



CHARTE GRAPHIQUE



FC NANTES et les éléments graphiques y afférents sont des marques déposées.
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite par quelque procédé que ce soit, des éléments graphiques présentés dans cette charte, expose son auteur à des sanctions civiles et/ou pénales, conformément aux dispositions des articles du Code de la Propriété intellectuelle, 713-2 et suivants, 716-1 et suivants, 716-9 et suivants.
Cette charte graphique est destinée à tous les utilisateurs des

marques déposées du FC NANTES autorisés contractuellement ou expressément par le Club.
Ce document régit l'utilisation des marques, les normes graphiques, les règles techniques et les couleurs. Il est impératif de suivre exactement les instructions contenues dans cette charte, et d'utiliser les fichiers fournis pour toute reproduction.
Toute utilisation doit faire l'objet d'une approbation préalable de la part de la Direction Marketing du FC NANTES.

LOGOTYPE

LOGOTYPE

PRÉSENTATION

Le logotype FC NANTES représente l'ensemble du club nantais : ses joueurs, son staff sportif et toutes les fonctions supports de l'entreprise.

À l'image du club, ce symbole unique est partagé avec tous ses supporters et doit être utilisé dans son entiereté et selon les règles définies pour conserver toute son élégance et sportivité.

Il existe plusieurs versions de logotype dans différents formats pour répondre aux divers besoins d'utilisation :

- en **Quadrichromie** pour les applications print les plus courantes (offset, numérique...),
- en **RVB et hexadécimales** pour les applications écran (bureautique, RS, LED, web),
- en **Pantone** pour les applications spécifiques (offset, sérigraphie...)
- en **Noir** et en **Blanc**

Le logotype doit être utilisé au maximum en couleurs sur les supports.



LOGOTYPE

ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS



Le logotype est constitué de plusieurs éléments graphiques qui font référence à des aspects forts de l'histoire et de l'ADN du club. Certains d'entre eux peuvent être extraits ou non du logotype pour habiller les prises de parole de la marque.



LA FORME

Il reprend la forme des armoiries de la ville.



LES COULEURS

L'association du Jaune et du Vert, couleurs originelles du club.



LE « N » DE NANTES

Il reprend la forme du logo de la ville de Nantes afin de montrer l'attachement profond du club à sa métropole. On est Nantes !



LES BANDES

Éléments historiques du maillot du club chéri par les supporters.



L'HERMINE

Ancrage territorial, Région, Histoire... Appartenance passée de la ville au Duché de Bretagne.

LOGOTYPE

UTILISATION

L'utilisation sur fond de couleur

L'utilisation principale du logotype se fait en vert sur fond jaune.

Le logotype peut être appliquée sur un aplat de couleur issu des couleurs primaires et secondaires de la marque.

L'utilisation sur fond d'image

Le logotype peut être placé sur des visuels qui ne nuisent pas à sa lisibilité.

Le logotype ne doit donc en aucun cas se confondre avec le visuel.

FC NANTES



FC NANTES



FC NANTES



LOGOTYPE

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

La taille minimale d'utilisation

Une taille minimale a été définie afin de garantir la bonne lisibilité du logotype sur les supports disposant de peu d'espace.
Celle-ci est de 10 mm.



La zone de protection

Afin de garantir sa visibilité, il est important de laisser un espace de respiration autour du logotype. Formalisé par un rectangle invisible de protection, il correspond à la hauteur de la base du symbole «hermine». Aucun élément (texte, visuel, graphisme...) ne doit empiéter sur cette zone.



LOGOTYPE

INTERDITS

Les exemples d'interdits ci-dessous sont montrés à titre indicatif et ne sont pas exhaustifs.

1. Ne pas déformer ou incliner
2. Ne pas changer de typographie
3. Ne pas utiliser de couleur non autorisée
4. Ne pas utiliser le trait
5. Ne pas mettre de contour
6. Ne pas changer les proportions ou enlever des éléments



LOGOTYPE

VERSION BLASON

Cas particulier

Si le visuel du fond ne peut être modifié et empêche la lisibilité du logotype, ce dernier dans sa version «blason» pourra être utilisé.



