



CHARTÉ GRAPHIQUE

VERSION - JUIN 2023

1 / LOGOTYPE

Le logotype	3
Construction & grille	4
Monochrome & Niveaux de gris	5
Couleurs principales	6
Utilisations interdites	7
Logotype composite	8

1 / LOGOTYPE

Le logotype

Le logotype du FC Lorient est composé d'une forme de type blason contenant différents éléments :

- 1. Un drapeau breton stylisé**
- 2. Un lettrage FC LORIENT**
- 3. Une illustration avec un merlu**
- 4. La date de fondation du club : 1926**

La composition de ces quatre éléments ne peut en aucun cas être modifiée ou altérée.



1 / LOGOTYPE

Construction & grille

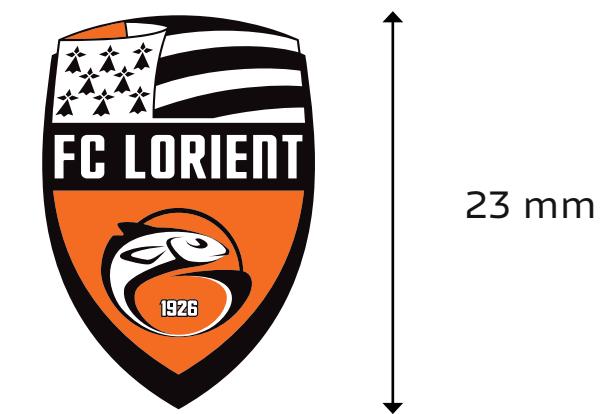
Le logotype est construit sur une largeur de 8 unités carrées.

La zone de sécurité autour du logo est de 3 unités.

GRILLE DE CONSTRUCTION



ZONE DE SÉCURITÉ



TAILLE MINIMALE

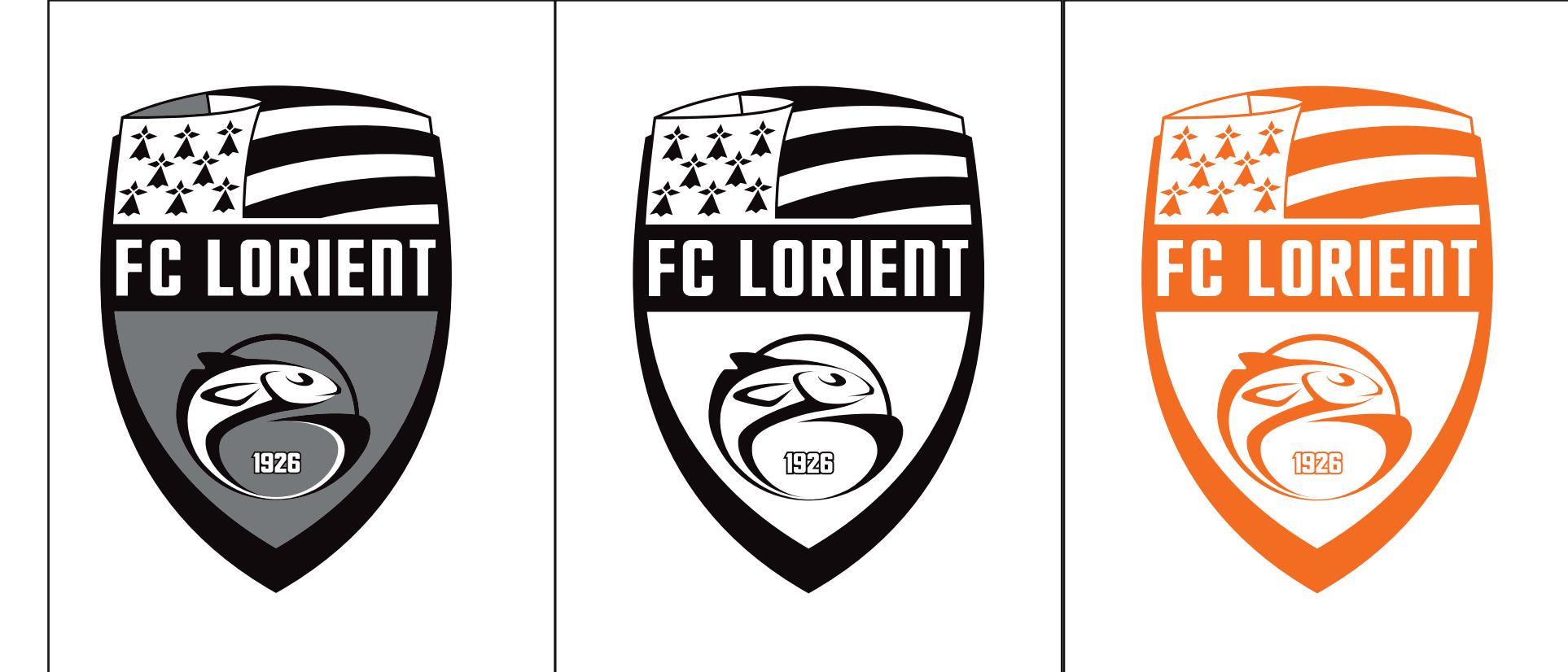
1 / LOGOTYPE

Monochrome & niveaux de gris

Le logotype du FC Lorient est utilisable en niveaux de gris (usage restreint) et en monochrome.

Deux versions monochromes, à choisir en fonction de la luminosité du fond/background. Ils permettent de toujours avoir **le lettrage FC LORIENT en blanc**.

