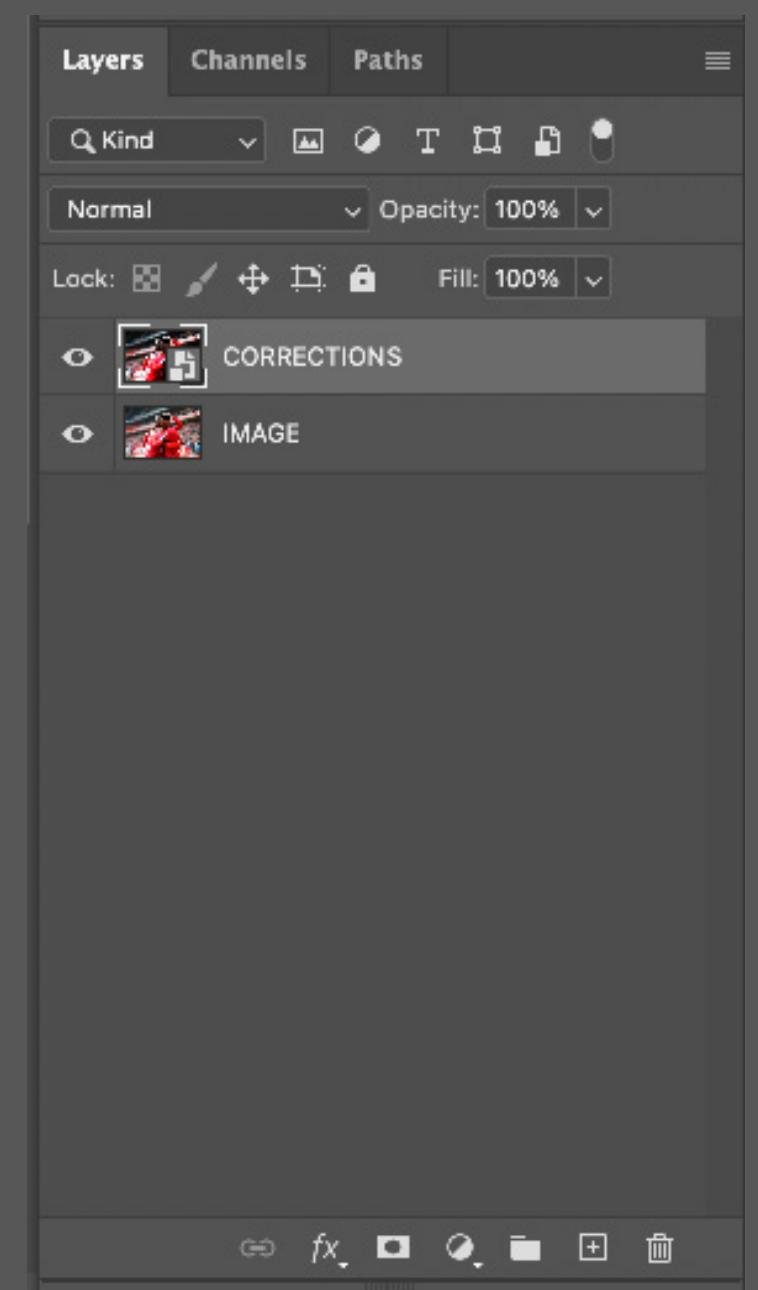
Le style iconographique intègre notre imagerie dans le système global du territoire graphique.



1.5

Iconographie

Chaque image a un calque de correction.
L'objet dynamique se compose de toutes les modifications.

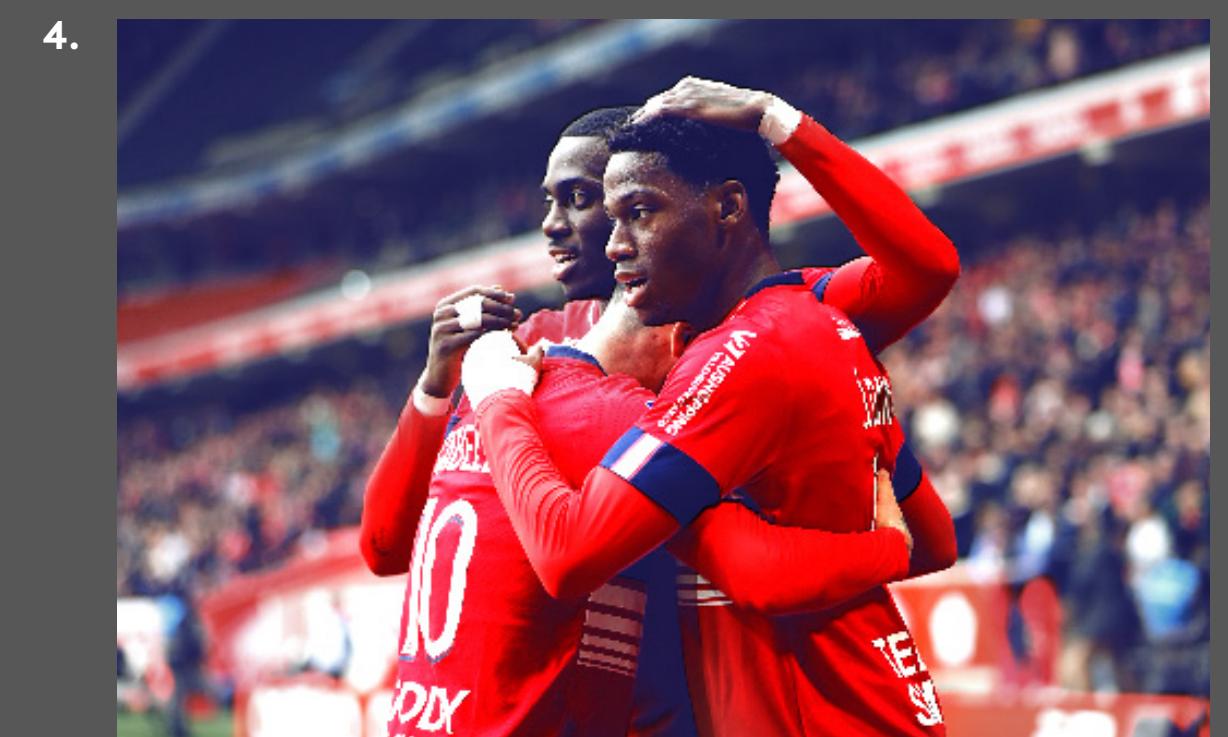
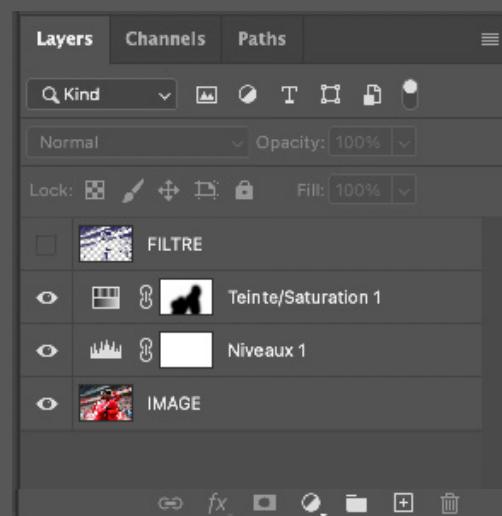
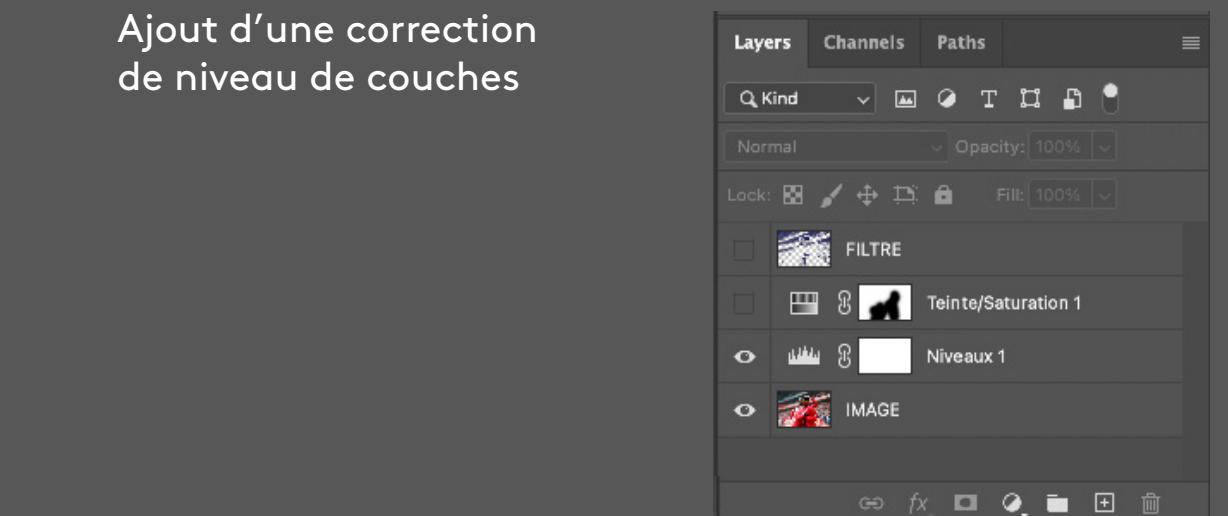
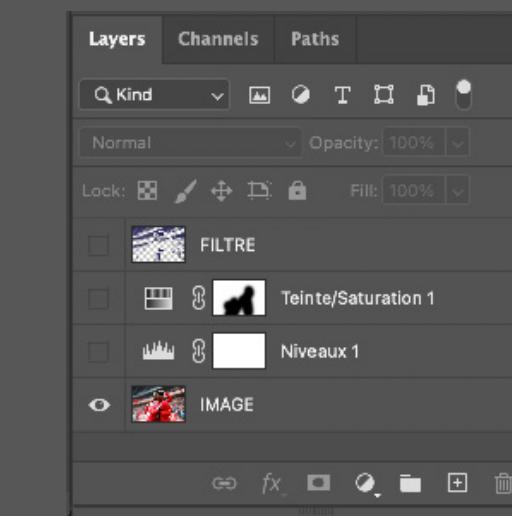


