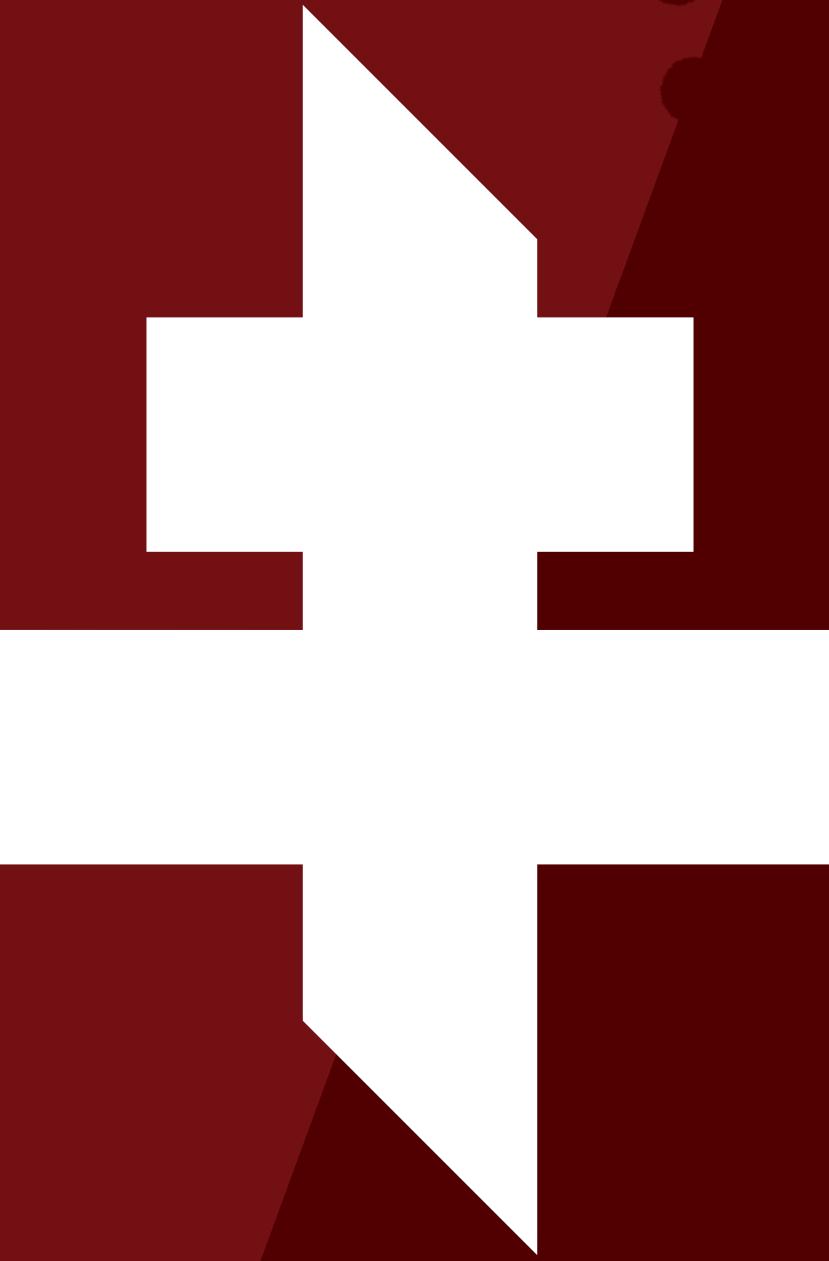


# Fc Metz



# 1.Logo

## Un lien unique avec notre région.

Notre logo est inspiré de notre région, La Lorraine. Une nouvelle Croix de Lorraine, dynamique et sportive est née. Elle portera les couleurs du club et porte en elle notre histoire, nos racines métallurgiques et nos ambitions. C'est notre signe de distinction. Le logo ne peut être changé, modifié, détourné ou transformé.

Cette croix a été dessinée avec un angle aigu à  $45^\circ$ , lui proférant une allure moderne, dynamique et unique.



**Un lien unique  
avec notre région.**

Le design du mot «Fc Metz» a également été inspiré de notre région. Les lettres «T» et «Z» ont été soudées l'une à l'autre, conférant ainsi à notre club une force et une stabilité.

Ce logo ne peut pas être modifié ou transformé.



## Versions

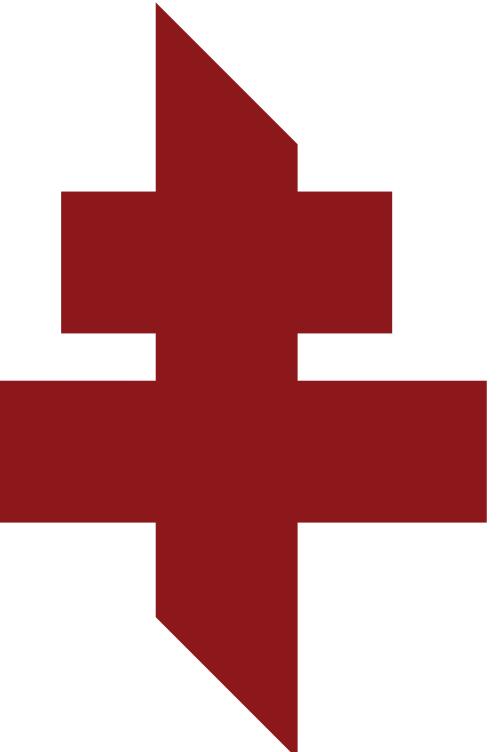
Notre Logo existe en deux versions : La **version Complète** qui comporte la Croix de Lorraine et le mot Fc Metz, et la **version minimale** qui ne comporte que la Croix de Lorraine.

**Suivant le type de support,  
et l'intensité que nécessite  
l'utilisation de la Croix de Lorraine,  
le choix le plus adéquat sera posé  
pour les outils de communication  
du club.**

### Logotype version complète

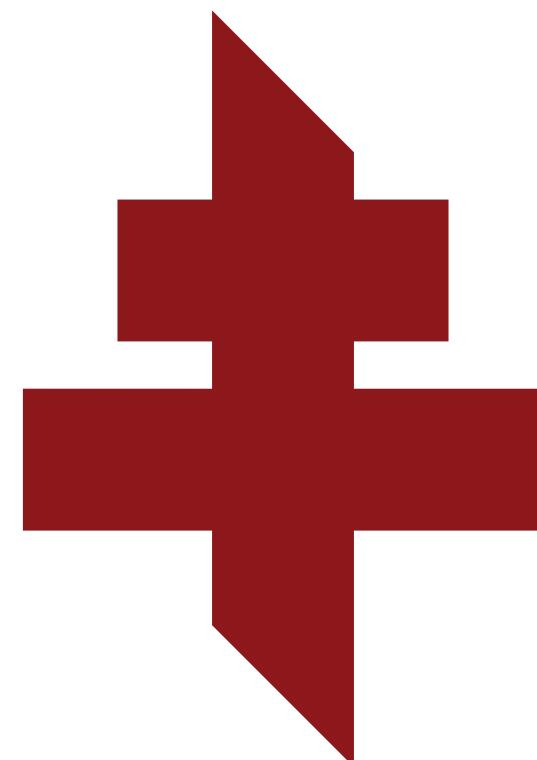
— Utilisation de cette version sur certains supports comme la papeterie, les éléments corporate

Fc Metz



### Logotype version minimale

— Utilisation de cette version sur certains supports comme les maillots, les étendards, les projections.



## 1. Logo

### Couleurs

Lors du choix de la couleur du logotype, toujours favoriser la lisibilité.

#### Logo positif (Grenat) :

Il est utilisé sur les fonds clairs.

#### Logo négatif (Blanc) :

Il est utilisé sur les fonds foncés.

#### Logo monochrome :

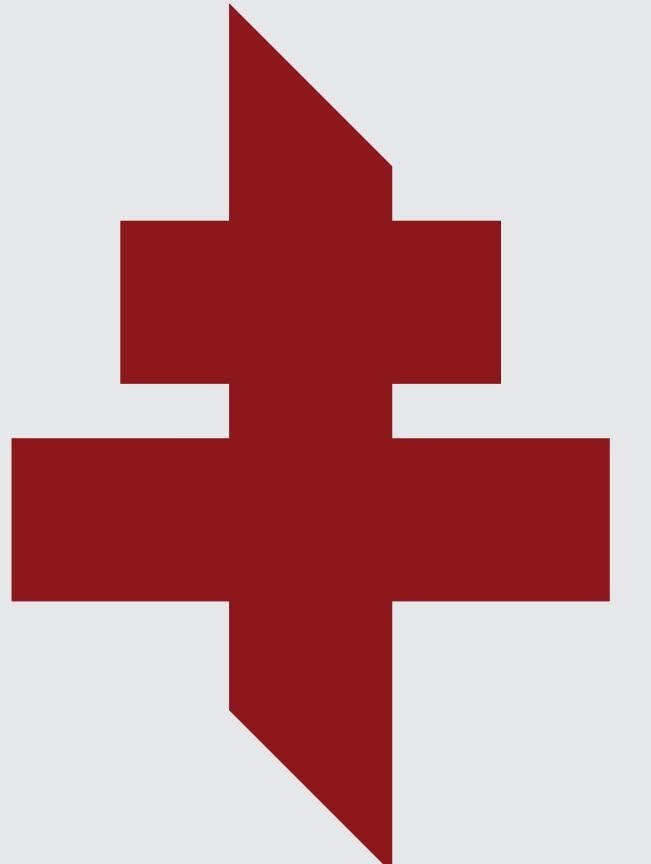
Il est utilisé pour les documents imprimés en une seule couleur.