Version normale



Version inversée



Exemple d'utilisation interdite :
le nom FC LORIENT doit toujours être en positif,
c'est à dire en BLANC.



1 / LOGOTYPE

Couleurs principales

Afin de conserver **une homogénéité des couleurs** entre les différents supports, il est demandé de suivre scrupuleusement les informations de colorimétrie ci-contre.

Les couleurs sont disponibles aux formats les plus courants (CMJN, RVB, Hexadecimal, ...)

ORANGE

CMJN

0 / 71 / 100 / 0

RVB

236 / 100 / 8

HEX

#ec6408

Pantone

021 C

RAL

2008 Hellrotorange

NOIR

CMJN

20 / 20 / 20 / 100

RVB

22 / 20 / 18

HEX

#161412

Pantone

PRO. BLACK C

RAL

9005 Tiefschwarz

1 / LOGOTYPE

Utilisations interdites

Les interdits ci-contre montrent les erreurs à ne pas commettre lors de l'utilisation du logotype, de façon non-exhaustive.

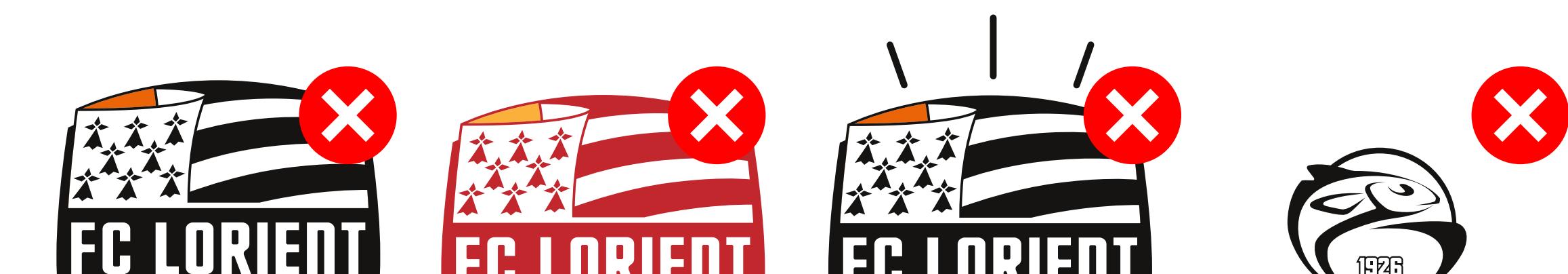
Les éléments constitutifs de l'identité ne peuvent en aucun cas être modifiés, déformés ou adaptés.

Pour toute utilisation qui ne serait pas décrite dans cette charte, prenez conseil et demandez la validation auprès du service Communication :

02 97 35 15 33 / contact@fclweb.fr



1. Ne pas modifier les proportions des éléments du logotype
2. Ne pas modifier les proportions générales du logo-type
3. Ne pas modifier le style de lettrage du logotype
4. Ne pas modifier le texte et le style de texte



5. Ne pas recadrer hors-champ
6. Ne pas modifier une ou plusieurs couleurs
7. Ne pas ajouter d'éléments
8. Ne pas séparer un ou des éléments sauf cas particuliers

1 / LOGOTYPE

Logotype composite

En cas d'association de l'identité d'un partenaire avec celle du FC LORIENT, il est conseillé d'utiliser le cartouche ci-contre.

- Préférence pour un logotype partenaire **en monochrome** et utilisant le orange défini dans la charte.
- Dénomination du type de partenariat en utilisant la **typographie principale** du FC LORIENT, en version COMPACT BOLD.



2 / TYPOGRAPHIE

Typographie principale	10
Typographies secondaires	11
Typographie alternative	14

2 / TYPOGRAPHIE

Typographie principale

La famille typographique utilisée pour les documents officiels du FC LORIENT est la **Konsole**, dessinée par Elena Schneider et [disponible ici](#).

C'est une famille typographique avec de nombreuses chasses (du condensed au wide) et graisses (du thin au bold), permettant de nombreuses variations tout en ayant **un style visuel unifié et cohérent**.

KONSOLE
REGULAR

THIN FC LORIENT

LIGHT FC LORIENT

REGULAR FC LORIENT

SEMIBOLD FC LORIENT

BOLD FC LORIENT

VERSION À PRIVILÉGIER

2 / TYPOGRAPHIE

Typographies secondaires (1)

La Konsole permet suffisamment de variations pour pouvoir être utilisée avec d'autres chasses dans d'autres usages : ici, les versions condensées.

Ce document met d'ailleurs en avant la flexibilité de cette famille typographique (styles de titres, texte courant, utilisation en capitales et petites capitales)

Ces typographies doivent être utilisée seulement après avoir utilisé la version REGULAR dans un premier temps, et/ou dans certains cas précis (signalétique par exemple)

KONSOLE
CONDENSED

THIN	FC LORIENT
LIGHT	FC LORIENT
REGULAR	FC LORIENT
SEMIBOLD	FC LORIENT
BOLD	FC LORIENT

KONSOLE
COMPACT

THIN	FC LORIENT
LIGHT	FC LORIENT
REGULAR	FC LORIENT
SEMIBOLD	FC LORIENT
BOLD	FC LORIENT

2 / TYPOGRAPHIE

Typographies secondaires (2)

La Konsole permet suffisamment de variations pour pouvoir être utilisée avec d'autres chasses dans d'autres usages : ici, les versions élargies.