LOGOTYPE

ENTITÉS DU CLUB

Le logotype du FC NANTES est transversal à toutes les entités du Club pour marquer un effet d'unité.

Néanmoins, en communication spécifique, des logotypes dédiés aux entités Fondation, Académie, Esports et Féminines peuvent être utilisés.

Logotypes horizontaux :

Les versions horizontales des logotypes permettent de conserver la lisibilité des différentes marques en petite taille et de faciliter certaines mises en page.



LOGOTYPES HORIZONTAUX



Les règles d'utilisation et interdits des logotypes des marques de jeu sont les mêmes que celles du logotype principal.

COULEURS

COULEURS

PRÉSENTATION

Des couleurs de marque ont été définies pour permettre au club d'être immédiatement identifié.

Règles de proportion colorielle

Il est important de respecter idéalement l'équilibre coloriel défini.
Le jaune FC NANTES doit représenter plus de 60% de la composition.

JAUNE FC NANTES

PANTONE 116 C
C 0 M 14 J 100 N 0
R 255 V 220 B 0
ffdcc00

VERT FC NANTES

PANTONE 347 CP
C 95 M 0 J 100 N 0
R 0 V 165 B 88
00a558

MINIMUM 60% DE LA COMPOSITION

JAUNES SECONDAIRES

C 0 M 7 J 100 N 0
R 255 V 238 B 0
ff ee 00

C 0 M 0 J 100 N 0
R 255 V 255 B 0
ffff00

VERTS SECONDAIRES

C 84 M 0 J 84 N 0
R 0 V 192 B 115
00c073

C 95 M 0 J 100 N 30
R 0 V 115 B 61
008446

C 95 M 0 J 100 N 50
R 0 V 99 B 53
006335

C 95 M 0 J 100 N 75
R 0 V 66 B 35
004223

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

MONTSERRAT

La **Montserrat** est définie comme la typographie identitaire du FC Nantes.

Elle est à utiliser pour les prises de parole de la marque au niveau des titres, des sous-titres et si nécessaire du corps de texte.

Cette typographie possède 9 variantes :

- Montserrat Thin
- Montserrat ExtraLight
- Montserrat Light
- Montserrat Regular
- Montserrat Medium
- Montserrat SemiBold
- Montserrat Bold
- Montserrat ExtraBold
- Montserrat Black

Versions italiques :

Les versions italiques ne seront utilisées que ponctuellement pour des usages spécifiques, elles restent une alternative mais ne sont pas à privilégier.

Police de substitution Web :

Pour des raisons techniques, la police **Montserrat** pourra se voir substituée par une police sans serif standard sur écrans.

MONTSERRAT

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

TYPOGRAPHIE

POPPINS

Pour enrichir et harmoniser les communications du club, la **Poppins** est définie comme typographie secondaire et sera utilisée quel que soit le support pour les textes courants.

La Poppins est à privilégier pour les supports signalétique.

Cette typographie possède 9 variantes et leurs déclinaisons en italique :

- Poppins Thin
- Poppins Extralight
- Poppins Light
- Poppins Regular
- Poppins Medium
- Poppins SemiBold
- Poppins Bold
- Poppins ExtraBold
- Poppins Black

Typographie bureautique

Pour les utilisations en bureautique, l'Arial est définie comme typographie système de substitution.

Arial Regular
Arial Bold

POPPINS

Poppins Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Extralight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Thin Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Extralight Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins SemiBold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins ExtraBold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

Poppins Black Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
I23456789

TYPOGRAPHIE

REVOLUTION GOTHIC

La **Revolution Gothic** est définie comme une typographie secondaire du FC Nantes.

Elle est utilisée principalement comme police titre dans l'ecosystème digital du FC Nantes (Site Billetterie, Site entreprises).

Cette typographie possède 5 variantes :

- Revolution Gothic Extralight
- Revolution Gothic Light
- Revolution Gothic Regular
- Revolution Gothic Bold
- Revolution Gothic Extrabold

Les versions **bold** et **regular** seront privilégiées.

Versions italiques :

Les versions italiques ne seront utilisées que ponctuellement pour des usages spécifiques, elles restent une alternative mais ne sont pas à privilégier.