1.5

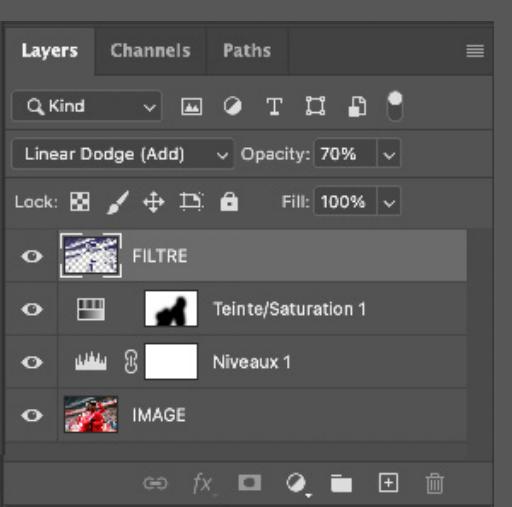
Iconographie

Ce calque de corrections comprend les corrections suivantes :

- niveaux
- saturation
- couche bleue de zones d'ombre



Nous ajoutons un filtre bleu, créé par : sélectionner l'image du calque de base, puis choisir dans le menu > Sélectionner > Plage de couleurs et copier la sélection en place afin que les calques soient exactement au-dessus. Puis changez la superposition en densité linéaire à 70-80%.



1.6

La déesse

La déesse est l'un de nos principaux éléments visuels, associée ou non au dogue (partie suivante 1.8. "Le dogue"). La déesse constitue une représentation symbolique de la ville de Lille et de ses habitants.

À partir de photographies de la déesse, nous les recadrons pour créer des compositions graphiques dynamiques.



LA DÉESSE



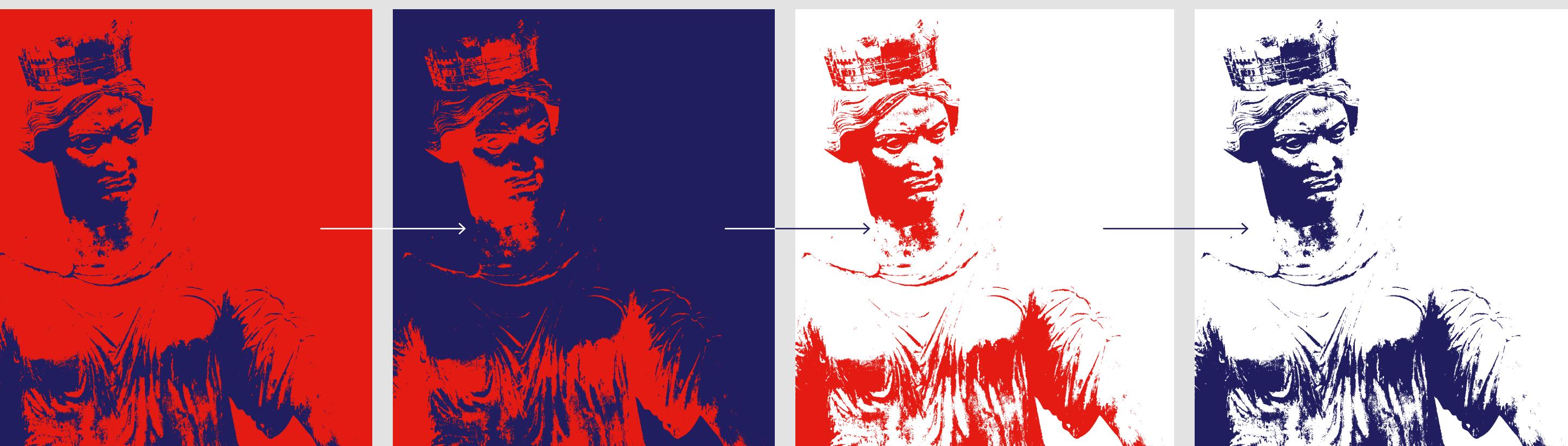
1.6

La déesse

Le recadrage de l'image conduit à une abstraction graphique de la déesse. Ainsi, la texture peut-être utilisée comme arrière-plan pour des compositions avec du texte.



Plusieurs associations de couleurs possibles, pour plus ou moins de lisibilité selon les besoins.



1.6

La déesse

Il y a 6 déesses préparées pour utilisation. Les images sont préparées en effaçant leur arrière-plan et en appliquant un effet de demi-teinte. Nous utilisons l'effet «diffusion».



DEESSE_1.tif



DEESSE_2.tif



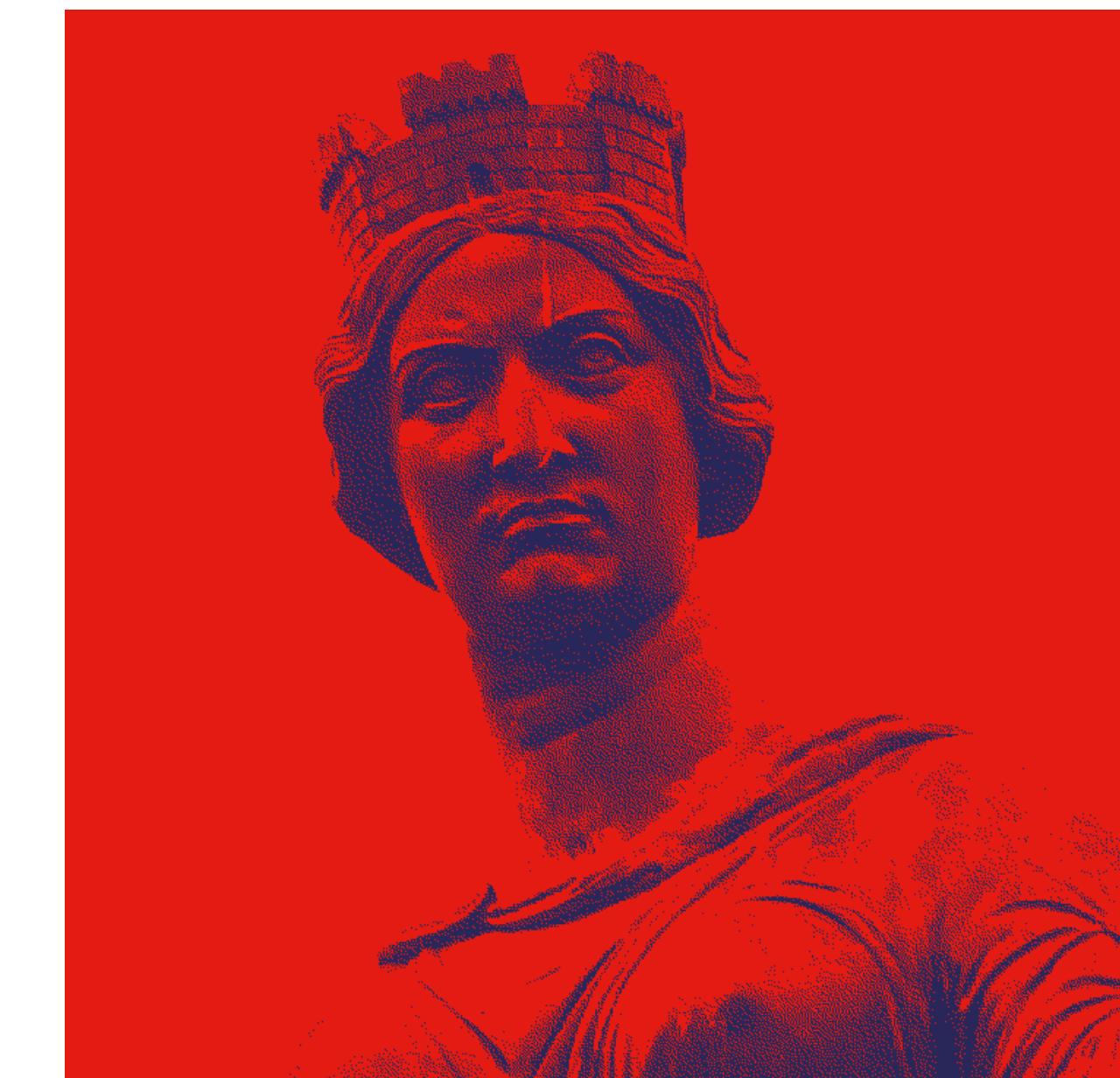
DEESSE_3.tif



DEESSE_4.tif



DEESSE_5.tif



DEESSE_6.tif

1.7

Le dogue

Le dogue est l'un de nos principaux éléments visuels associé ou non à la déesse (partie précédente 1.8. "La déesse").