Ce document met d'ailleurs en avant la flexibilité de cette famille typographique (styles de titres, texte courant, utilisation en capitales et petites capitales)

Ces typographies doivent être utilisée seulement après avoir utilisé la version REGULAR dans un premier temps, et/ou dans certains cas précis (signalétique par exemple)

KONSOLE EXPANDED

THIN FC LORIENT
LIGHT FC LORIENT
REGULAR FC LORIENT
SEMIBOLD FC LORIENT
BOLD FC LORIENT

KONSOLE WIDE

THIN FC LORIENT
LIGHT FC LORIENT
REGULAR FC LORIENT
SEMIBOLD FC LORIENT
BOLD FC LORIENT

ALLEZ LES MERLUS

Allez les Merlus ! Bienvenue au Moustoir !

An Oriant • 1926

La marée sportive

ALLEZ LES MERLUS ! FC LORIENT

2 / TYPOGRAPHIE

Typographie alternative

Dans le cadre d'un usage bureautique où l'installation de la typographie principale serait impossible, il est conseillé d'utiliser la typographie Arial, installée par défaut sur les ordinateurs actuels.

Arial

Titre de paragraphe

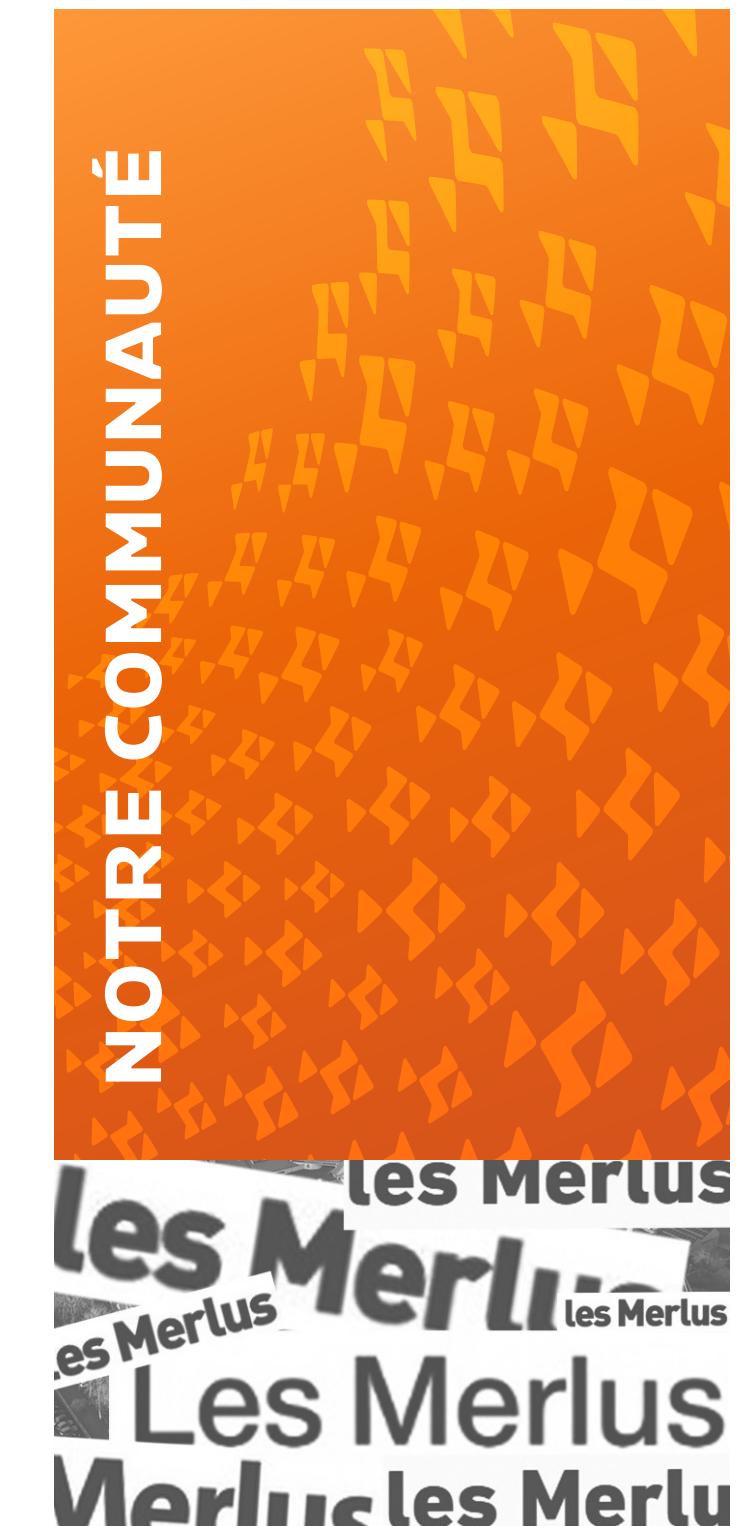
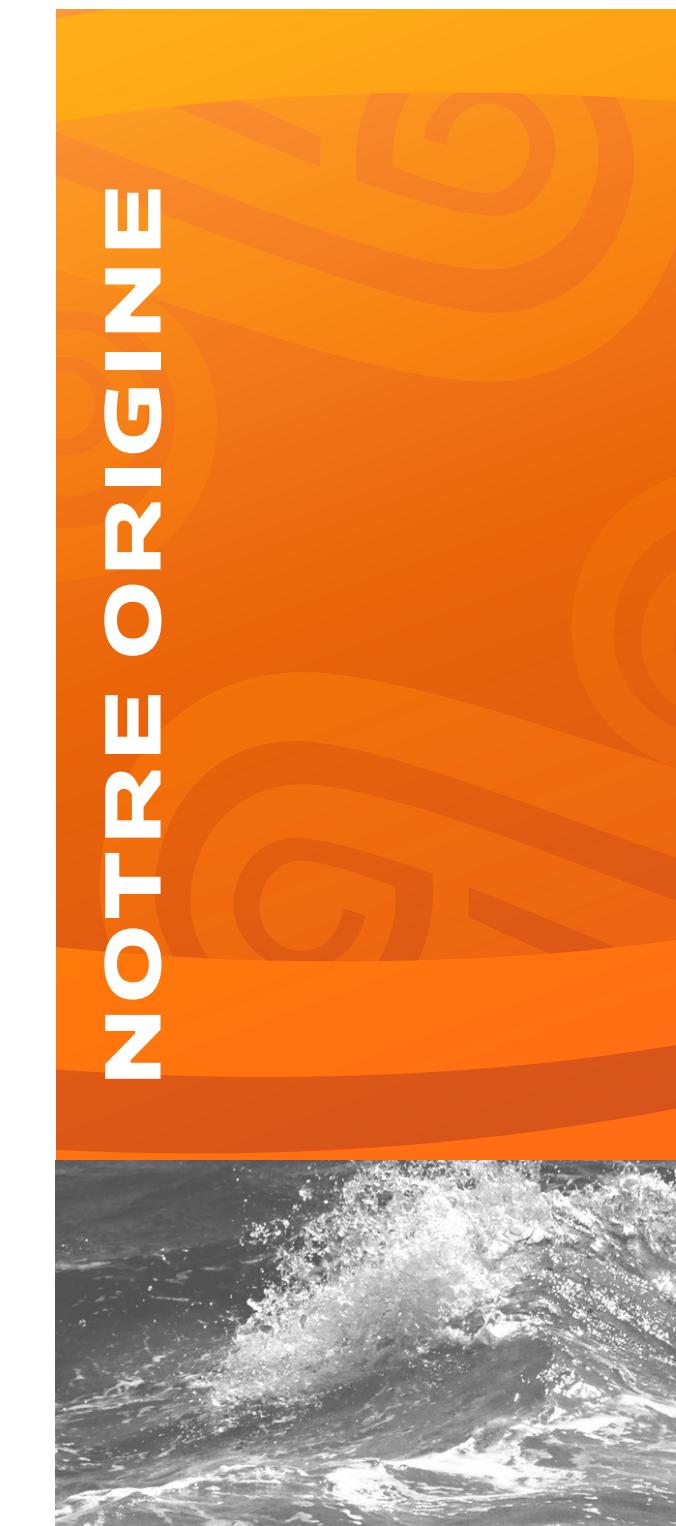
Nunc maximus velit quis augue iaculis malesuada. Nam ut posuere nisl. Vestibulum blandit lacus nec dolor condimentum, ac consequat nulla varius. Sed vel est convallis, interdum odio et, vestibulum felis. Pellentesque ac pharetra elit. Duis sodales tempus facilisis. Nunc tempus diam sit amet leo sodales, vitae mollis quam luctus.

