



CHARTE GRAPHIQUE

SEPTEMBRE 2020

INTRODUCTION

Les fondamentaux de l'identité visuelle

Cette charte graphique présente l'identité du Stade Rennais Football club. Elle a pour objectif de vous présenter ses principes d'application.

L'identité s'exprime par un ensemble de règles et de codes qui ont pour objectif de faciliter nos prises de paroles et de moderniser l'image de l'identité « Stade Rennais F.C. ».

Le respect rigoureux de ces règles d'utilisation vous permettra d'utiliser les signes et les symboles de l'identité « Stade Rennais F.C. » de façon simple, structurée et cohérente.

Pour être garant de cette cohérence et de cette transversalité, nous vous proposons une procédure de validation simple. Chaque création utilisant les codes graphiques de la marque doit impérativement être validée par le service communication du Stade Rennais F.C.



SOMMAIRE

1.LOGOTYPE INSTITUTIONNEL

Présentation	05
Utilisation	06
Zone de protection et taille minimale	07
Interdits	08
Les couleurs institutionnelles	09
Les couleurs techniques	10
La signature institutionnelle	11

2.LOGOTYPE HOSPITALITÉ

Présentation	13
Utilisation	14
Zone de protection et taille minimale	15
Interdits	16
Les couleurs institutionnelles	17

3.TYPOGRAPHIES

La typographique du logotype	19
La typographique d'usage	20

4.CORPORATE

Carte de visite	22
Carte de correspondance	23
Papier entête	24
Signature e-mail	25

1. LOGOTYPE INSTITUTIONNEL



PRÉSENTATION

Le logotype est le premier vecteur de l'identité du Stade Rennais F.C. Le respect de ses constantes graphiques et de ses proportions assurera sa lisibilité et sa mémorisation.

À l'image du club, ce symbole unique est partagé avec tous ses supporters et doit être utilisé dans son entièreté et selon les règles définies pour conserver toute son élégance et sa sportivité.

Les éléments entrant dans la composition ne peuvent en aucun cas être modifiés, déformés, adaptés ou transformés.

Il existe plusieurs versions de logotype (couleur, noir et blanc) dans différents formats pour répondre aux divers besoins d'utilisation :

- en **Monochrome**
- en **Quadrichromie** pour les applications print les plus courantes
- en **RVB** et hexadécimales pour les applications écran
- en **Pantone** pour les applications spécifiques

Le logotype doit être utilisé au maximum en couleurs sur les supports.



UTILISATION

L'utilisation sur fond de couleur

L'utilisation principale du logotype se fait sur un aplat de couleur issu des couleurs primaires de la marque. Il est également possible d'utiliser la version monochrome du logotype lors de marquage spécifique.

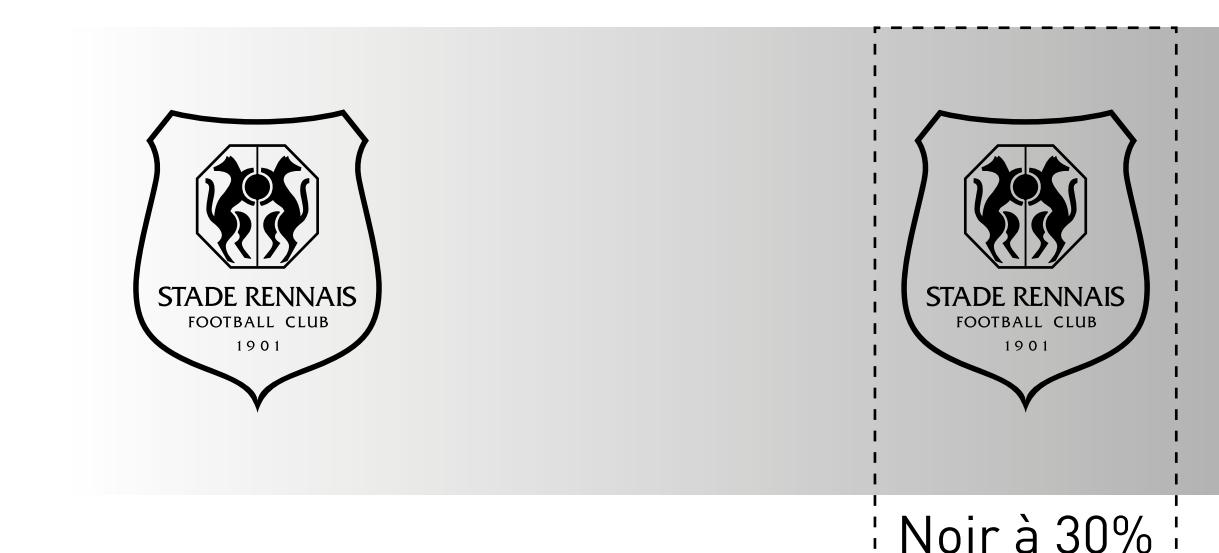
L'utilisation sur fond d'image

Le logotype peut être placé sur des visuels qui ne nuisent pas à sa lisibilité. Le logotype ne doit en aucun cas se confondre avec le visuel.