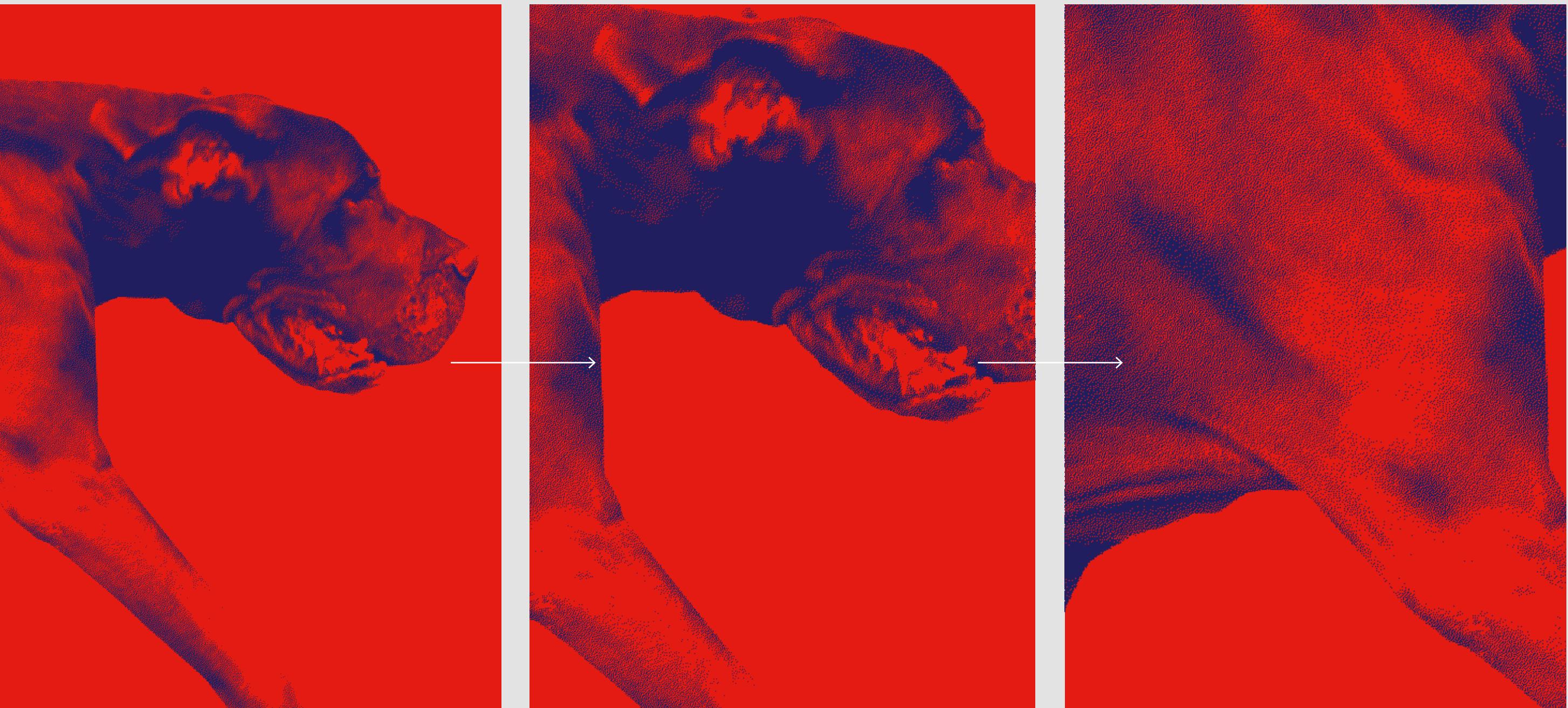
Le dogue constitue une représentation symbolique de la force et de la ténacité du club, des joueurs et des supporters. À partir de photographies du dogue, nous les recadrons pour créer des compositions graphiques dynamiques.



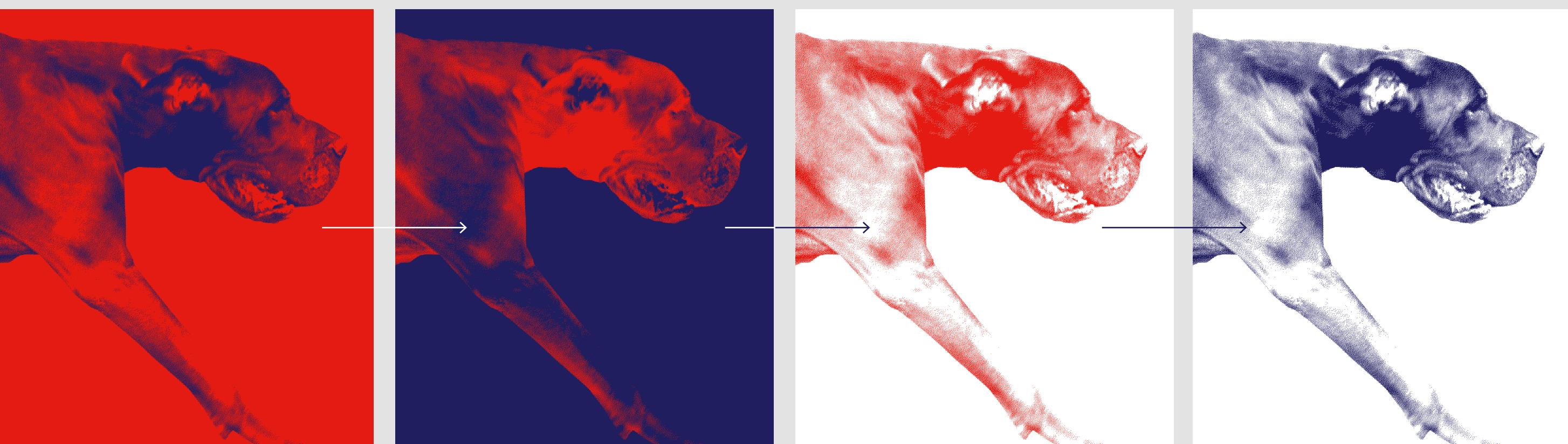
1.7

Le dogue

Le recadrage de l'image conduit à une abstraction graphique du dogue. Ainsi, la texture peut-être utilisée comme arrière-plan pour des compositions avec du texte.