3 / UNIVERS VISUEL

Les cinq motifs FCL	16
La forme FCL	17
Le degradé FCL	18
Le pattern FCL	19
Versions en noir & blanc	21

3 / UNIVERS VISUEL

Les cinq motifs FCL



Cinq motifs ont été créés sur mesure afin de représenter l'histoire et l'univers du FCL :

1. Le damier, un motif qu'ont longtemps arboré les joueurs du FC LORIENT sur leur tunique
2. Les vagues, rappelant la naissance du club au Port de pêche et son ancrage dans la ville aux cinq ports
3. Les hermines, pour garder à l'esprit l'identité bretonne du FCL
4. La forme du stade du Moustoir – Yves Alainmat, antre iconique du FC Lorient
5. Un banc de merlus, mettant en exergue la force du collectif et le symbole fort du club qu'est le merlu.

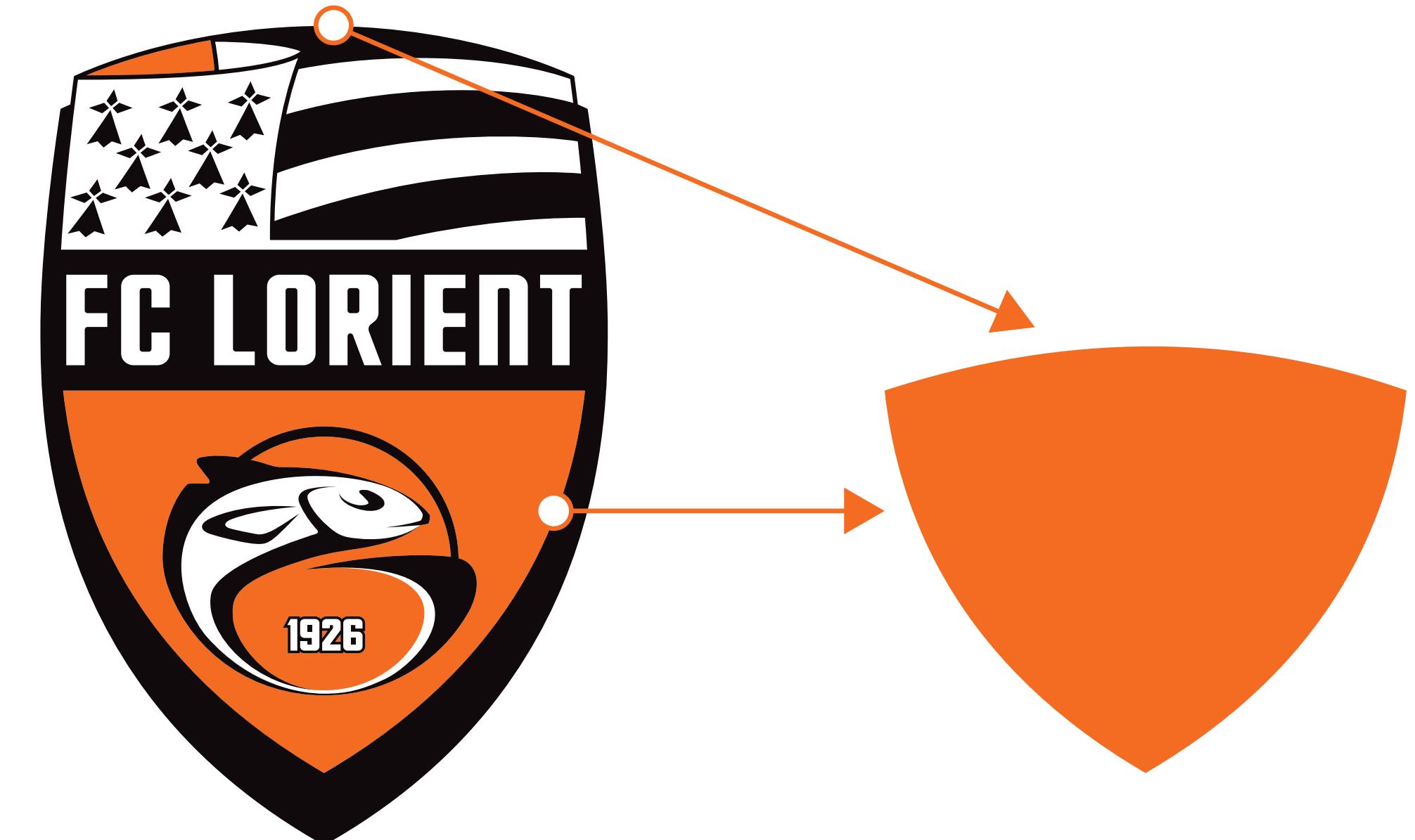
3 / UNIVERS VISUEL

La forme FCL

Voici une nouvelle forme inédite pour le FCL, inspirée des formes du logotype existant.

La nouvelle forme est ainsi composée de l'intégralité de la zone orange du bas (située sous le merlu), associée à l'arrondi du haut du logo afin d'adoucir la forme originale.

Cela offre une forme de blason/bouclier utilisable dans les supports de communication (signalétique, print, web, etc.)



3 / UNIVERS VISUEL

Le dégradé FCL

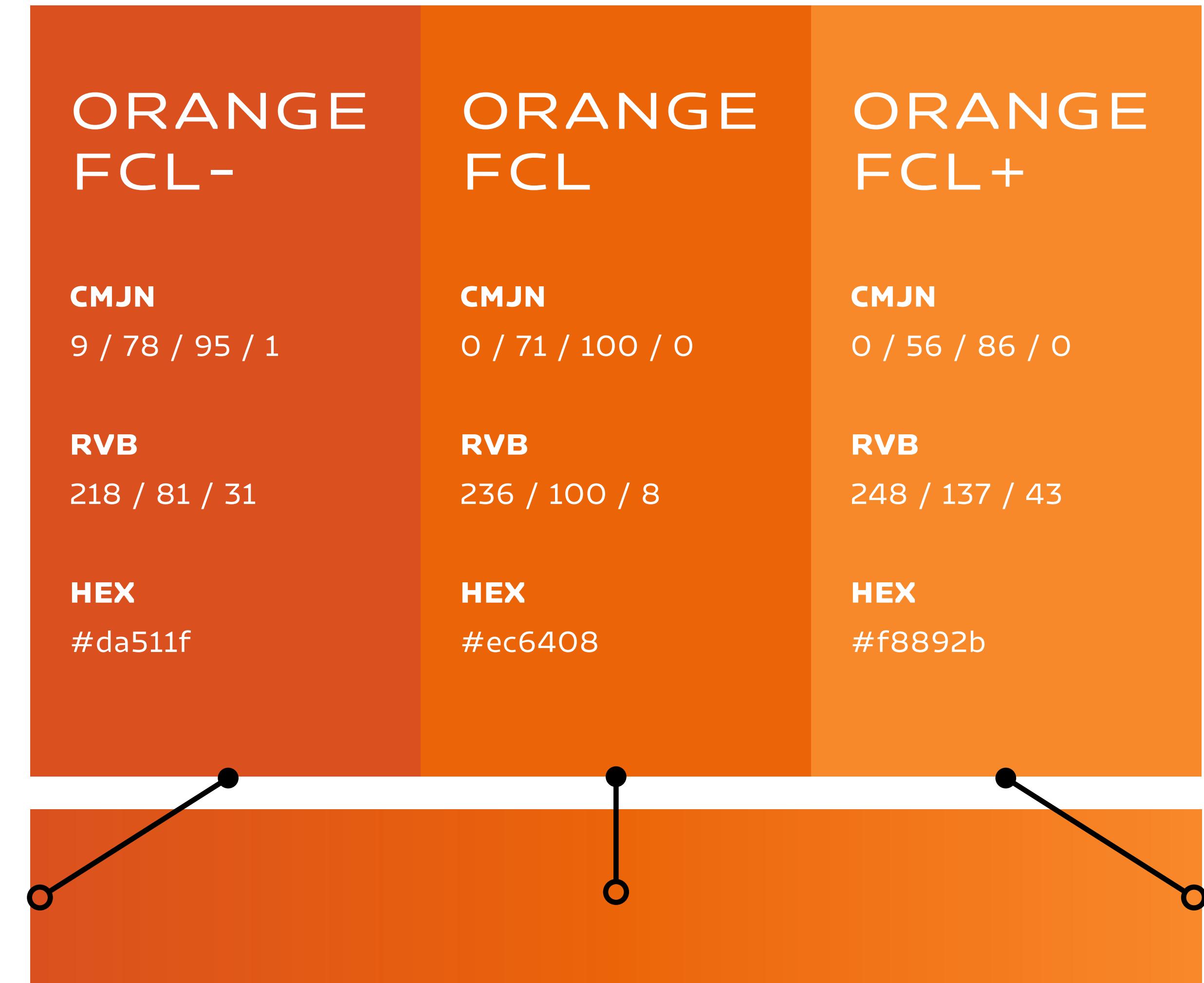
Un dégradé a été créé afin d'apporter davantage de variations dans les teintes d'orange.