Les codes couleurs sont définis dans la section 2 de ce document, veuillez vous y référer.

### Version Complète Positive

—  
Privilégiez toujours la lisibilité

Fc Metz



### Version Complète Monochrome

—  
Privilégiez toujours la lisibilité

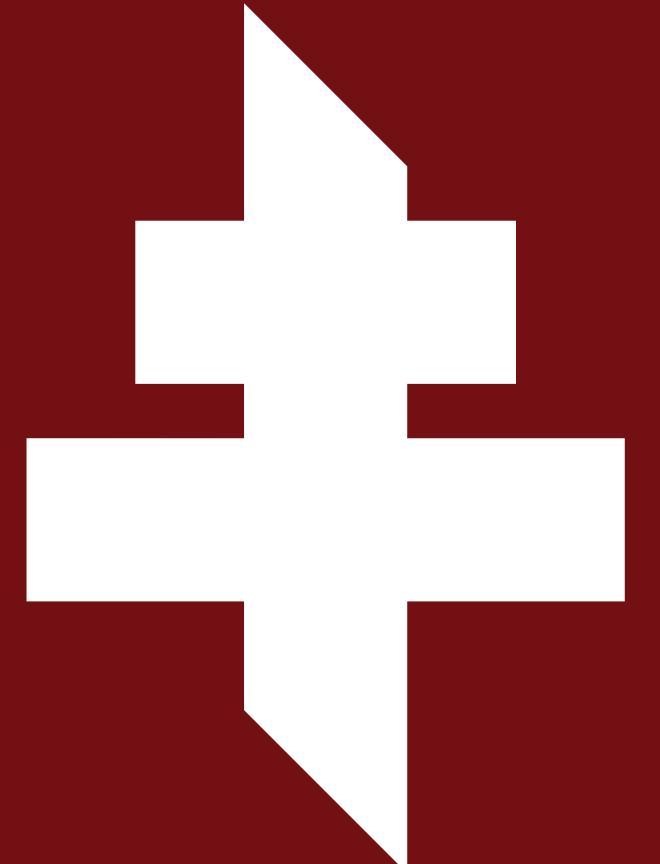
Fc Metz



### Version Complète Négative

—  
Privilégiez toujours la lisibilité

Fc Metz



## Couleurs

Lors du choix de la couleur du logotype, toujours favoriser la lisibilité.

### Logo positif (Grenat) :

Il est utilisé sur les fonds clairs.

### Logo négatif (Blanc) :

Il est utilisé sur les fonds foncés.

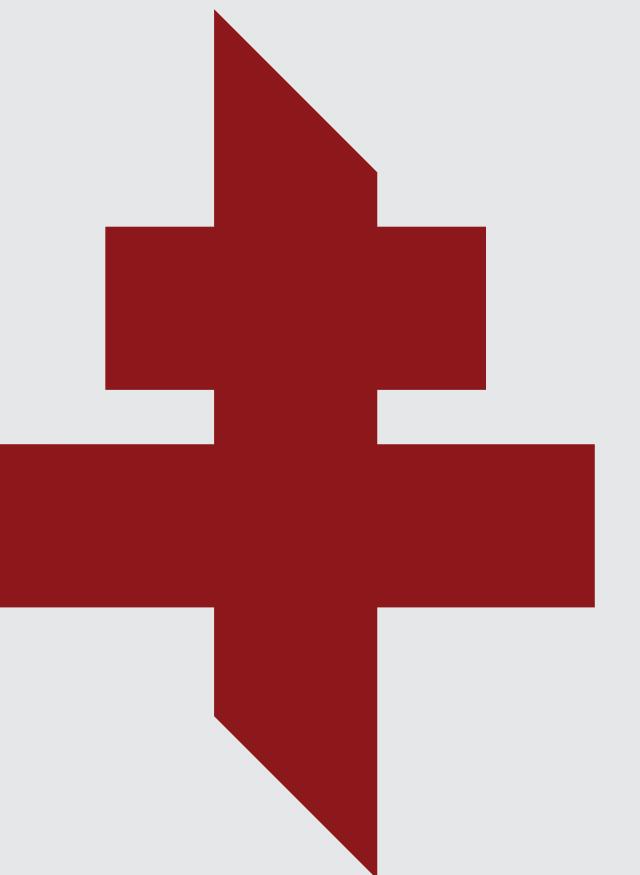
### Logo monochrome :

Il est utilisé pour les documents imprimés en une seule couleur.

Les codes couleurs sont définis dans la section 2 de ce document, veuillez vous y référer.

## Version Minimale Positive

—  
Privilégiez toujours la lisibilité



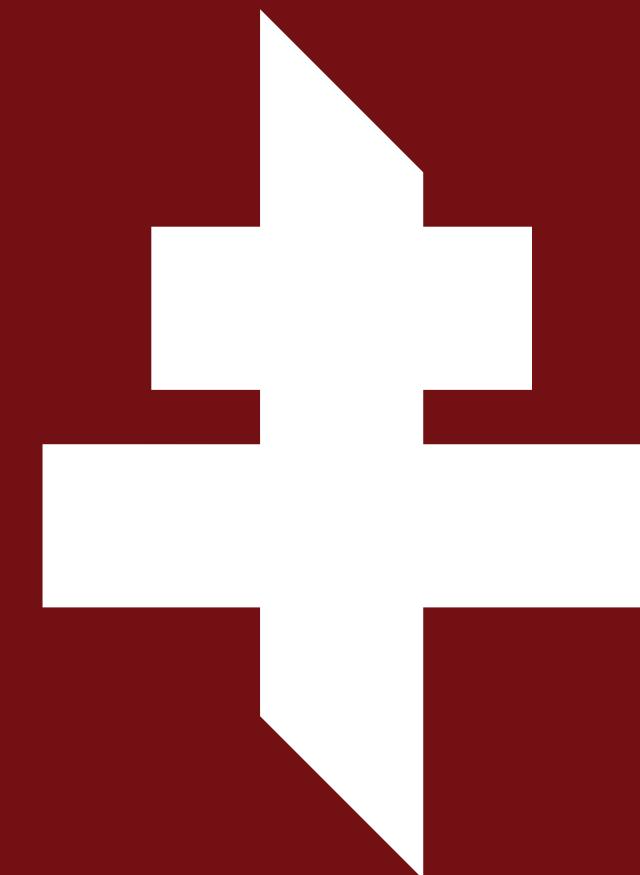
## Version Minimale Positive

—  
Privilégiez toujours la lisibilité



## Version Minimale Négative

—  
Privilégiez toujours la lisibilité



## **Version métallique**

Le logotype et la Croix Fc Metz peuvent être utilisés en version métallique : impression à chaud, gravure métal, objet métallique.

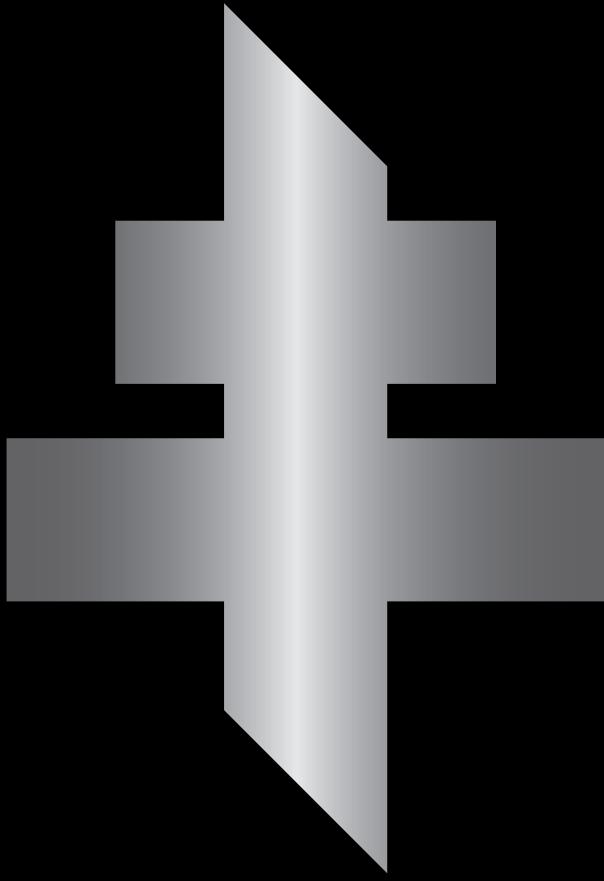
La sélection du type d'impression et de support se fera cas par cas.