Police de substitution Web :

Pour des raisons techniques, la police **Revolution Gothic** pourra se voir substituée par une police sans serif standard sur écrans.

REVOLUTION GOTHIC

Revolution Gothic Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Revolution Gothic ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

SIGNATURES

SIGNATURES

« ON EST NANTES »

Pour appuyer l'aspect identitaire, la signature de marque «On est Nantes» peut être utilisée sur l'ensemble des supports de communication du FC Nantes (Réseaux, sociaux, Merchandising, Habillage...).

1. Version principale

La version brush sera privilégiée, notamment sur les supports de communication liés aux matchs (Billetterie, Réseaux sociaux).

2. Version secondaire

La version calligraphique peut être utilisée sur des supports secondaires (Merchandising, Habillage).

1

ON EST
NANTES

ON EST
NANTES

2

On est
Nantes

On est
Nantes

SIGNATURES

« FIERS D'ÊTRE NANTAIS »

Pour appuyer l'aspect identitaire, la signature de marque «Fiers d'être Nantais» peut être utilisée sur l'ensemble des supports de communication du FC Nantes (Réseaux, sociaux, Merchandising, Habillement...).

FIERS D'ÊTRE
NANTAIS

La variante de signature «Fiers d'être Nantais» sur 2 lignes peut être utilisée si la composition l'y oblige.

FIERS
D'ÊTRE
NANTAIS

FIERS
D'ÊTRE
NANTAIS

SIGNATURES VARIANTES

La police de caractère **Hyperwave** permet de créer des variantes textuelles reprenant l'aspect Brush des signatures de marque.

Cette typographie possède 3 variantes :

- Hyperwave One
- Hyperwave Two
- Hyperwave Three

Les 3 variantes de la police peuvent être mélangées pour un rendu plus qualitatif.

HYPERWAVE

HYPERWAVE ONE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

HYPERWAVE TWO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

HYPERWAVE THREE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Les exemples ci-contre sont présentés à titre indicatif, et ne constituent pas les seules possibilités qu'offre ce système graphique.

TOUT
DONNER

MADE IN
FC NANTES

VIVONS
L'EUROPE

SYSTÈMES GRAPHIQUES

SYSTÈME GRAPHIQUE

LE «N» SIMPLE



Le «N», élément composite du logotype, permet la création d'arrière plans pour les compositions.

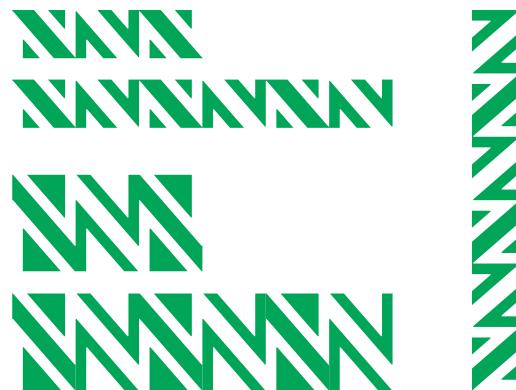
Les couleurs constituant ces fonds sont exclusivement issues des couleurs chartées avec une dominante du jaune FCN ou du vert FCN.

Les exemples ci-après sont présentés à titre indicatif, et ne constituent pas les seules possibilités qu'offre ce système graphique.



SYSTÈME GRAPHIQUE

LE MOTIF «N»



Le «N», élément composite du logotype, tronqué et répété, permet la création d'éléments d'arrière-plans pour les compositions.

Le motif «N» peut être utilisé horizontalement ou orienté verticalement.

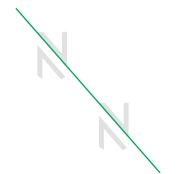
Les couleurs constituant ces fonds sont exclusivement issues des couleurs chartées avec une dominante du jaune FCN ou du vert FCN.

Les exemples ci-contre sont présentés à titre indicatif, et ne constituent pas les seules possibilités qu'offre ce système graphique.



SYSTÈME GRAPHIQUE

TRAMES



Principe graphique :

Les différentes trames du système graphique reposent sur l'alignement des diagonales issues du «N» extrait du logo afin de créer un équilibre visuel.