Ainsi, deux nouvelles couleurs sont introduites : un orange plus clair (orange +) et un orange moins clair (orange -).

Le dégradé se réalise

- avec le orange - à une extrémité,
- le orange FCL à 50%,
- puis le orange + à l'autre extrémité.

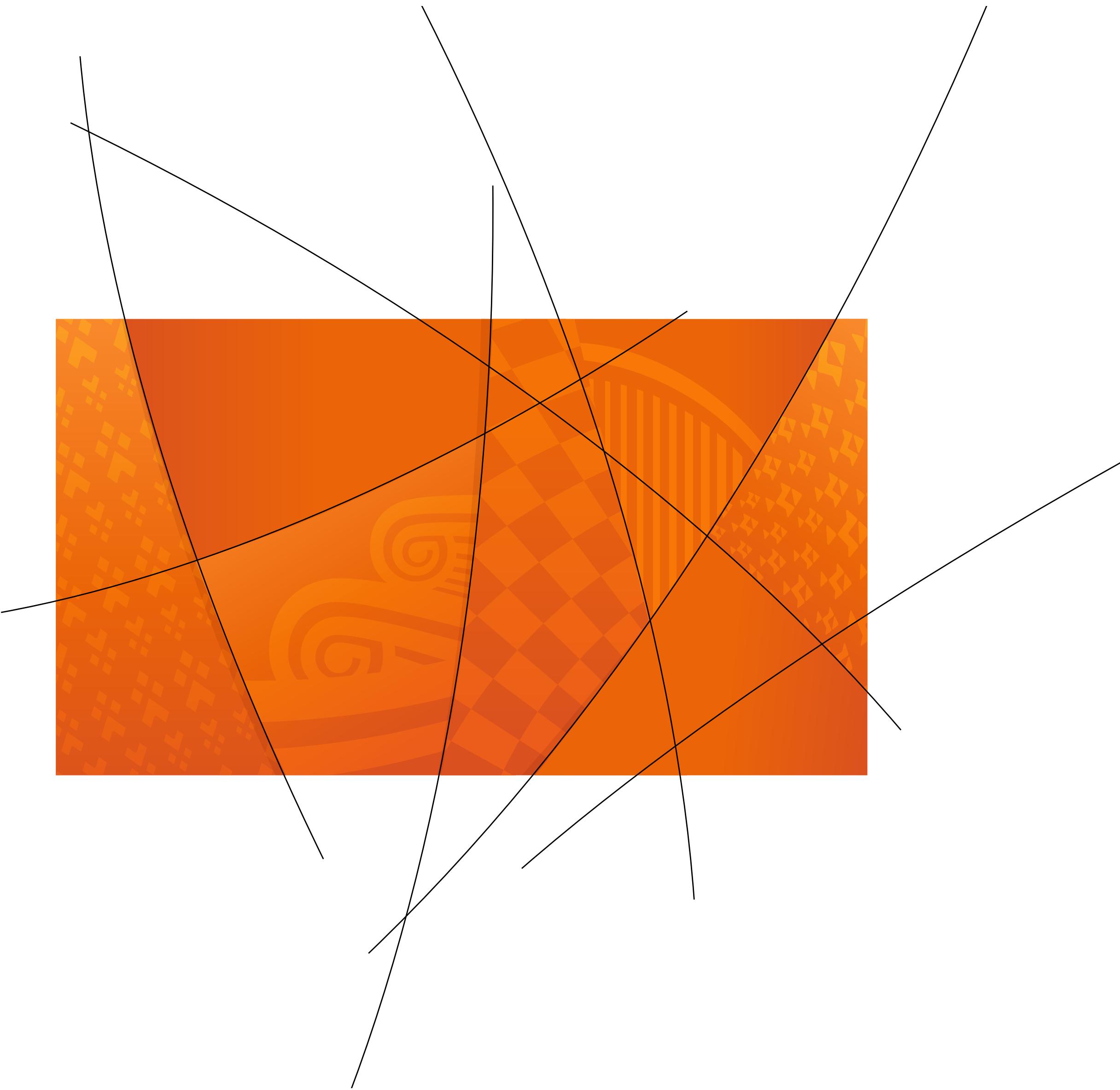
Le positionnement du Orange FCL au milieu permet d'assurer la continuité colorimétrique en toute circonstance.