## **Version Complète**

Fc Metz



## **Version Minimale**



## Versions alternatives

Ces versions de logos sont utilisées uniquement lorsque la version complète ou minimale du logotype ne peut pas être utilisée.

### Logo horizontal :

Il peut être utilisé en positif (grenat), négatif (blanc) ou monochrome.

### Logo cartouche :

Il peut être utilisé en positif (rectangle grenat), négatif (rectangle blanc).

### Logotype Horizontal

— Version Positive



### Logotype Horizontal

— Version Négative



### Logotype Blason

— Version Positive



### Logotype Blason

— Version Négative

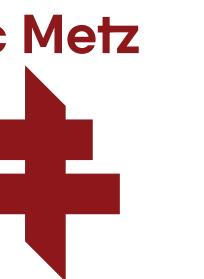


## Logo et partenaires

Les partenaires du clubs sont invités à suivre l'utilisation de la gamme couleur du club en affichant un logotype monochrome Grenat. Dans le cas d'un partenariat exclusif, une version alternative peut être à négociée avec le département communication du club.

### Un partenaire

Version Positive



### Un partenaire

Version Négative



### Plusieurs partenaires

Version Positive



Partenaires  
Officiels



Partenaire  
Premium  
**CAR AVENUE**  
DISTRIBUTION AUTOMOBILE DEPUIS 1940

### Plusieurs partenaires

Version Négative



Partenaires  
Officiels



Partenaire  
Premium  
**CAR AVENUE**  
DISTRIBUTION AUTOMOBILE DEPUIS 1940

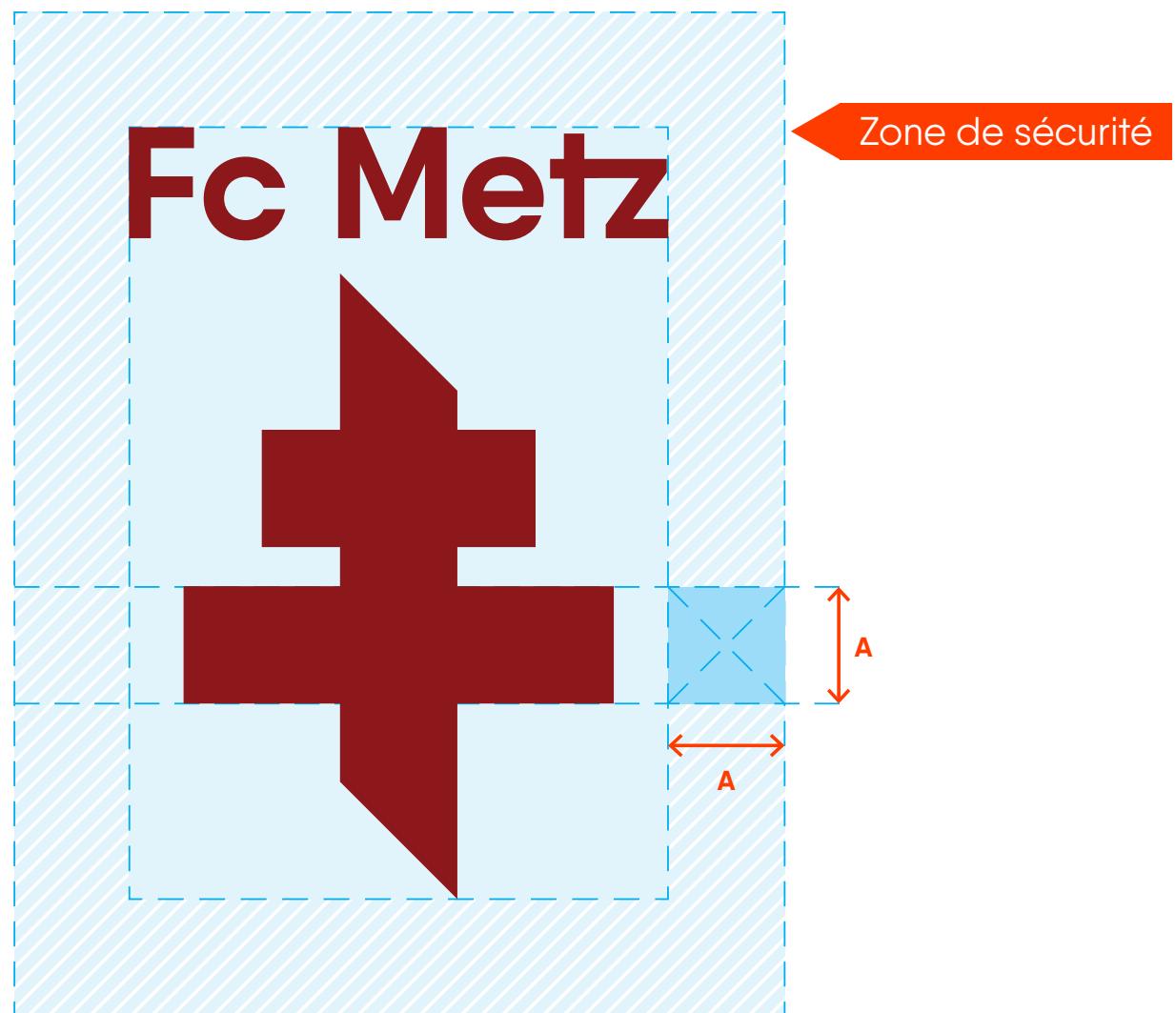
## Zone de protection

La zone de protection est l'espace autour du logo qui est laissée libre de tout autre élément graphique.

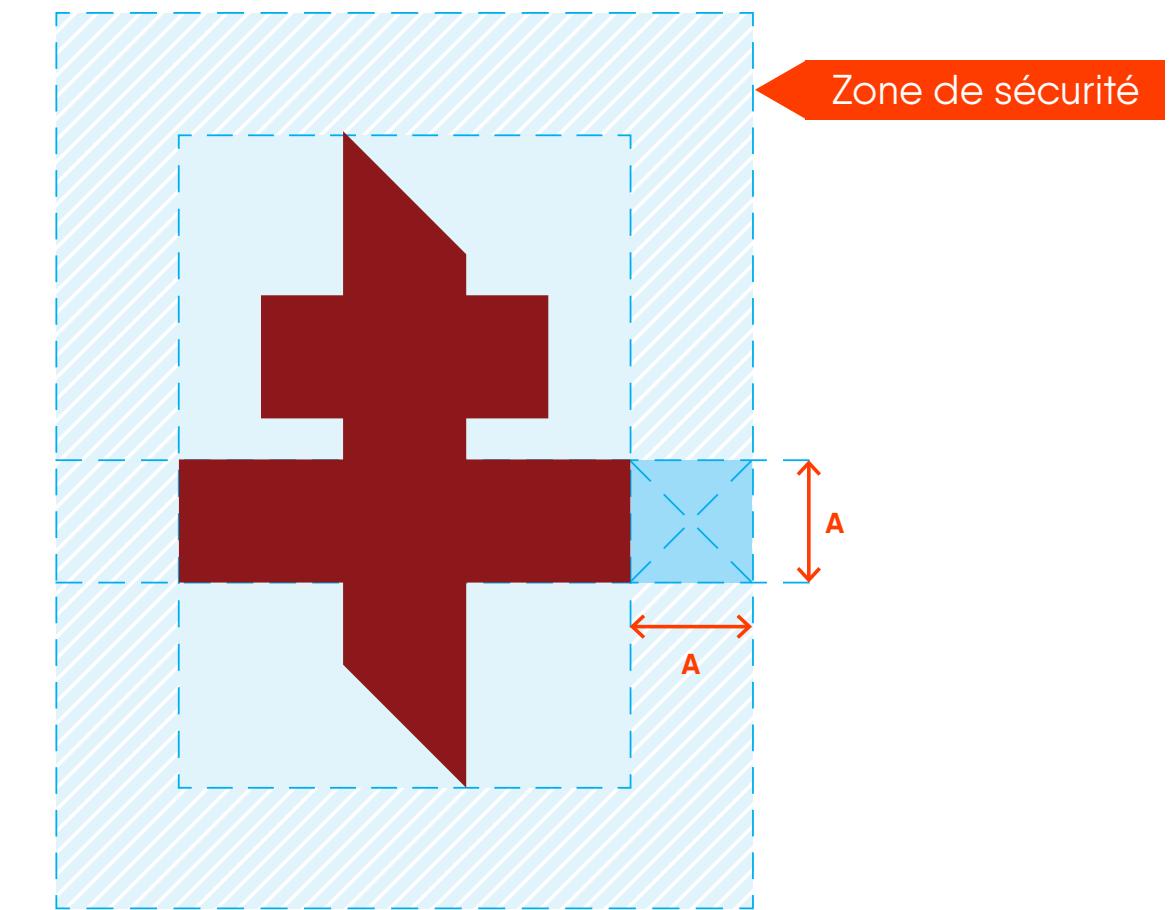
Cet espace permet d'assurer une bonne visibilité du logo.