1.2.3. Trames identitaires

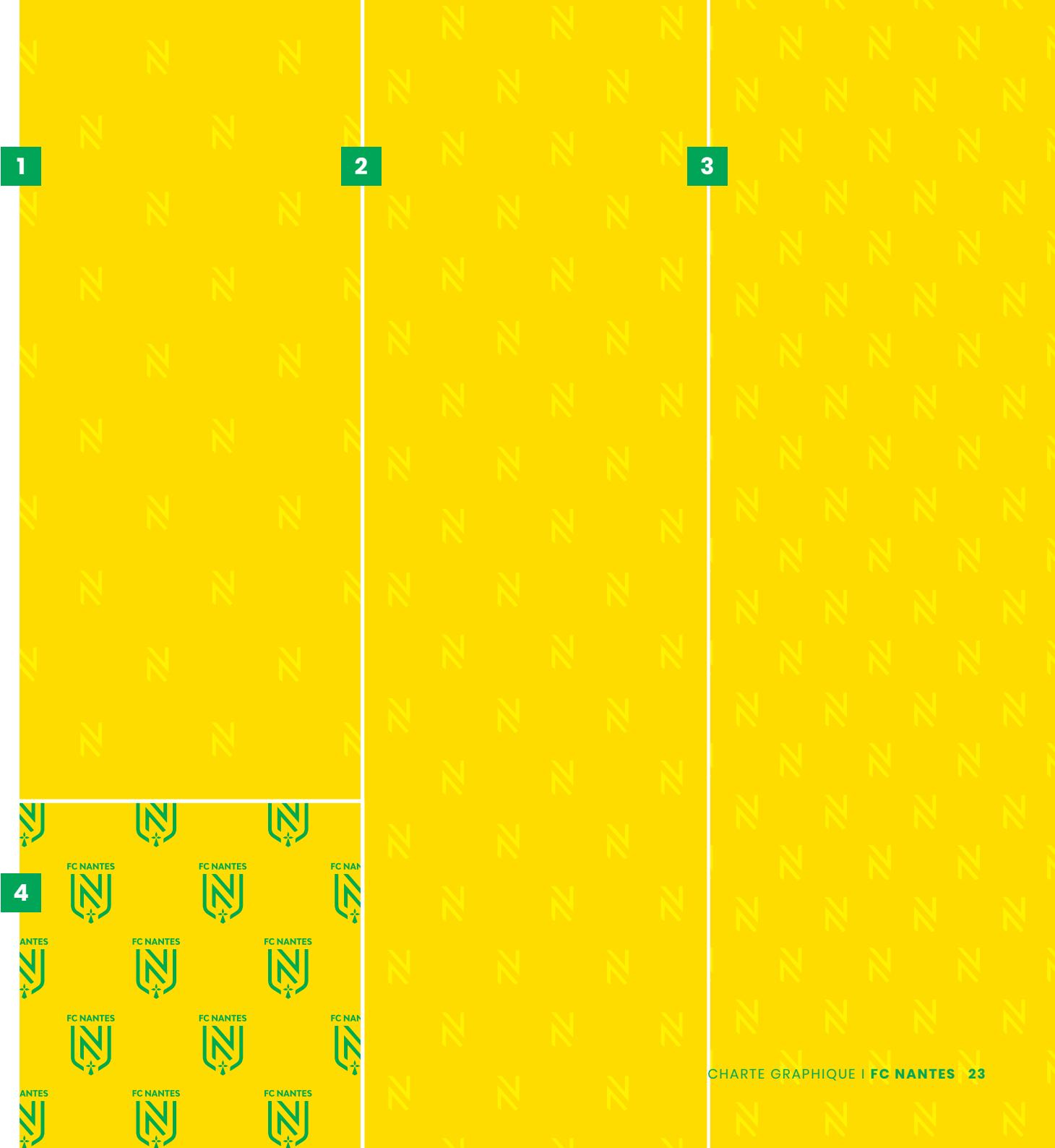
Un jeu de trames identitaires est créé à partir du «N» extrait du logotype et démultipliés. Ces trames servent à enrichir l'expression graphique et peuvent être utilisées pour ajouter une dimension à un objet, un espace ou une composition.