3 / UNIVERS VISUEL

Le pattern FCL

Les éléments précédents (motif/forme/dégradé) permettent ainsi de réaliser une composition complète reprenant les 5 motifs ainsi que le dégradé FCL, et construit à partir de plusieurs formes FCL agrandis et agencées harmonieusement.



3 / UNIVERS VISUEL

Le pattern FCL : déclinaisons

Voici plusieurs exemples de compositions possibles, en suivant le modèle expliqué précédemment.



3 / UNIVERS VISUEL

Versions en noir & blanc

Des versions noir & blanc sont possibles aussi,

- soit dans des tons très clairs,
- soit dans des tons très foncés.



4 / DÉCLINAISONS

Carte de visite	23
Lettre A4	24
Carte de correspondance	25
Signature mail	26
Powerpoint	27
Signalétique	28
Plan du stade	30
Pictogrammes	31

4 / DÉCLINAISONS

Carte de visite

Le recto de la carte reprend l'univers visuel orange avec un logotype centré.

Le verso reprend l'univers visuel en version n&b avec les informations centrées.



4 / DÉCLINAISONS

Lettre A4

Les coins de la lettre sont habillés par les formes découpées de la charte graphique, accompagnées chacunes de leur motif associé, excepté pour le coin en haut à gauche réservé au bloc logotype + infos.



Stade du Moustoir
11 rue Jean Le Coutaller
56100 Lorient
02 97 35 15 00
www.fclorient.bzh

S.A.S.P. au capital de 8.580.000 € - SIRET : 401 741 459 00010 - APE : 926.C - Affiliation F.F.F. 501913

4 / DÉCLINAISONS

Carte de correspondance

La carte de correspondance reprend les même codes de format lettre, le tout adapté aux dimensions.



4 / DÉCLINAISONS

Signature mail

La signature mail est composé de trois parties :

- Bloc logo (proche du logo composite)
- Information contact (nom, fonction, tel, mail)
- Informations générales FCL (adresse + liens)



4 / DÉCLINAISONS

Powerpoint



4 / DÉCLINAISONS

Signalétique (1)

Signalétique au format horizontal.

La signalétique reprend le pattern FCL en fond.
Celui-ci doit s'adapter au format, en étant découpé.

La typographie doit être choisie de façon à occuper
correctement l'espace.



4 / DÉCLINAISONS

Signalétique (2)

Signalétique au format vertical.

La signalétique reprend le pattern FCL en fond.
Celui-ci doit s'adapter au format, en étant découpé.

La typographie doit être choisie de façon à occuper
correctement l'espace.