La dimension de cette zone est définie par la valeur A représentée sur le schéma. La valeur A est égale à la hauteur de la barre horizontale de la croix Fc Metz.

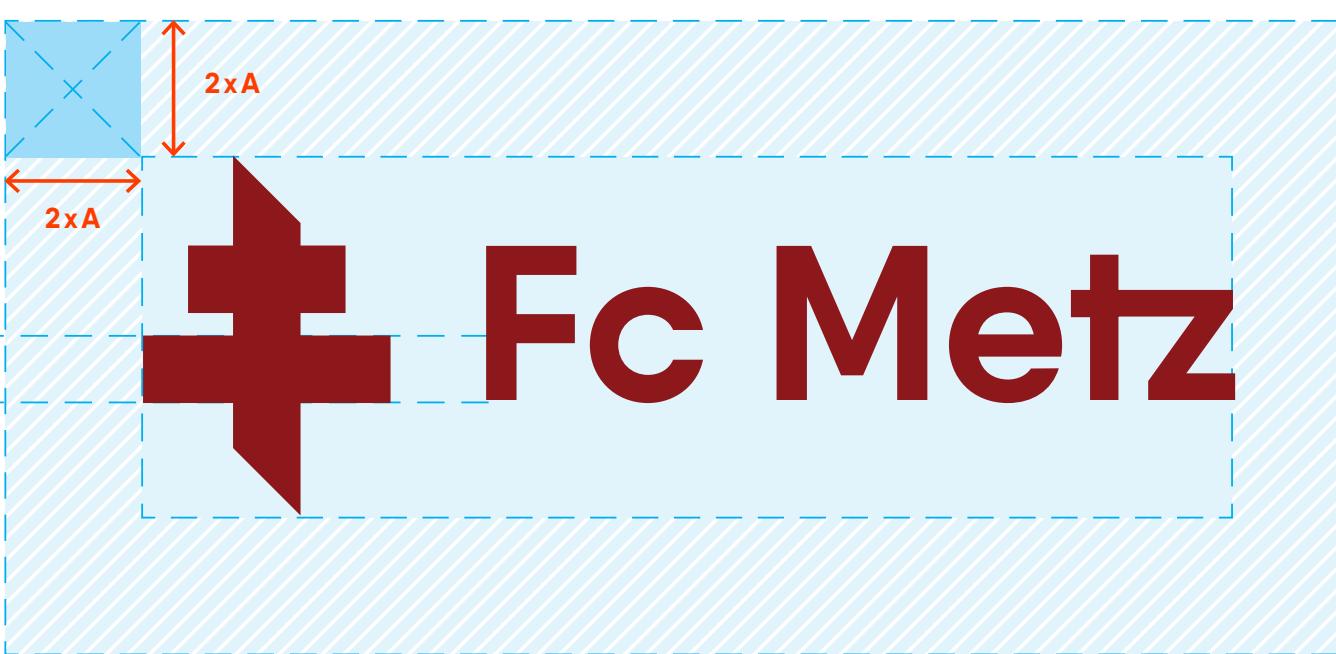
## Version Complète



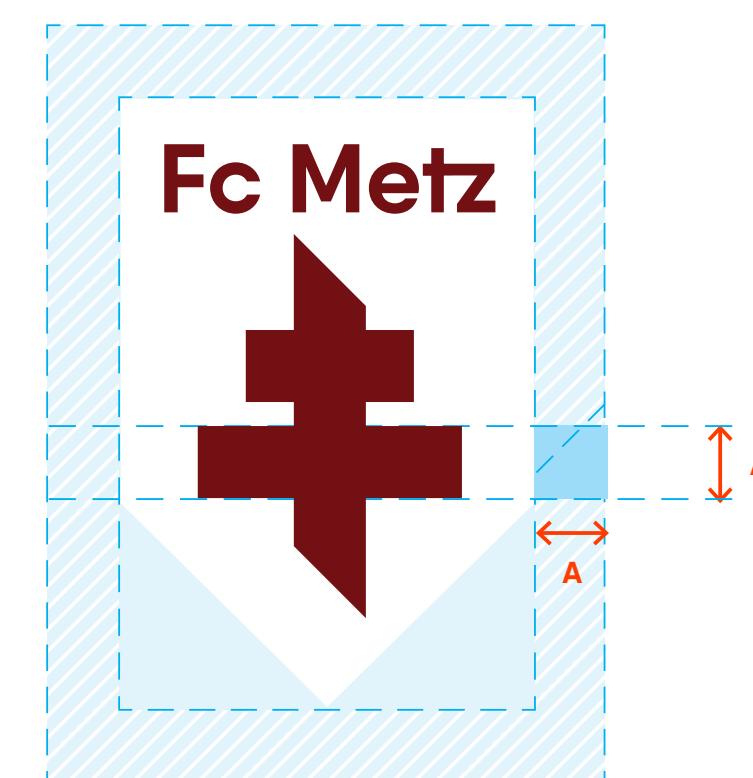
## Version Minimale



## Version Horizontale



## Version Blason

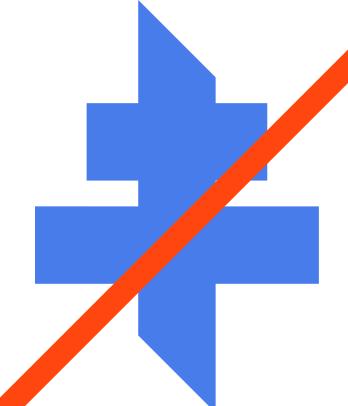


## Interdictions

Notre symbole doit être utilisé avec le plus grand respect. Il ne peut ni être déformé, modifié, transformé. Voici quelques exemples d'interdiction. En cas de question ou en cas d'implémentation extraordinaire, veuillez contacter la cellule identitaire du FC Metz.

### Le logotype ne peut être modifié.

**Fc Metz**



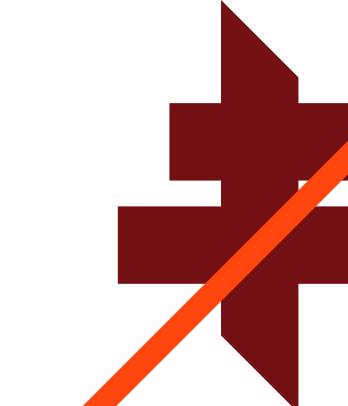
N'utilisez pas d'autres couleurs que celles présentées dans cette charte graphique.

**Fc Metz**



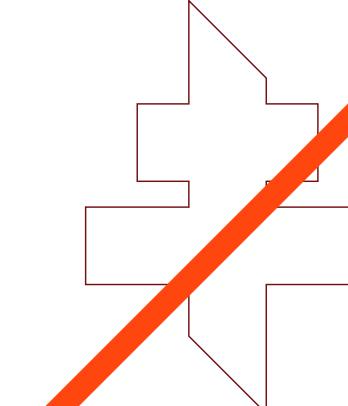
Veillez à la lisibilité du logo en utilisant la version appropriée: positive ou négative.

**Fc Metz**



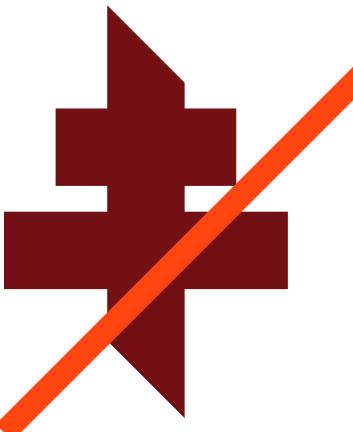
N'utilisez pas des couleurs différentes pour la croix et pour le nom.

**Fc Metz**

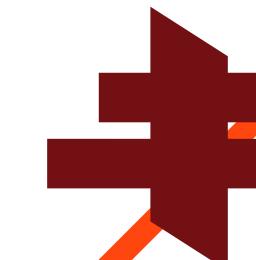


N'utilisez pas le logo en contours.