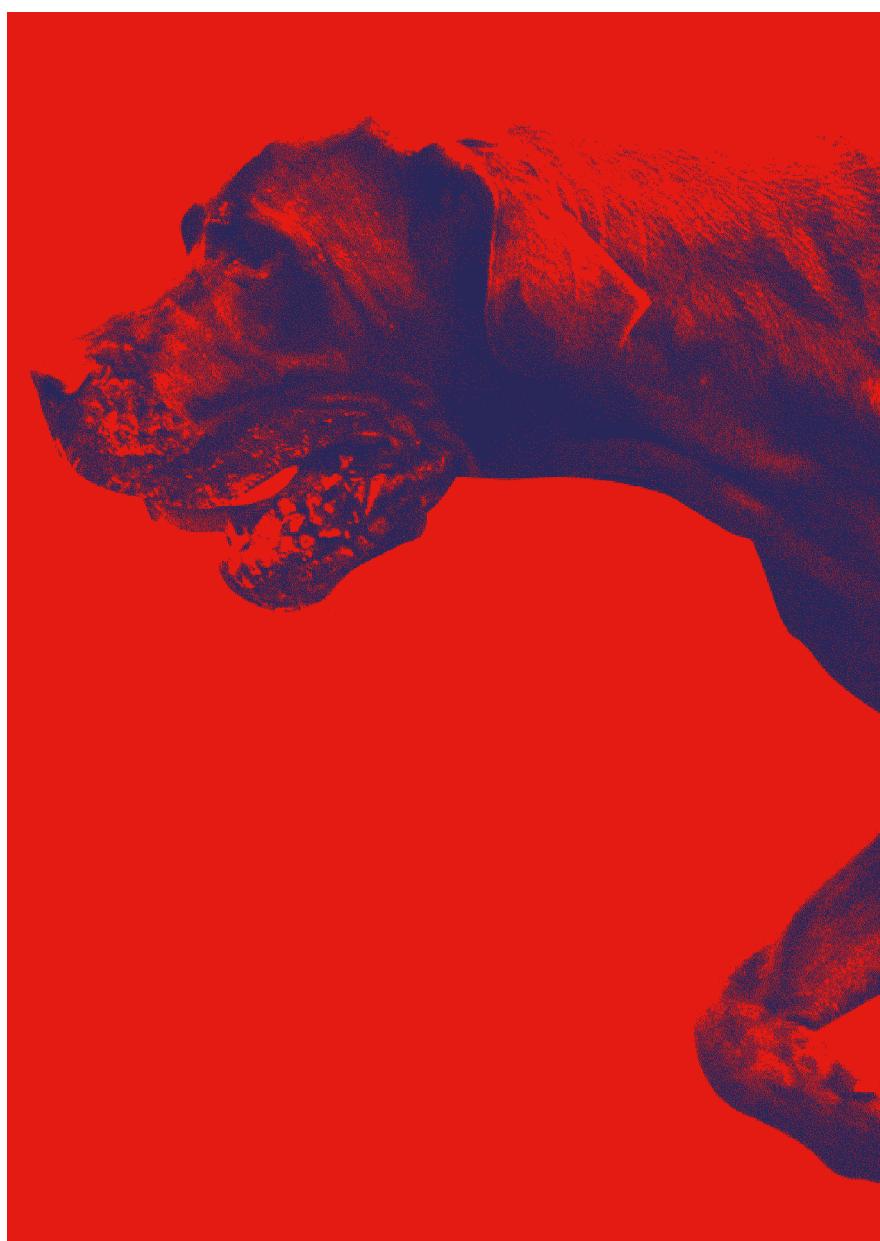
Plusieurs associations de couleurs possibles, pour plus ou moins de lisibilité selon les besoins.



1.7

Le dogue

Il y a 7 dogues préparés pour utilisation. Les images sont préparées en effaçant leur arrière-plan et en appliquant un effet de demi-teinte. Nous utilisons «l'effet diffusion».