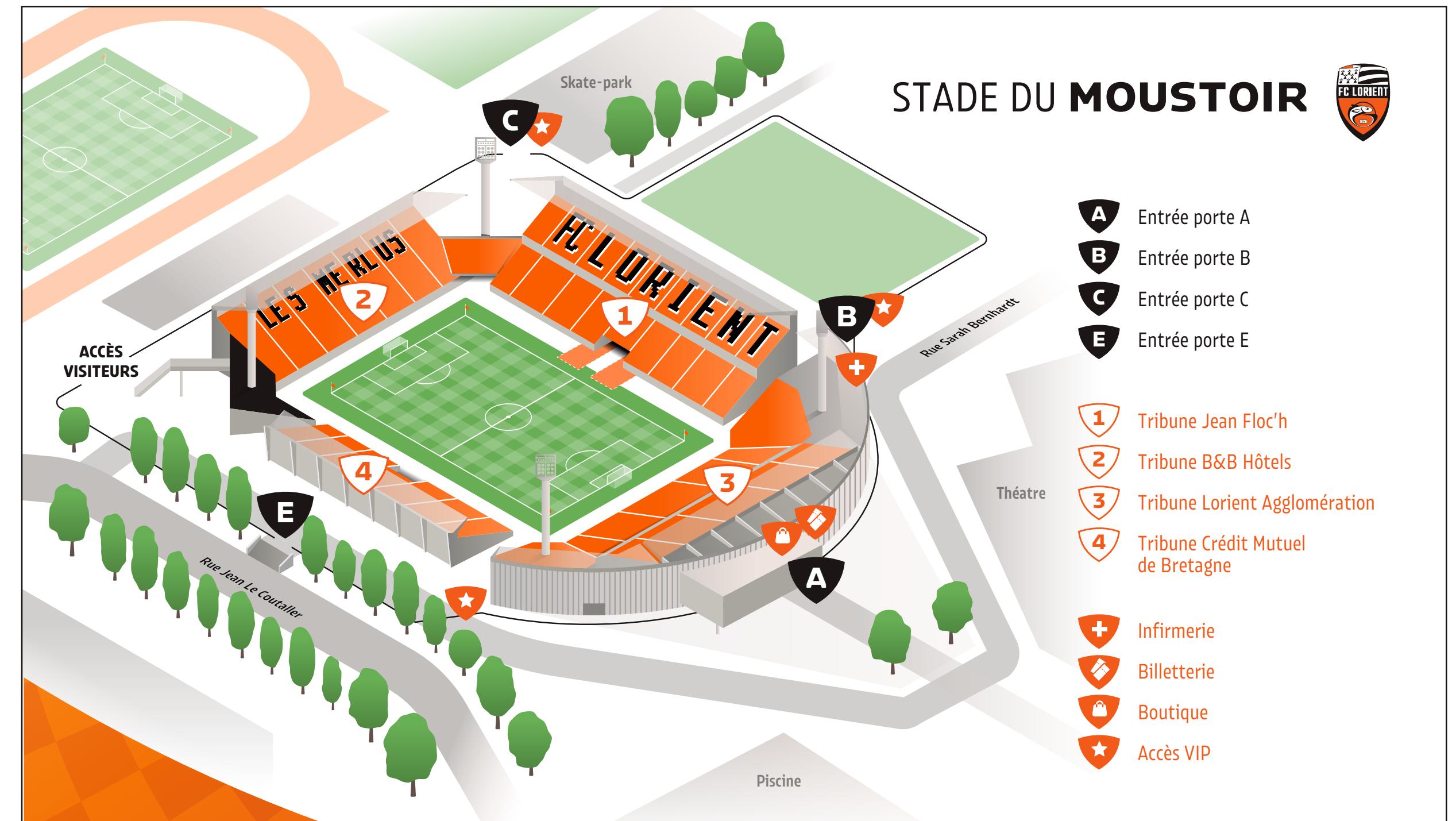


4 / DÉCLINAISONS

Plan du stade

Exemple de déclinaison reprenant une grande partie des éléments détaillés précédemment :

- Utilisation de la typographie au format "compact"
- Utilisation de la forme FCL afin de créer des bulles
- Utilisation de l'encadrement orange en trois parties, avec différents motifs utilisés.

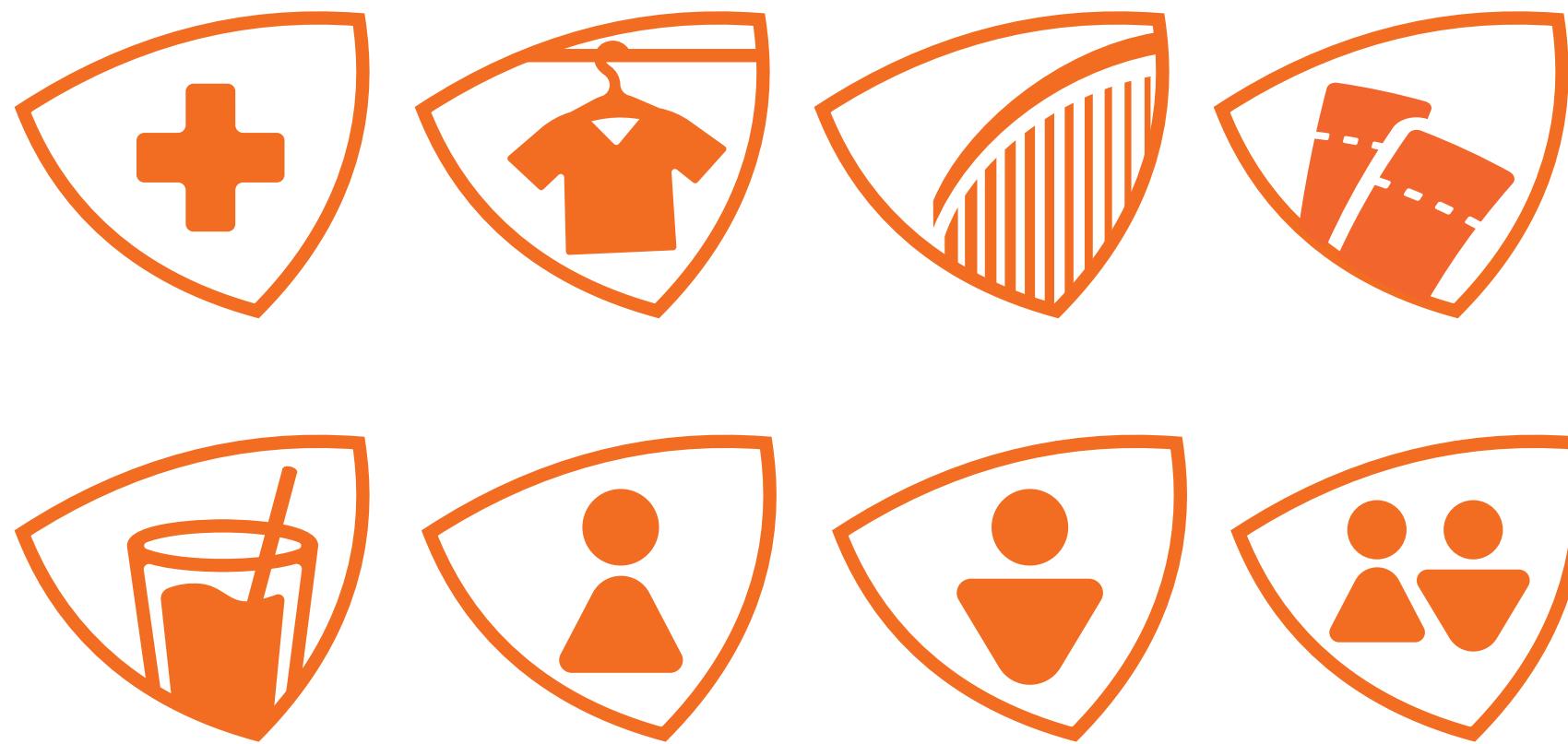


4 / DÉCLINAISONS

Pictogrammes

Exemple de style de pictogrammes.

Utilisation de la forme FCL avec inclinaison et contour orange FCL





ALLEZ LES MERLUS!