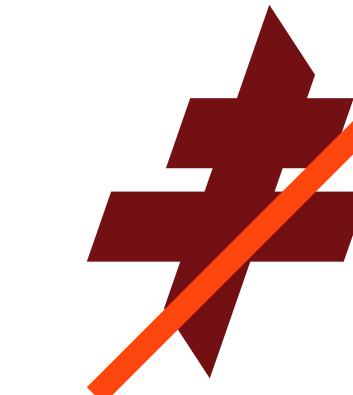
**Fc Metz**



Ne modifiez pas les proportions des éléments du logotype.



Ne déformez pas le logotype.



**Fc Metz**



N'utilisez pas le logotype en diagonale.

# 2. Couleurs

## Grenat et énergie

Grenat un jour, Grenat toujours. Telle est notre devise. Le Grenat reste la couleur principale de notre club. Nous avons rajouté deux couleurs pour renforcer notre couleur principale : L'Orange Energie et le Grenat Foncé.

Ces deux couleurs secondaires sont accompagnées également du noir et du blanc.

Toutes les couleurs peuvent également être utilisées dans leurs versions désaturées. Les valeurs doivent être de 75, 50 ou 25%.

### Grenat

C31 M100 J92 N44  
R115 V15 B20  
#720F13  
PANTONE 1815C  
RAL 3011

### Orange énergie

C0 M80 J98 N0  
R255 V60 B0  
#FF3C00  
PANTONE 172C  
RAL 2003

### Grenat foncé

C22 M100 J90 N72  
R80 V0 B0  
#500000  
PANTONE 4975C  
RAL 3005

### Noir

C0 M0 J0 N100  
R0 V0 B0  
#231F20  
PANTONE Black C  
RAL 9005

### Blanc

C0 M0 J0 N0  
R255 V255 B255  
#FFFFFF  
PANTONE White C  
RAL 9010

Grenat 75%

Orange énergie 75%

Grenat foncé 75%

Noir 75%

Grenat 50%

Orange énergie 50%

Grenat foncé 50%

Noir 50%

Grenat 25%

Orange énergie 25%

Grenat foncé 25%

Noir 25%

## Intensité

Le Grenat est la couleur dominante du Fc Metz. La couleur Orange Energie est utilisée en couleur complémentaire sur maximum 15% de la surface du support (sauf éléments exceptionnels).

## Grenat 85%

## Orange énergie 15%

# 3.Pattern

## **Notre Armure de Métal**

Le Pattern, aussi également appelé notre trame graphique, est un élément essentiel qui compose notre identité. Inspiré des plaques en métal perforées et du feu des hauts fourneaux, notre pattern sera présent sur un grand nombre d'éléments graphiques.

Organique et multiforme, le pattern est adapté à un grand nombre de sujets : éléments de signalétique, maillots, communication du club. Il représente notre armure de métal que nous portons fièrement.

## Compositions

Notre club est le symbole d'une région riche d'un passé industriel. Pour renforcer cette histoire, notre identité visuelle utilise une trame graphique représentant les états du métal et du feu sacré.

Cette trame est une trame aléatoire composée de grille de points insérés dans des formes angulaires représentant des plaques métalliques en fusion.

Les compositions sont multiples, permettant ainsi des jeux graphiques simples ou complexes. Idéale pour habiller les éléments de communication, cette trame est le cœur battant du système graphique.

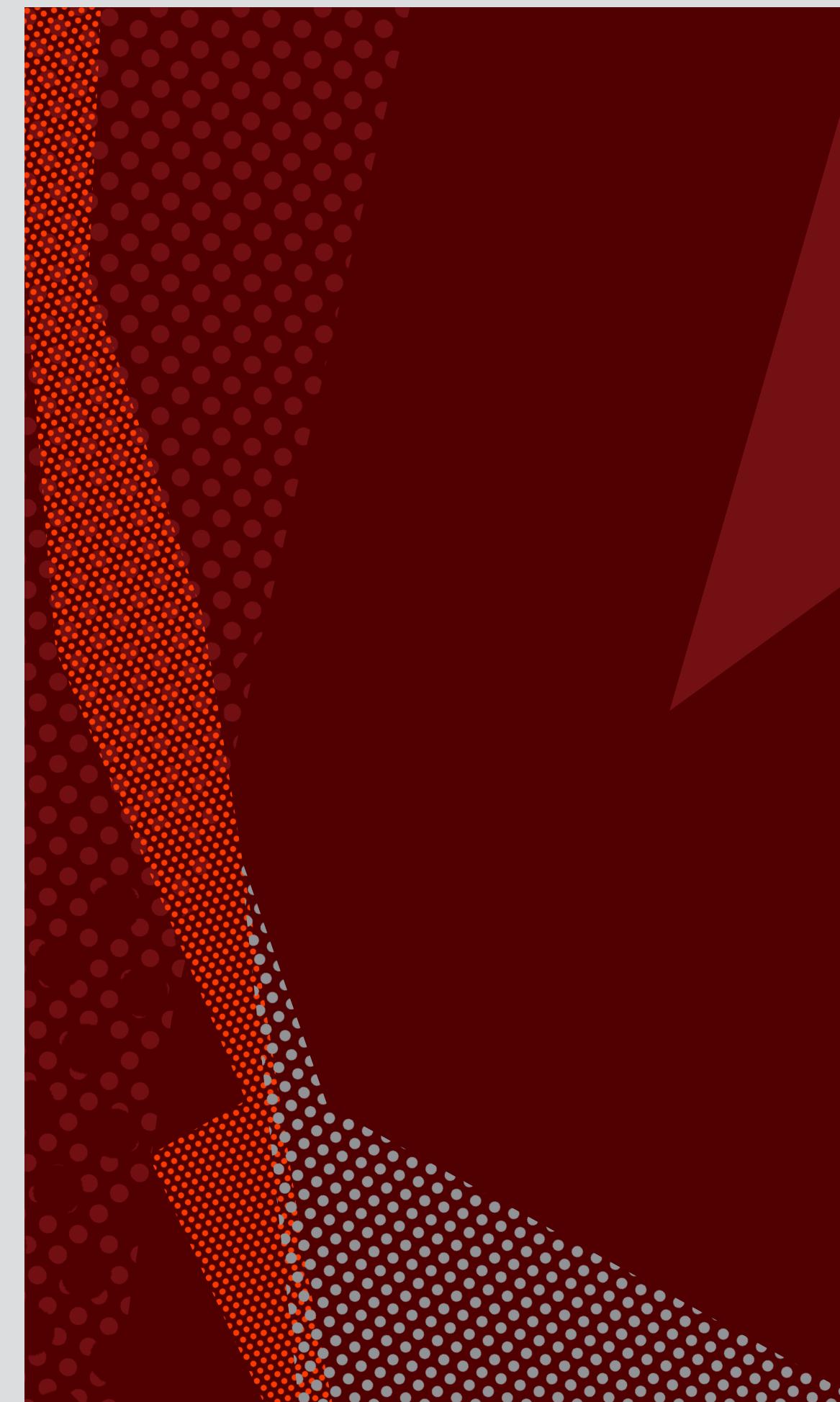
Référez-vous au document d'utilisation de la trame graphique dans son format eps pour des implémentations en grand format.