DOGUE_1.tif



DOGUE_2.tif



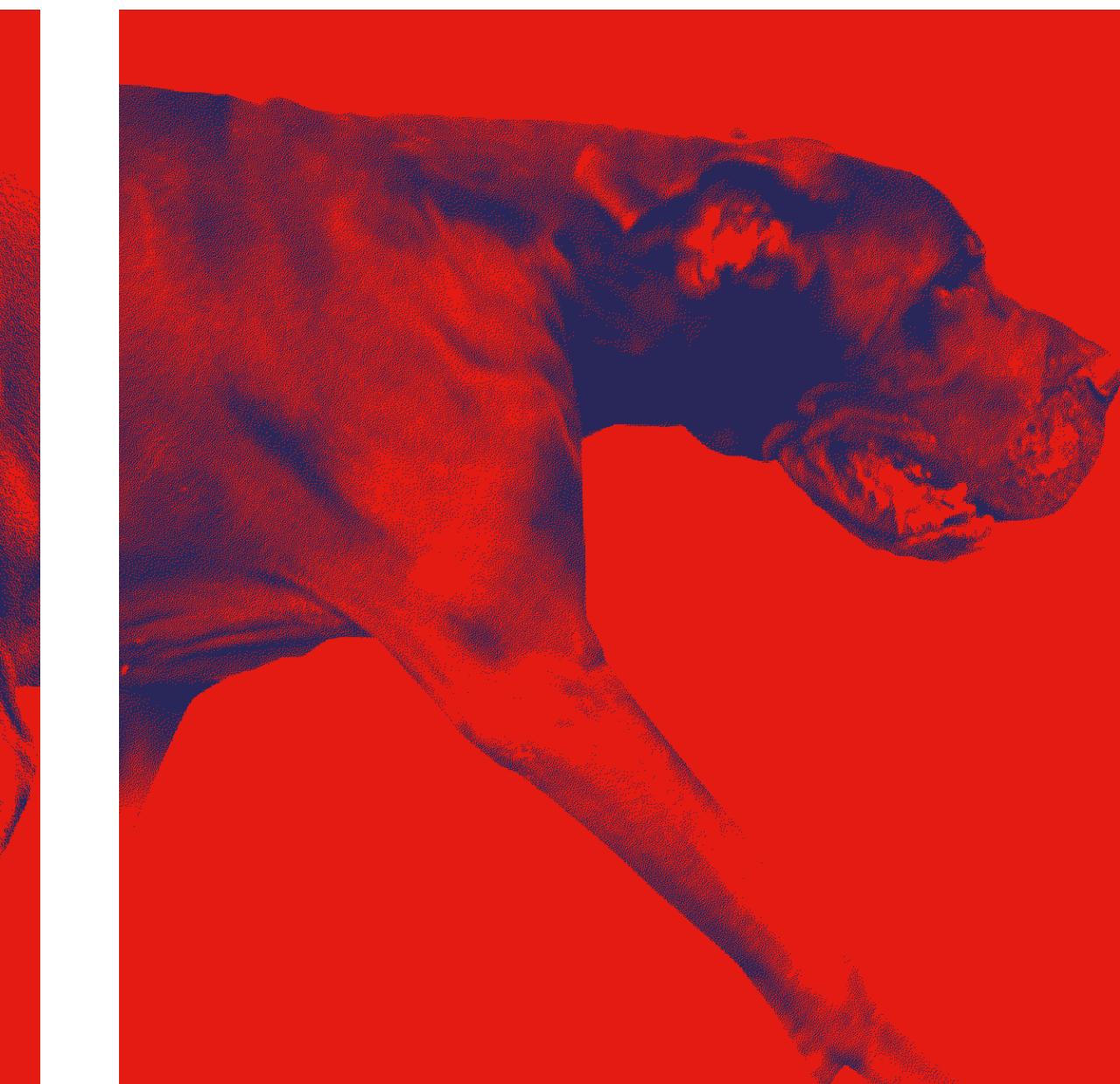
DOGUE_3.tif



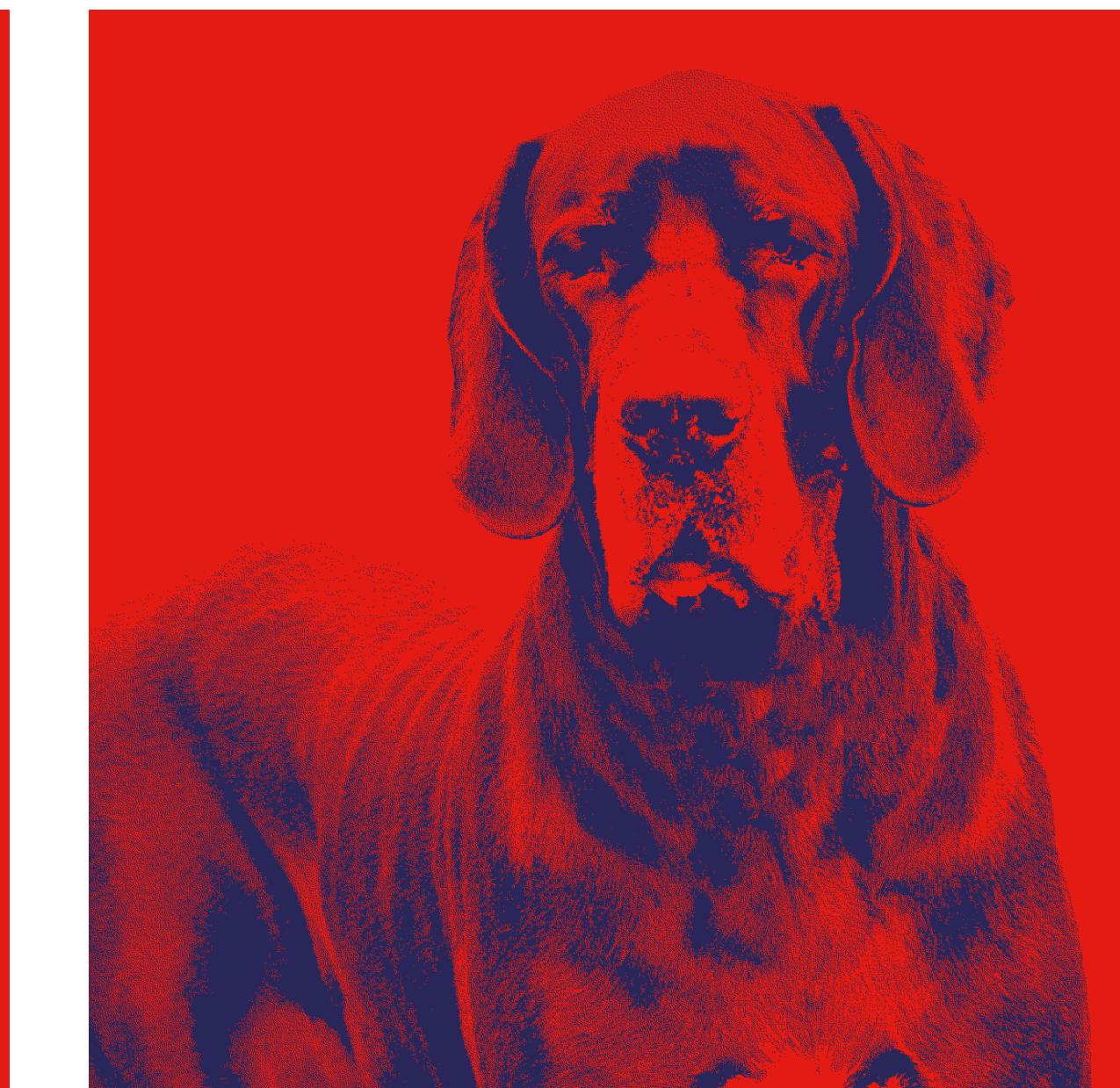
DOGUE_4.tif



DOGUE_5.tif



DOGUE_6.tif



DOGUE_7.tif

1.8

La déesse & le dogue : principes de composition

Notre territoire graphique est composé de textures issues de la déesse et du dogue. Nous pouvons appliquer des images fortes de ces deux éléments avec d'autres éléments de texte.

Pour obtenir un effet dynamique, nous pouvons utiliser des photographies recadrées et très zoomées en répétition dans le même support. L'objectif est d'avoir une esthétique cinématographique.



Recadrage



Composition avec des éléments de texte



Utilisation de différents recadrages répétés

1.9

La griffe : principe de composition

La griffe est également un autre élément de texture à utiliser. Élément graphique autonome, il peut être appliqué sur le texte, sur les photographies ou même indépendamment. Il constitue un symbole simple mais reconnaissable de notre identité. Il est traité selon notre palette de couleurs.



Recadrage de la griffe pour en améliorer son dynamisme.
À utiliser en bleu sur fond rouge.



Recadrage léger pour en améliorer son dynamisme.
À utiliser en blanc sur fond rouge.



La griffe peut être dupliquée sur des images.



APPLICATIONS PRINT

LETS GO LOSC



Saison 2023-2024

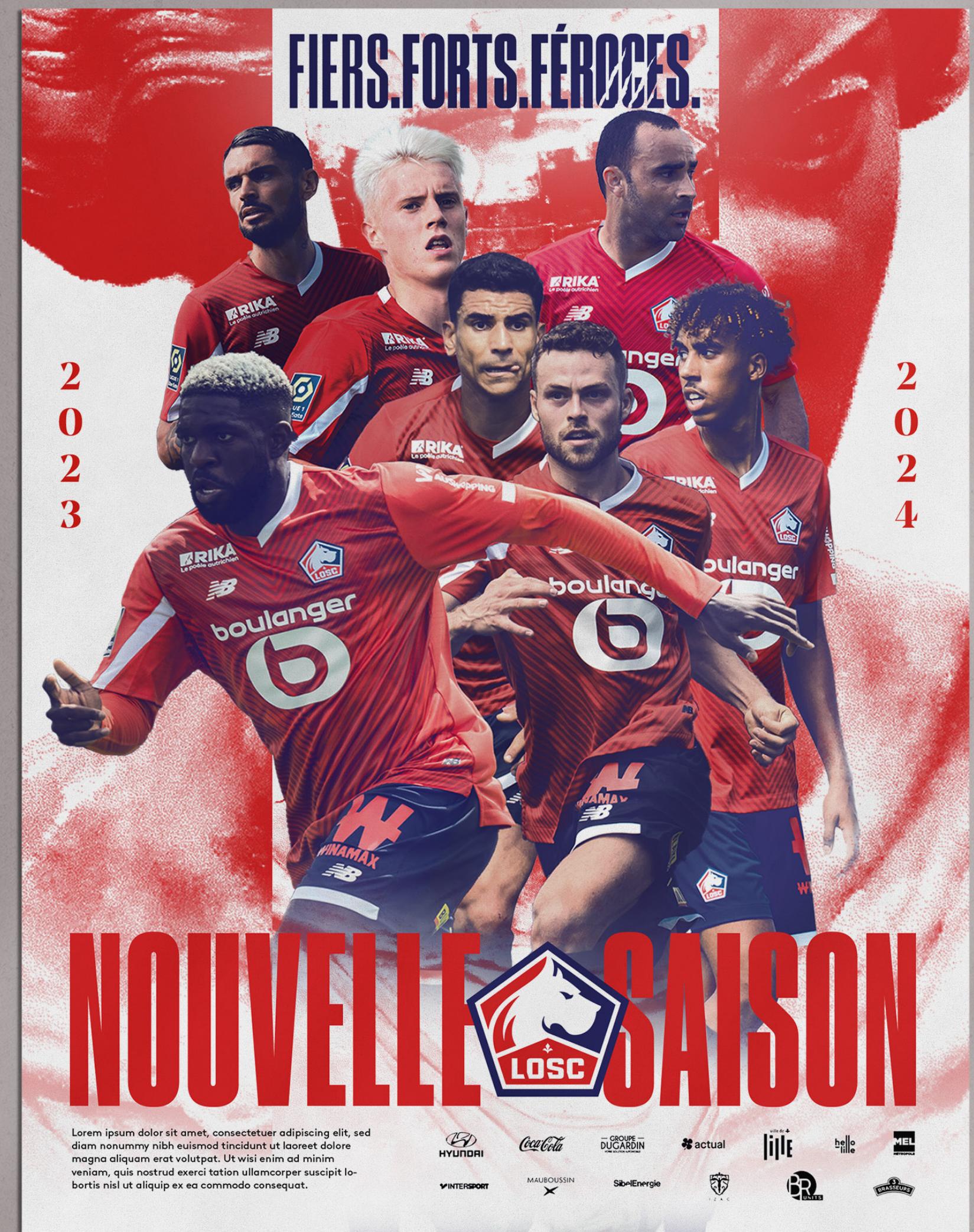


2.1

Print affiche

Nous utilisons des images détournées de joueurs sur des fonds texturés avec la déesse ou le dogue. Ceux-ci peuvent être accompagnés de messages complémentaires et de textures propres à la typographie.

Le blanc est utilisé comme couleur d'arrière-plan prioritaire.







NOUVELLE
2023
2024
SAISON



HYUNDAI
INTERSPORT
Coca-Cola
GROUPE
DUGARDIN
MAUBOUSSIN
SibelEnergie
actual
ville de
lille
bello
MEL
METROPOLE
BR
UNITS
IZAC
BRASSEURS

2.2

Corporate papeterie

Notre papeterie est conçue autour de nos couleurs et de nos typographies. Nous pouvons également utiliser la déesse et le dogue pour créer des textures spécifiques voire appliquer la griffe comme marqueur complémentaire de notre identité.