4. Trame logotype

Elle permet de répéter le logotype en conservant un équilibre visuel et est principalement dédiée à de l'habillage in situ.



Ces trames ne peuvent être utilisées que dans les couleurs de la marque.



SYSTÈME GRAPHIQUE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES BLASON

FC NANTES



Des pictogrammes peuvent être intégrés à la forme «blason» issue du logotype pour renforcer le langage graphique.

Les exemples ci-après sont présentés à titre indicatif, et ne constituent pas les seules possibilités qu'offre ce langage graphique.



ASSOCIATION LOGOTYPE



BUSINESS CLUB

BUSINESS CLUB

LOGOTYPE

Il existe plusieurs versions de logotype (couleurs, noir et blanc) dans différents formats pour répondre aux divers besoins d'utilisation :

- en **Quadrichromie** pour les applications print les plus courantes (offset, numérique...),
- en **RVB et hexadécimales** pour les applications écran (bureautique, web),
- en **Pantone** pour les applications spécifiques (offset, sérigraphie...)
- en **Noir** et en **Blanc**

Le logotype doit être utilisé au maximum en couleurs sur les supports.

Logotype horizontal :

La version horizontale du logotype permet de conserver la lisibilité en petite taille et de faciliter certaines mises en page.



Les règles d'utilisation et interdits du logotype Business Club sont les mêmes que celles du logotype principal.



BUSINESS CLUB



BUSINESS CLUB

LOGOTYPE HORIZONTAL



BUSINESS CLUB

COULEURS

Des couleurs de marque ont été définies pour permettre au Business Club d'être immédiatement identifié.

Les références définies ci-contre doivent être respectées, il est en aucun cas possible de les modifier, ou d'ajouter une couleur d'une teinte proche.

Logotype :

Le logotype Business Club est toujours utilisé en association avec la couleur gold premium.



Arrière-plan :

Les arrière-plans des compositions utilisent le blanc ou le vert premium.

GOLD PREMIUM

PANTONE 7503 C
C 20 M 30 J 80 N 5
R 200 V 170 B 85
C8AA55

VERT PREMIUM

PANTONE 7736 C
C 95 M 0 J 100 N 75
R 0 V 66 B 35
004223

BLANC

C 0 M 0 J 0 N 0
R 255 V 255 B 255
FFFFFF

VERTS SECONDAIRES

C 95 M 0 J 100 N 0
R 0 V 165 B 88
00A558

C 95 M 0 J 100 N 30
R 0 V 115 B 61
008446

C 95 M 0 J 100 N 50
R 0 V 99 B 53
006335

C 95 M 0 J 100 N 60
R 0 V 91 B 48
005B30

RIRI CLUB

RIRI CLUB

LOGOTYPE

Il existe plusieurs versions de logotype (couleurs, noir et blanc) dans différents formats pour répondre aux divers besoins d'utilisation :

- en **Quadrichromie** pour les applications print les plus courantes (offset, numérique...),
- en **RVB et hexadécimales** pour les applications écran (bureautique, web),
- en **Pantone** pour les applications spécifiques (offset, sérigraphie...)
- en **Noir** et en **Blanc**

Le logotype doit être utilisé au maximum en couleurs sur les supports.

Logotype horizontal :

La version horizontale du logotype permet de conserver la lisibilité en petite taille et de faciliter certaines mises en page.



Les règles d'utilisation et interdits du logotype Riri Club sont les mêmes que celles du logotype principal.



RIRI CLUB

LOGOTYPE HORIZONTAL



RIRI CLUB

TYPOGRAPHIE

Typographie principale

La **Orgovan** est définie comme la typographie identitaire du Riri Club.

Elle est à utiliser pour les prises de parole de la marque au niveau des titres, des sous-titres.

Typographie secondaire

Pour harmoniser les communications avec celles du club, la **Poppins** est définie comme typographie secondaire et sera utilisée quel que soit le support pour les textes courants.

Les deux typographies **Orgovan** et **Poppins** sont complémentaires, permettant ainsi de rythmer les compositions.

ORGOVAN

A B C D E F G H I J K L M -
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9
& É » ' (\$ È ! -
Ç À) - , ; : = + / . ?