## Boîte à outils

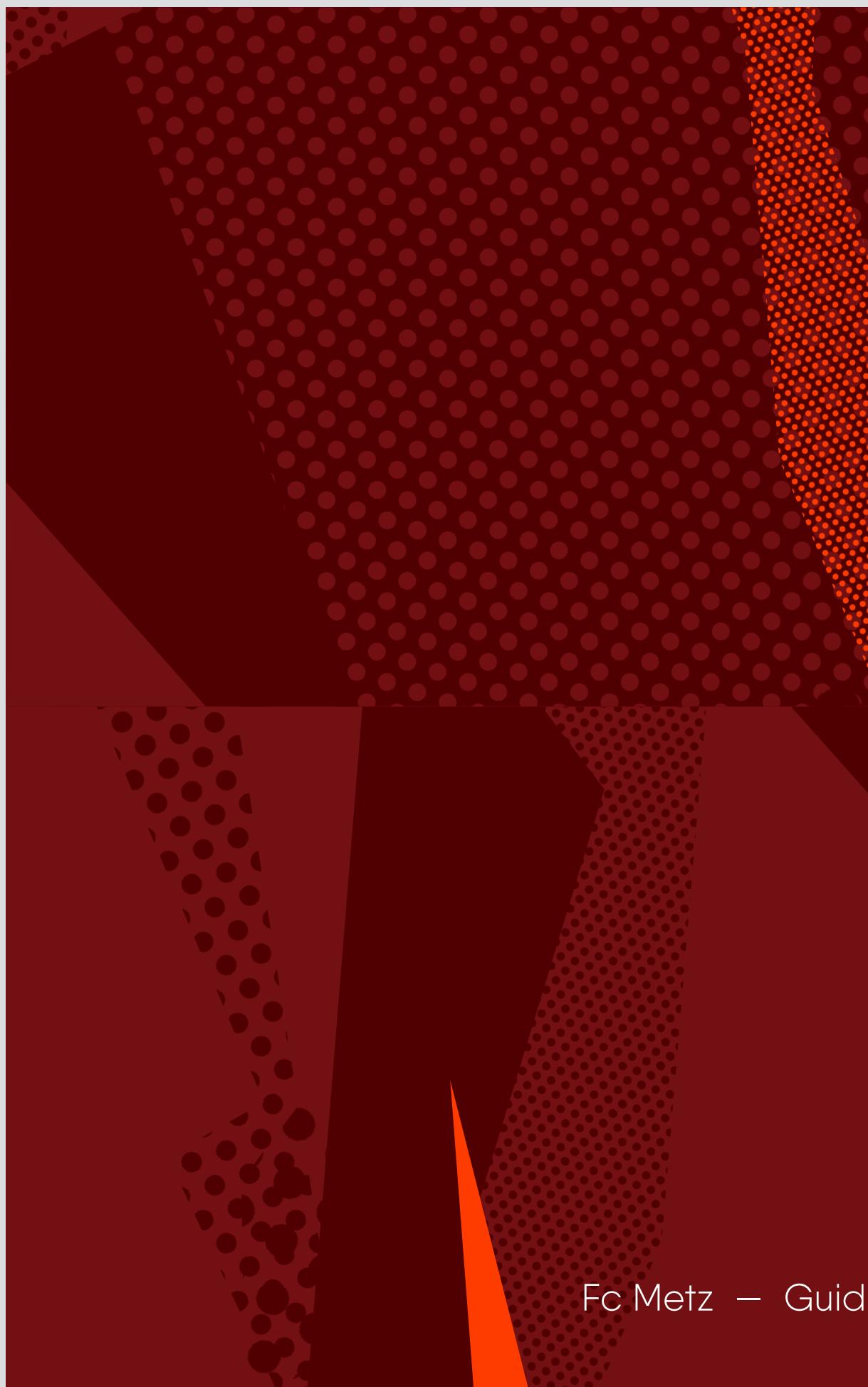
### Trame et formes angulaires

La trame métallique est une grille de points. La trame est insérée dans des formes angulaires variables.



### Superpositions des formes

Plusieurs formes se superposent pour créer le pattern. La trame dans les formes est de différentes proportions et couleurs.



### Formes pleines

Certaines formes peuvent être de couleur unie (sans trame).



## Couleurs

Les couleurs utilisées pour le pattern sont les couleurs de l'identité Fc Metz présentées dans la section précédente. Ces couleurs peuvent être utilisées de manière intenses en composant avec des teintes à 100%, ou de manière plus légère en utilisant des teintes à 25%, 50% ou 75%.

Le pattern peut être utilisé en version positive ou négative en fonction des besoins de la communication.

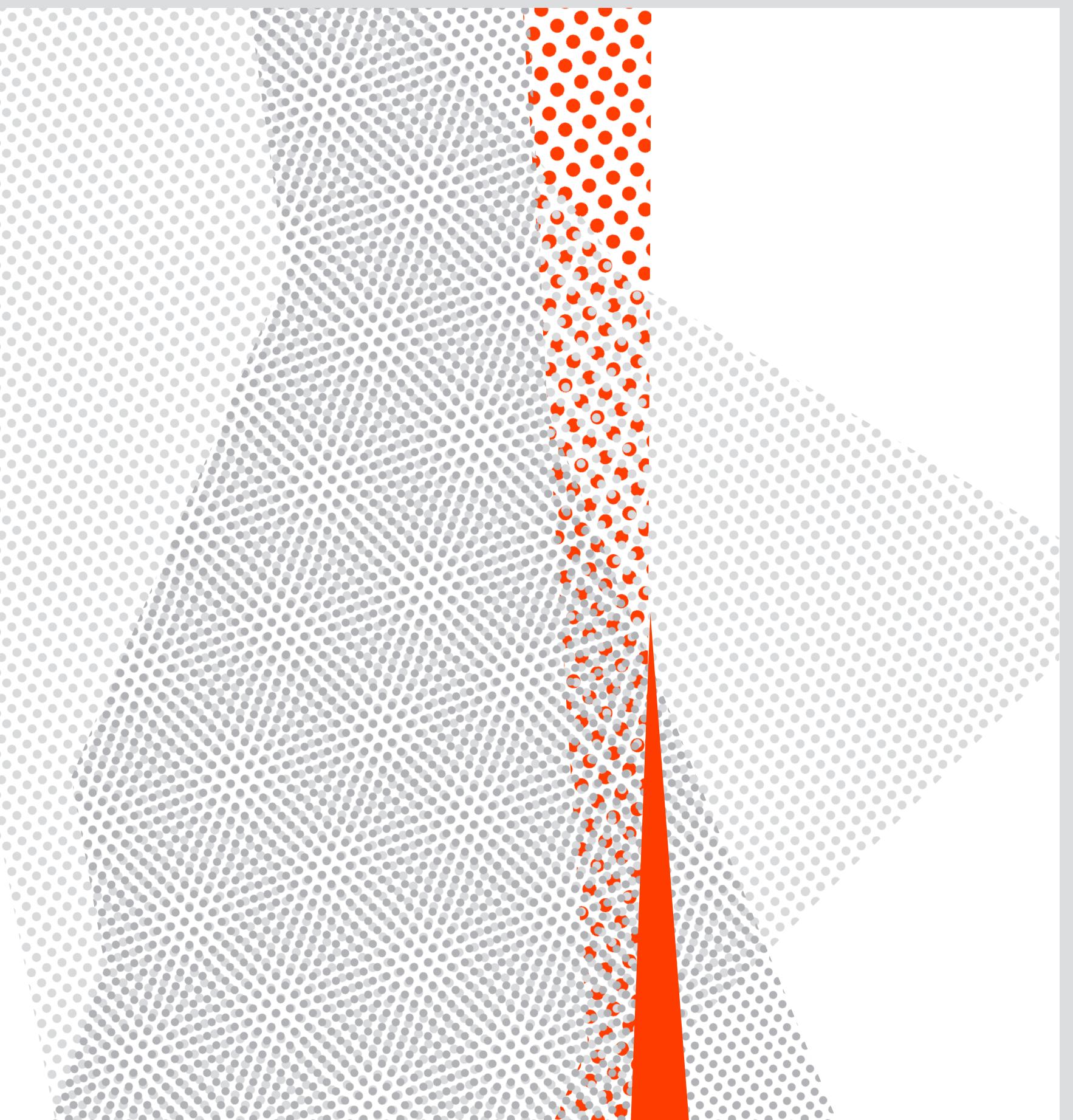
### Pattern positif

Le pattern positif est à dominance claire et permet l'utilisation du logo dans sa version positive (Grenat)