2.3

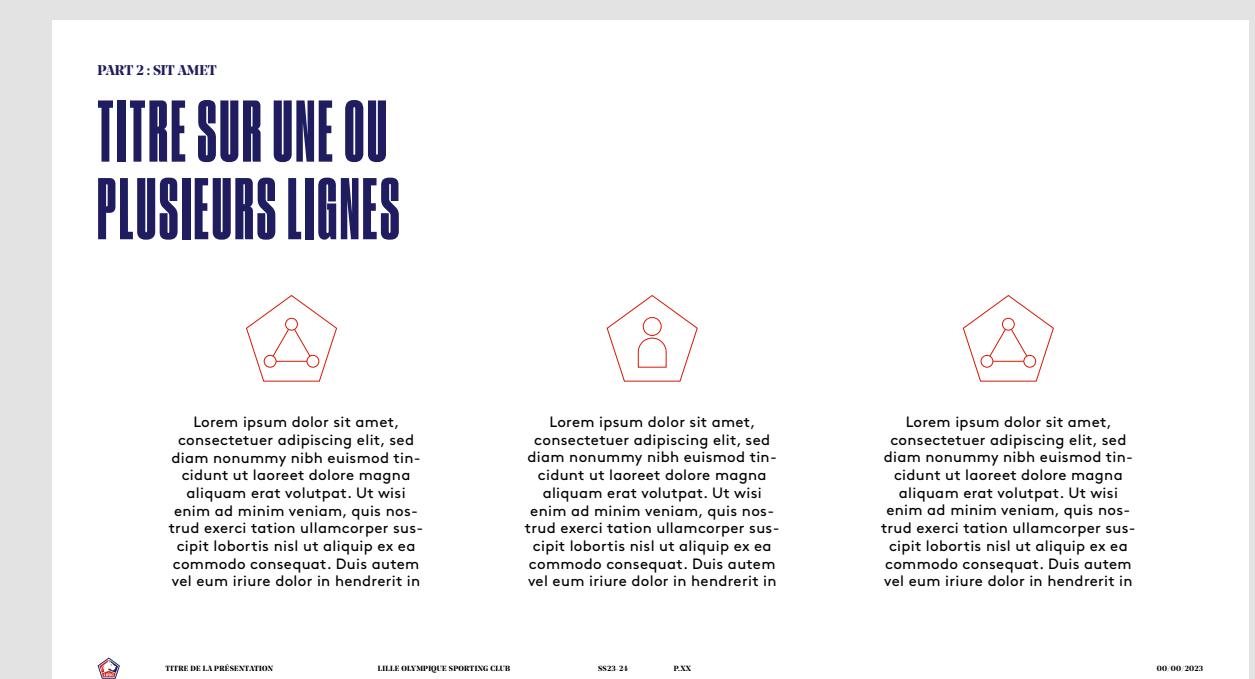
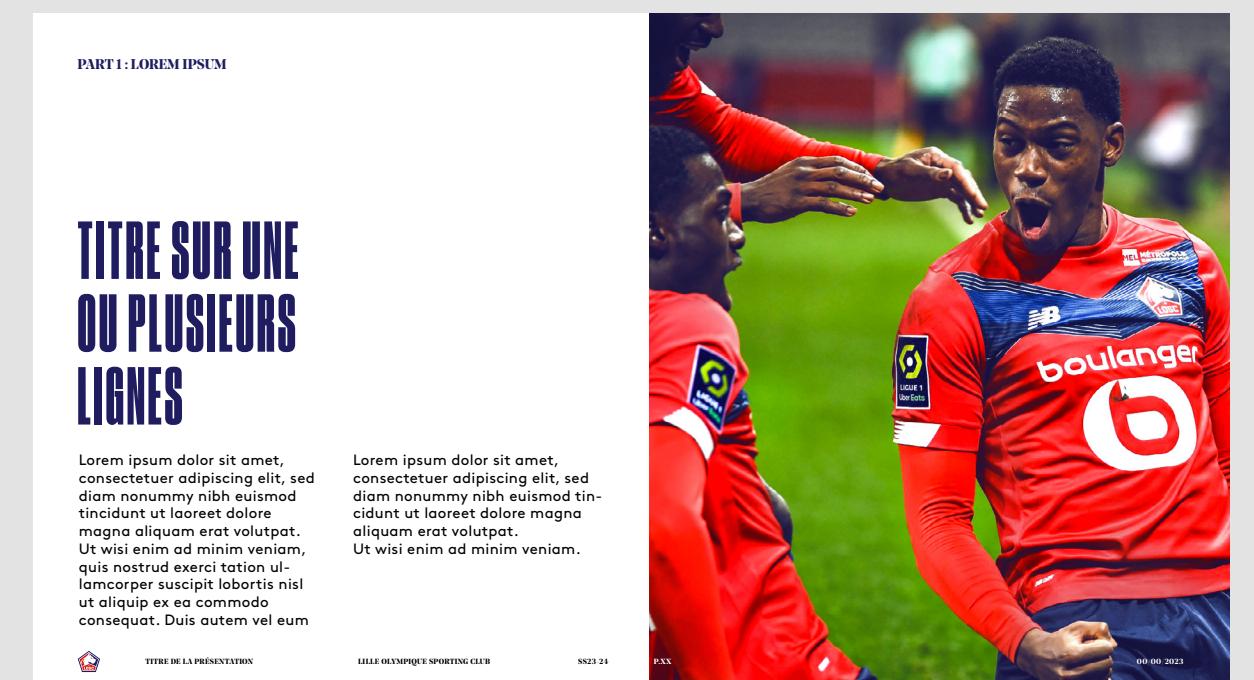
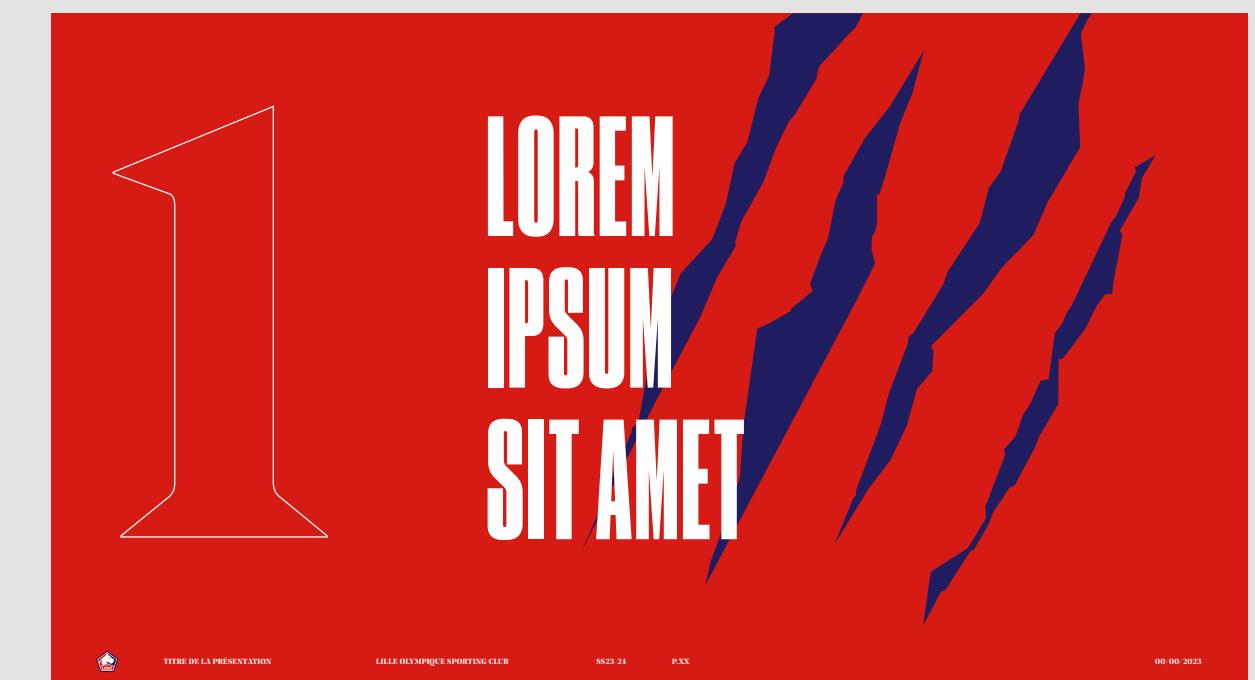
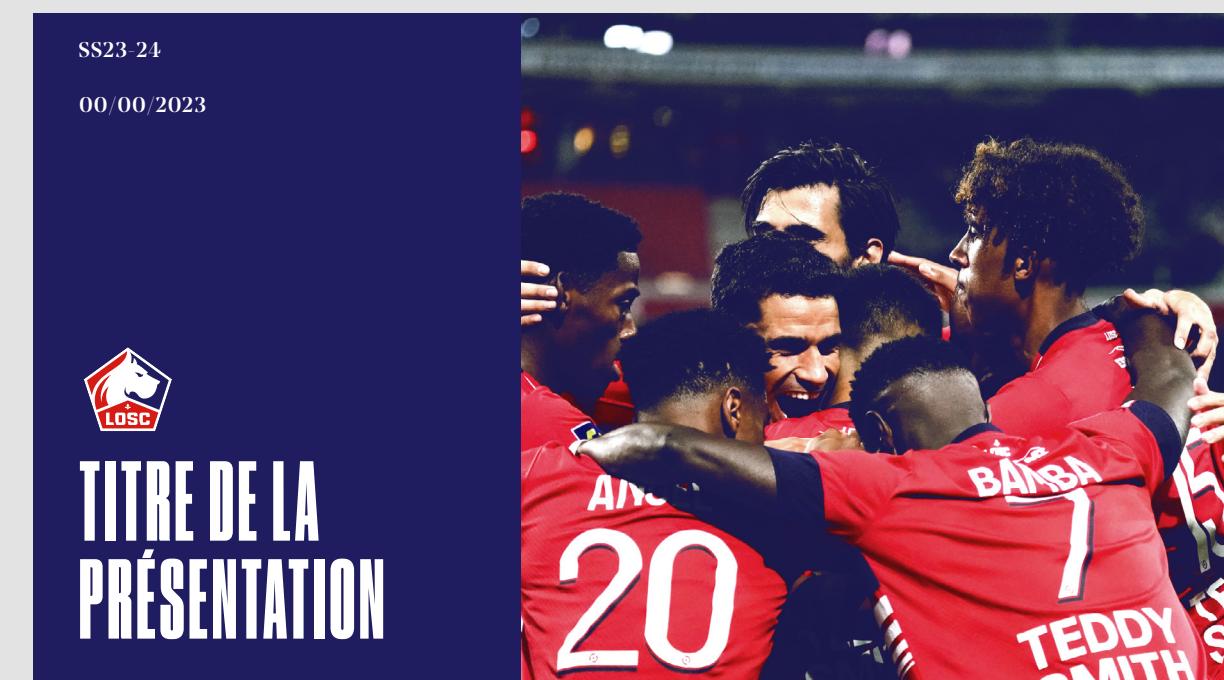
Présentation PowerPoint

Mise en page

Notre territoire graphique fonctionne avec des compositions graphiques hiérarchisées, notamment avec les typographies. Nous pouvons jouer sur les proportions et les tailles des éléments pour apporter plus d'impact.