RIRI CLUB

ÉLÉMENTS CLÉS

Les créations visuelles principales du Riri Club sont définies par l'utilisation de 4 éléments clés fondamentaux :

1. Le logotype

Utilisé de manière vertical ou horizontale en fonction de la composition.

2. L'accroche

La phrase «**Les petits Canaris du FC Nantes**» permet de donner du sens et de créer du lien par rapport au Club.

3. Le visage close up

Utilisé de manière majeur, il permet une identification rapide et un effet direct (l'expression du visage peut être modifiée au besoin).

4. L'Arrière-plan jaune

La dominante du jaune est systématique et permet de créer un effet de liant avec le visage de Riri.



LES PETITS CANARIS
DU FC NANTES

RIRI CLUB

ÉLÉMENTS CLÉS

Les créations visuelles principales du Riri Club sont définies par l'utilisation de 4 éléments clés fondamentaux :

1. Le logotype

Utilisé de manière vertical ou horizontale en fonction de la composition.

2. L'accroche

La phrase «**Les petits Canaris du FC Nantes**» permet de donner du sens et de créer du lien par rapport au Club.

3. Le visage close up

Utilisé de manière majeur, il permet une identification rapide et un effet direct (l'expression du visage peut être modifiée au besoin).

4. L'Arrière-plan jaune

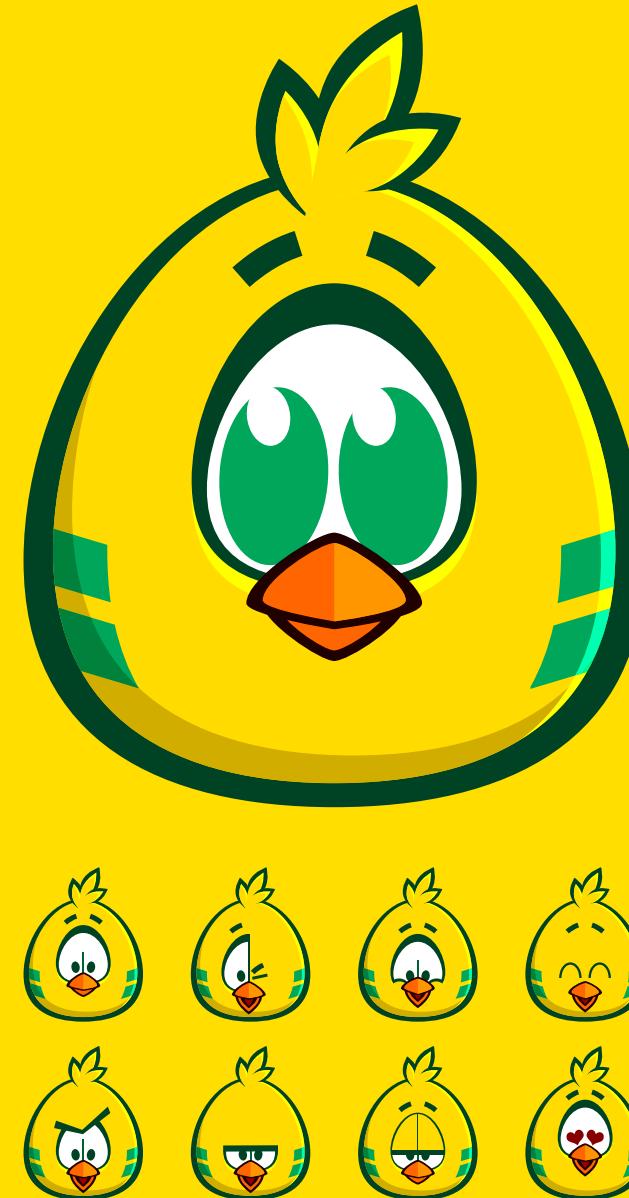
La dominante du jaune est systématique et permet de créer un effet de liant avec le visage de Riri.



RIRI CLUB

TÊTES

La bibliothèque des «têtes» de Riri permet l'habillage des différentes communications du Riri Club et également une utilisation Merchandising.





FC Nantes, Centre Sportif José Arribas, Route de la Jonelière,
44240 La Chapelle-sur-Erdre

fcnantes.com