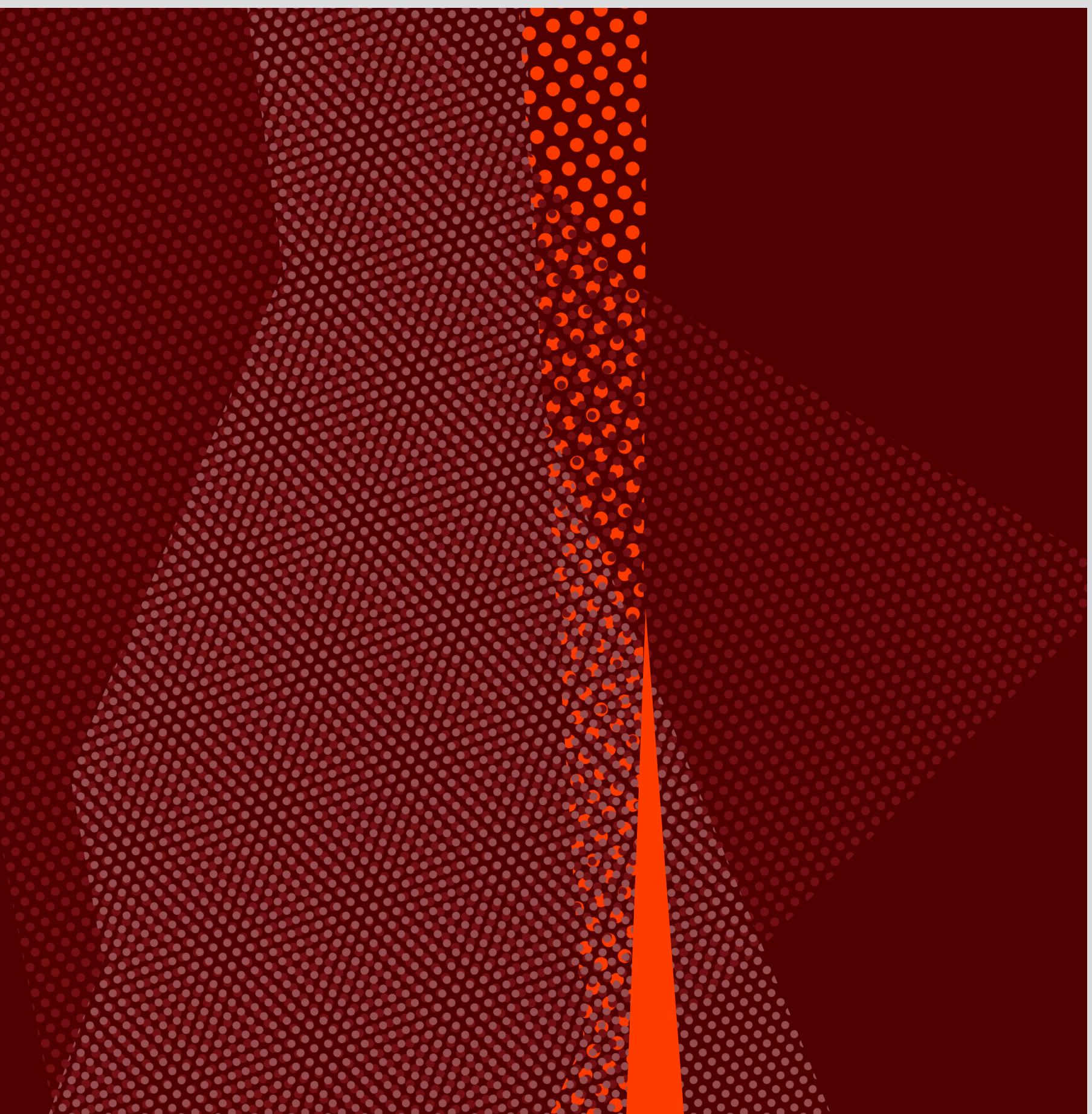
### Pattern négatif

Le pattern négatif est à dominance foncée et permet l'utilisation du logo dans sa version négative (Blanc)

## Pattern positif



## Pattern négatif



## Intensité

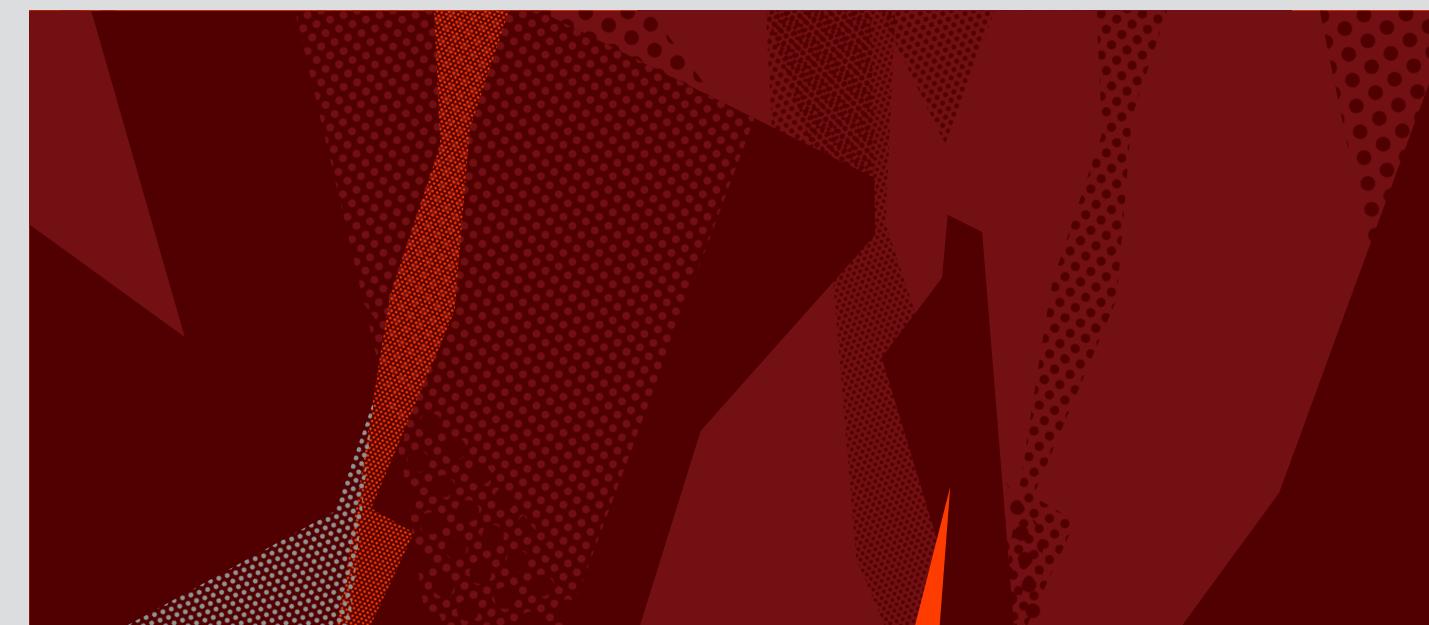
L'intensité du pattern est variable en fonction des besoins de la communication.

Chaque intensité est à envisager suivant les applications de la communication. Très intense pour certains éléments, elle peut diminuer en intensité pour des applications plus discrètes.

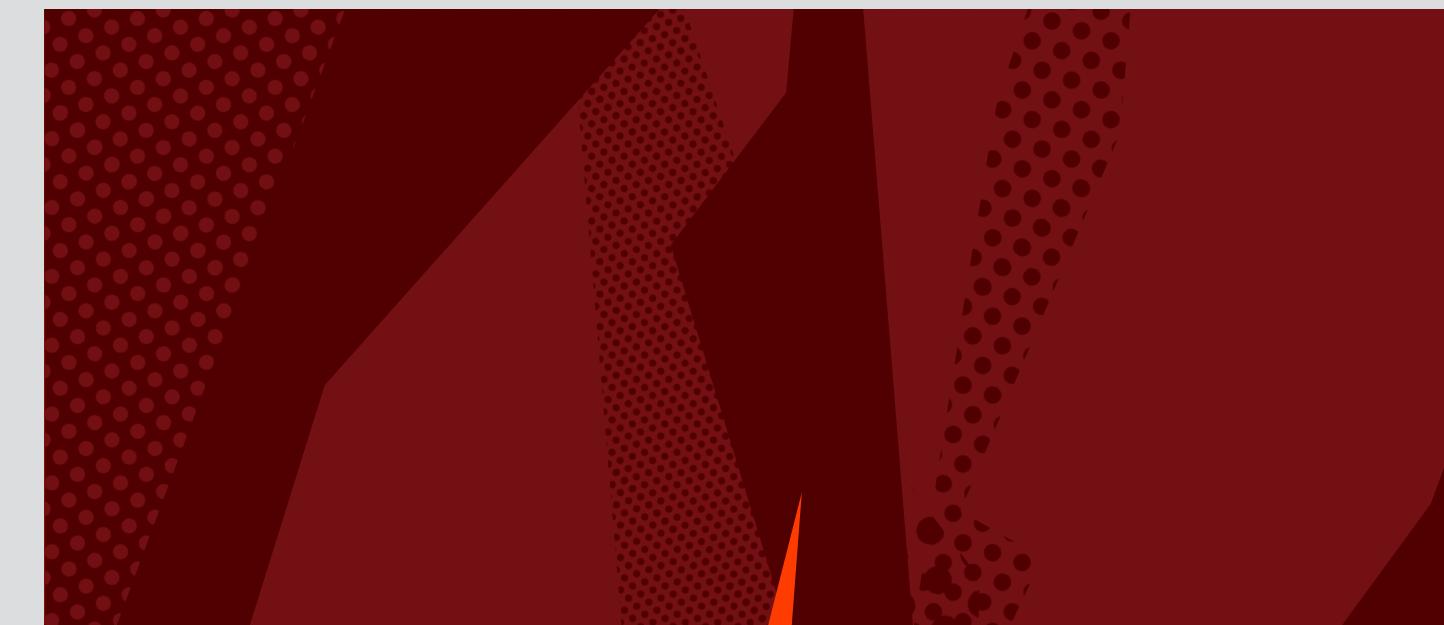
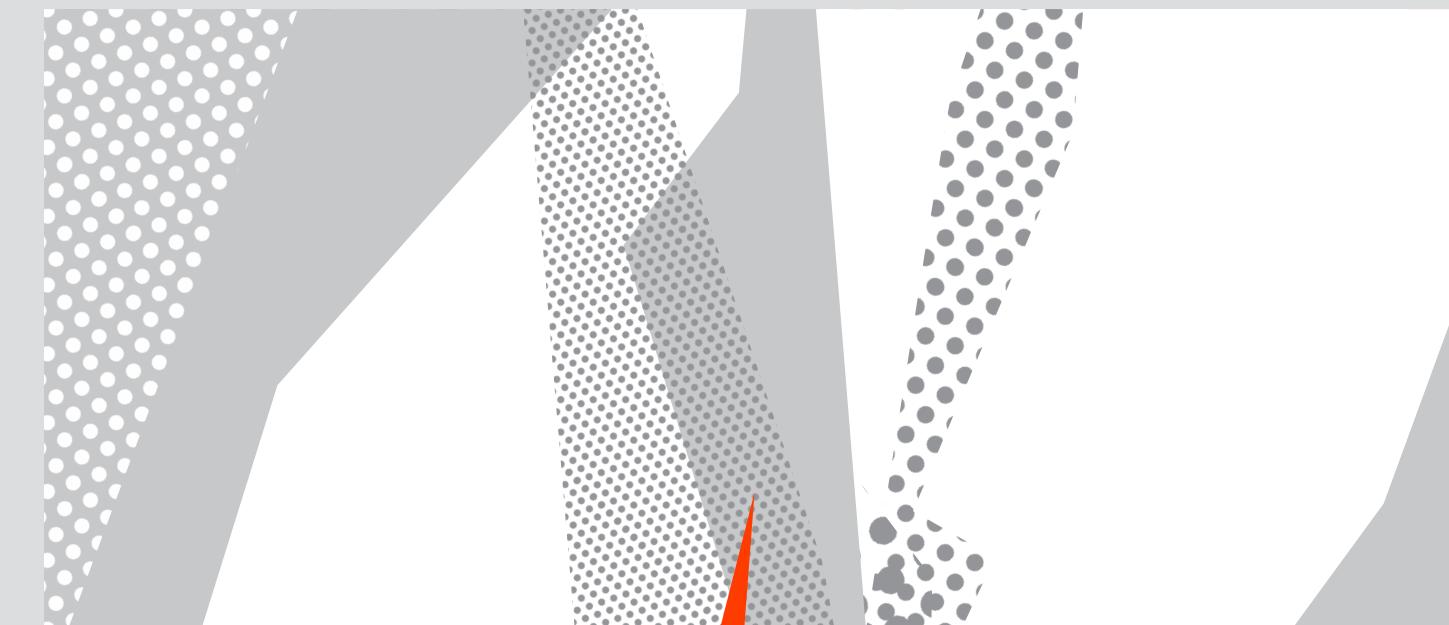
### Pattern positif