Typographie

Le modèle PPT utilise notre typographie principale DRUK X CONDENSED et notre typographie d'accompagnement NOE DISPLAY. Pour des utilisations de labeur, nous pouvons utiliser la police ARIAL.





**APPLICATIONS
DIGITALES**

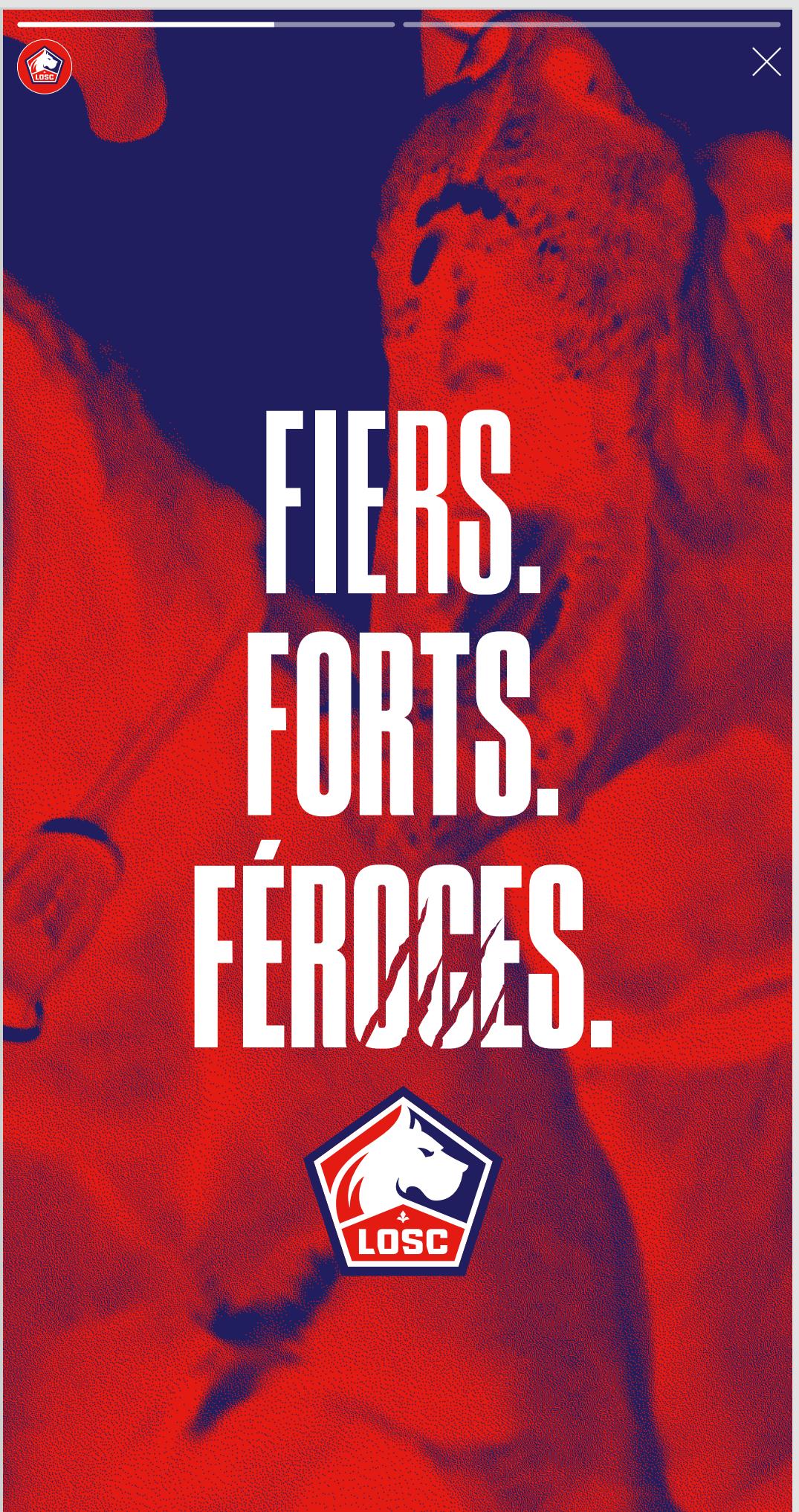
3.1

Digitales : stories instagram

Nos stories Instagram utilisent une diversité de compositions riches avec notre territoire graphique, essentiellement visuelles.

Nous utilisons la déesse ou le dogue, accompagnés (ou non) d'arrière-plan avec du texte.

Le contraste apporté avec l'utilisation des deux typographies DRUK X CONDENSED et NOE DISPLAY apporte du rythme et du dynamisme aux publications.

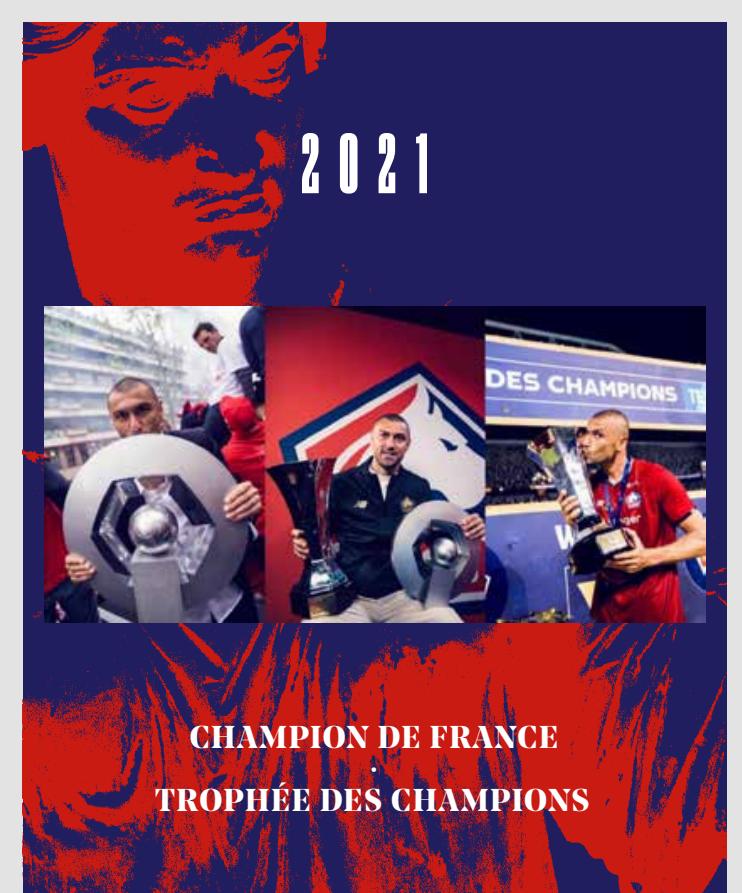
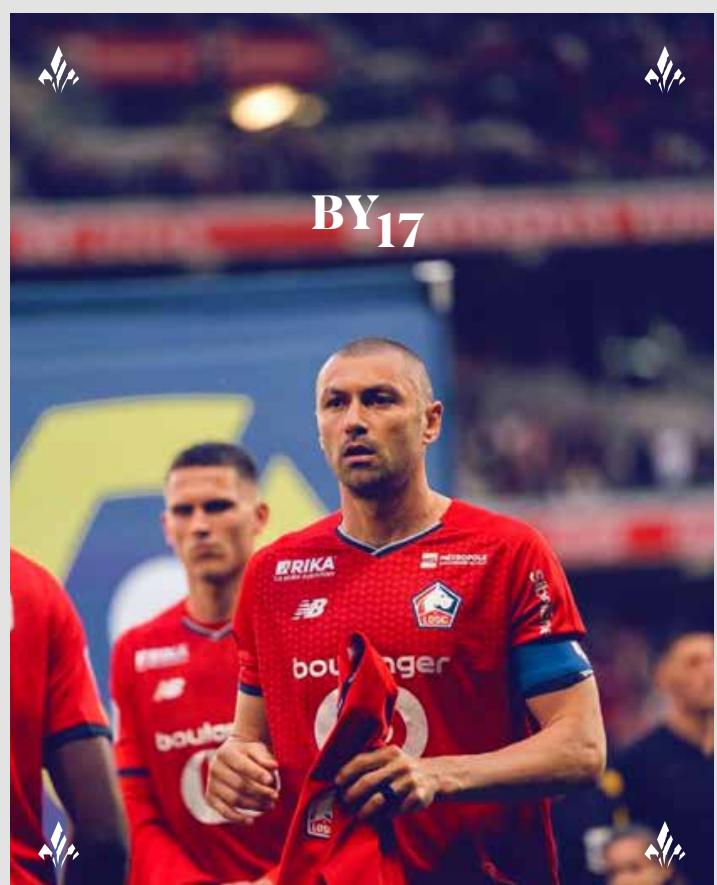
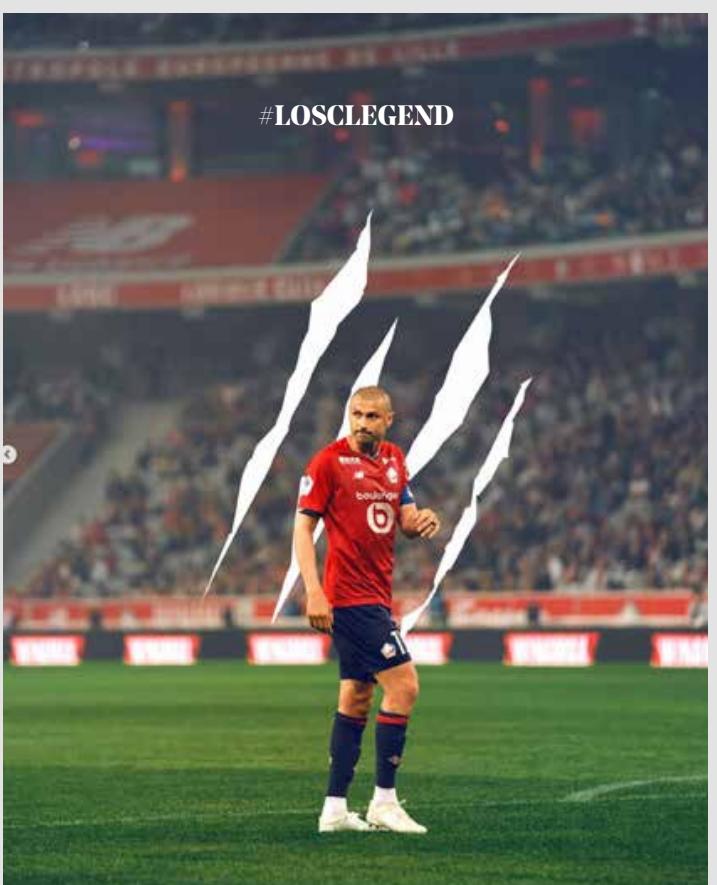


3.2

Digitales : posts feed instagram

Nos publications "feed" peuvent être plus ou moins reliées au territoire graphique. Nous disposons de divers éléments à disposition (allant de la griffe seule à des éléments complexes texturés) qui permettent de varier les compositions en fonction des sujets et ainsi apporter de la singularité à chaque post, sans pour autant en perdre la cohérence globale.

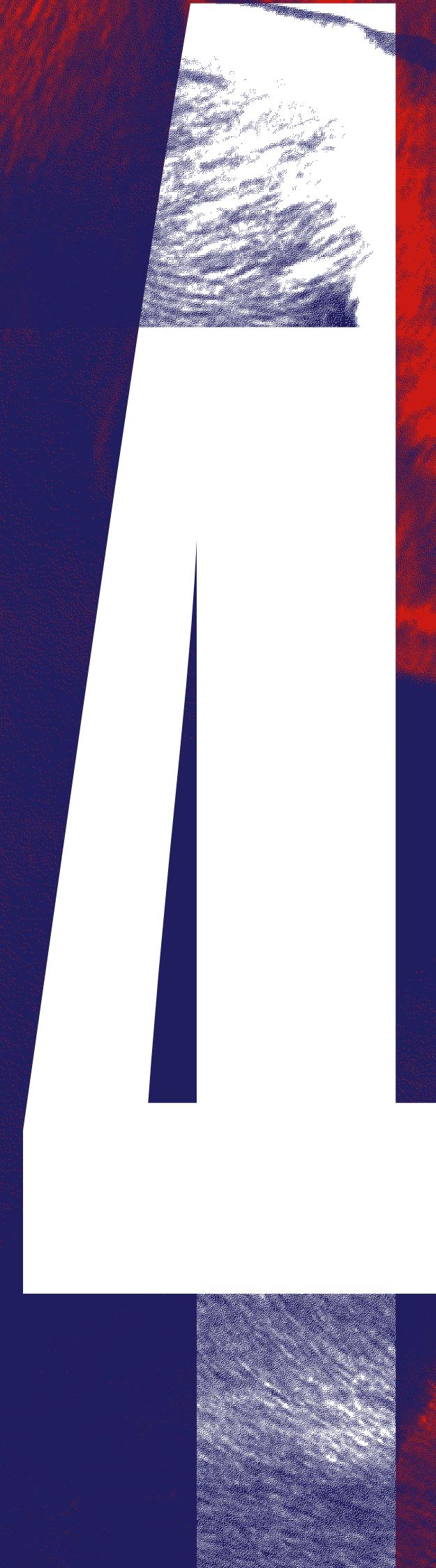
Dans tous les cas, chaque publication doit mettre en scène des photographies ou des visuels dynamiques voire actifs pour refléter l'énergie du club.



3.3

Digitales : instagram feed





HABILLAGE D'ESPACE

4.1

Salle vidéo

Mur gauche



Mur droite



Mur fond



4.2

Vestiaires



4.3

Entrée tunnel

Le fronton de l'entrée du tunnel des joueurs est constitué de notre signature et de nos deux principaux éléments visuels, la déesse et le dogue.



4.4

Tunnel des joueurs

L'habillage du tunnel des joueurs est composé de la signature, des deux principaux éléments graphiques (la déesse et le dogue) et du logotype. Cette composition permet de résumer graphiquement l'essence même de l'identité du club avec la signature illustrée par le dogue d'un côté, et la déesse estampillée du logotype.

L'ensemble de la composition donne le ton avant un match, et porte l'ambition de stimuler et motiver les joueurs.



4.5

Bâche Luchin

Au Domaine de Luchin, au centre des installations, nous mettons en valeur notre signature accompagnée de nos deux éléments graphiques principaux : la déesse et le dogue. Ces éléments identitaires viennent encadrer notre palmarès, au centre de la composition graphique.





h



UNIVERS
PREMIUM

5.1

Ingédients

L'univers premium utilise une palette de couleurs spécifiques : rouge foncé, crème et noir.

Les images sont placées de manière davantage subtile, avec une utilisation ton sur ton des couleurs.

La typographie de titrage est la Noe Display et la typographie d'accompagnement est la Brown Pro Regular.

Notre baseline est traitée avec la palette de couleurs premium.



Pantone 7506 C
C0 M5 J21 N1
R250 V237 B224
#FAEDE0

Pantone 7622C
C0 M97 J89 N45
R160 V1 B1
#A00101

Pantone Black
C86 M69 J43 N55
R0 V0 B0
#000000



5.2

Univers premium : récapitulatif

The image displays a collection of premium branding assets for LOSC Lille, arranged in a grid-like structure. At the top left is a red-themed brochure for the 'ABONNEMENT COMPTOIR PREMIUM 2023 2024', featuring a lion logo and a large red background image. To its right is a team photo of players in red jerseys, with one player's name 'CABELLA' and number '10' and another's name 'TEDDY SMITH' visible. Below these are two screenshots of a website. The top website screenshot shows a red-themed header with the text 'FIERS. FORTS. FÉROCES.' and a navigation bar with 'ACCUEIL', 'NOS OFFRES', 'NOS PRESTATIONS', and 'CONTACT'. The bottom website screenshot shows a black and white image of a restaurant with a panoramic view of a stadium, a list of benefits for 'SE PRENDRE AU JEU. PASSIONNÉMENT', and a 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE' button. A small inset image of a lion logo is also present in the bottom left corner.



5.3

Univers premium : signalétique

La signalétique premium est écrite en typographie DRUK X CONDENSED et l'élément graphique de la fleur de lys.