### Pattern négatif



**1500° de sueur**



**1000° de sueur**



**500° de sueur**

# 4.Typographie

## La Qanelas, typographie identitaire.

Généreuse et identitaire, la Qanelas Black est utilisée dans un grand nombre d'applications graphiques. Elle représente une marque moderne et symbolise un club ouvert et dynamique.

**Qanelas Black**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q**  
**R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q**  
**r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**( + & \* ? ! # )**

***Qanelas Black Italic***  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 5**  
**( + & \* ? ! # )**

## Utilisation de la Qanelas Black

Généreuse et identitaire, la Qanelas Black est utilisée dans un grand nombre d'applications graphiques. Elle représente une marque moderne et symbolise un club ouvert et dynamique.

M depuis 1932

Udol  
03

Le Feu Sacré

**La Qanelas Light est notre typographie secondaire**

Utilisée pour des textes de lecture et des application print et digitales, la police de caractère Light permet un grand nombre d'utilisations.

Qanelas Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
(+&\*?!#)

*Qanelas Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
(+&\*?!#)

## Utilisation de la Qanelas Light

Utilisée pour des textes de lecture et des application print et digitales, la police de caractère Light permet un grand nombre d'utilisations.

# Victoire pour Metz !

Pistius sa vent veriae veratempori id es millaut eaquamus sunt. Ut es magniet ma natestiae pel es moluptat mini ad quunt escipsuntium facerum, sum sundit lit voluptur magnatectas sinvelitatum qui ut rene lam, nes mil ellaut ut ipis a cusapis ducion reribusda vende consent exeriae por autet veliquo omnihit eat. Dia ditiae nem aces sum, quam ipient excea vellabor at. Uciis expla voluptat et vellore, ventur, odis dolupti offictur sit quost, nimi, quam, is aut est offici offici dollitas voluptate pera pa volorum res si nonse lab ipsame expelli quatias eostius.

57'

## Autres graisses disponibles

Ces autres graisses peuvent être utilisées dans la communication de façon minoritaire. Il sera également déconseillé de mélanger plusieurs types de graisses par document. Nous recommandons un maximum de deux différences de graisse par document produit.

**La Qanelas est également disponible en Thin, Ultralight, Regular, Medium, Semibold, Bold, Extrabold, Heavy et toutes les variantes italiques.**

## Interligne

L'interligne est l'espace vertical entre deux lignes de texte. Il diminue et augmente proportionnellement au corps de texte.

Afin de garder une cohérence visuelle, cette proportion diminue lorsque le corps de texte est élevé (pour les titres par exemple).

### Pour les petites tailles de texte :

Corps de texte = 100%  
Interligne = 110%

### Pour les grandes tailles de texte :

Corps de texte = 100%  
Interligne = 85%

Interligne à 85%

# Exemple de titre en Qanelas black.

INTERLIGNE

Corps de texte = 120pt  
Interligne = 102pt

# Exemple de titre en Qanelas light.

Corps de texte = 80pt  
Interligne = 68pt

Interligne à 110%

**Exemple de texte en qanelas Black**  
**lorem ipsum ommodit fuga et velibus aribus.**  
**Ihicimperion et lautati con nectium volupit aut quibus aborepe dipitat iusdam veriorum valorpor aritiis vel inti corero dolore.**

Corps de texte = 25pt  
Interligne = 27,5pt

Exemple de texte en Qanelas light lorem ipsum ommodit fuga et velibus aribus. Ihicimperion et lautati con nectium volupit aut quibus aborepe dipitat iusdam veriorum valorpor aritiis vel inti corero dolore esequi res dus eosant. At re, voluptatur. Qui tet labo. Ad ut erferia nust aut int lam voluptatias enda culpa sum fugiatis est, ut ut faccum alike conessita iunduci blate res sunt omnihilic tem restiis ius ex et velit labore possitatem ad molore volessimodit volupta. Daepro estiam debis molore culpa et, totat officae natempere officipsus molesequates as maximilique plabo.

Corps de texte = 16pt  
Interligne = 17,6pt

## Alignment

### Alignment des titres :

Les titres peuvent être aligné à gauche ou centrés.

### Alignment du texte courant :

Le texte courant est aligné à gauche et justifié.

### Césures :

Composition de texte sans coupures de mots.

# Exemple de titre aligné à gauche

Alignement à gauche

# Exemple de titre centré

Alignement centré

Exemple de texte alignée à gauche lorem ipsum  
ommodit fuga et velibus aribus. Ihicimperion et  
lautati con nectium volupit aut quibus aborepe  
dipitat iusdam veriorum valorpor aritiis vel inti  
corero dolore esequi res dus eosant. At re,  
voluptatur. Qui tet labo. Ad ut erferia nust aut  
int lam voluptatias enda culpa sum fugiatis est,  
utlique co iunduci blate res sunt omolore culpa et,  
totat officiae natempere officipsus molesequates  
as maximilique plabo.

Alignement à gauche

Exemple de texte alignée à gauche lorem ipsum  
ommodit fuga et velibus aribus. Ihicimperion et  
lautati con nectium volupit aut quibus aborepe  
dipitat iusdam veriorum valorpor aritiis vel inti corero  
dolore esequi res dus eosant. At re, voluptatur. Qui  
tet labo. Ad ut erferia nust aut int lam voluptatias  
enda culpa sum fugiatis est, utlique co iunduci blate  
res sunt omolore culpa et, totat officiae natempere  
officipsus molesequates as maximilique plabo.

Justifié à gauche

### Couleur de texte

Il n'y a pas de règles graphiques spécifiques à l'utilisation de couleurs spécifiques pour les différentes applications.

Les principes de base lors du choix de la couleur d'un texte sont la lisibilité, la cohérence au sein d'un même document et la dynamique générale.

**La typographie  
est utilisée en  
Grenat,  
Orange énergie,  
Noir,  
Blanc.**