Logotype en réserve blanche

Lorsque la tonalité des couleurs de fond ne permet pas au logotype d'émerger dans sa couleur noir corporate, il est recommandé de l'utiliser en réserve blanche.

À partir du gris à 30% de noir, il est impératif d'utiliser le logotype en réserve blanche. Les versions en couleurs primaires sont acceptées, en revanche, elles sont interdites pour les couleurs secondaires.



ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

La taille minimale d'utilisation

Pour des raisons de lisibilité et de qualité d'impression, il est déconseillé d'utiliser le logotype «Stade Rennais F.C.» dans une dimension inférieure à 10 mm de large / 28 px de large

La zone de protection

Afin de préserver toute la perception qualitative du logotype «Stade Rennais F.C.», il est demandé de respecter rigoureusement et systématiquement une zone, dite de protection, qui interdit à tout élément extérieur d'en perturber la lisibilité.

Cette zone de protection est définie par les règles indiquées ci-contre qui ont été établies à partir du diamètre du cercle du symbole (ballon).



Print
10 mm



Digital
28 px



LES INTERDITS

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques du logotype sont invariables. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables qui ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

Voici quelques exemples non exhaustifs d'utilisation qui sont interdits.

1. Modifier la version officielle
2. Modifier la typographie
3. Inverser les couleurs
4. Modifier la composition
5. Déformer la composition
6. Superposer des éléments (photo, logo, texte)
7. Créer des versions en filet
8. Ajouter d'effet d'ombrage



LES COULEURS INSTITUTIONNELLES

Les couleurs du logotype ont fait l'objet d'une recherche particulièrement poussée du fait de leurs particularités. Elles font partie de l'ADN de l'identité visuelle et constituent un des fondamentaux de son univers graphique.

Les couleurs contribuent à la reconnaissance immédiate et facilitent son émergence identitaire.

Elles ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.

Les références CMJN sont destinées à toutes les impressions quadrichromiques. Les références PANTONE sont réservées à la sérigraphie et aux impressions en tons directs. Les références RVB sont applicables à l'univers du digital et de la vidéo. Les références RAL définissent les couleurs pour la peinture, les revêtements et les plastiques.

Règle de proportion colorielle

Il est important de respecter l'équilibre coloriel défini. Les couleurs primaires (rouge & noir) doivent être représentées à **70%** de la composition.

Si des couleurs secondaires sont utilisées, elle doivent correspondre au total de **30%**.

COULEURS PRIMAIRES

PANTONE : 1197 CV

CMJN : 0.94.94.6

RVB : 218.38.27 / #da261b

RAL : 3028

ROUGE STADE RENNAIS F.C.

PANTONE : Process black

CMJN : 30.0.0.100

RVB : 13.24.28 / #0d181c

RAL : 9005

NOIR STADE RENNAIS F.C.

COULEURS SECONDAIRES

PANTONE : 000C

CMJN : 0.0.0.0

RVB : 255.255.255 / #ffffff

RAL : 9010

BLANC STADE RENNAIS F.C.

PANTONE : 130 CV

CMJN : 0.27.100.0

RVB : 252.190.0 / #fcbe00

RAL : 1023

OR STADE RENNAIS F.C.

PANTONE : 130 CV

CMJN : 0.0.0.50

RVB : 157.157.156 / #9d9d9c

RAL : 7004

GRIS STADE RENNAIS F.C.

LES COULEURS TECHNIQUES

Version niveaux de gris :

La version niveaux de gris est à utiliser uniquement lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser la version quadrichromie.

Version monochrome :

La version monochrome trouve son utilité dans le domaine de l'architecture, de la signalétique ou de la personnalisation d'objets. Elle permet la réalisation de gravure, de gauffrage ou de sablage.

NIVEAU DE GRIS

NOIR 100%

NOIR 50%

NOIR 10%



MONOCHROME

NOIR 100%

NOIR 0%



LA SIGNATURE INSTITUTIONNELLE

Signature seule

La signature institutionnelle s'exprime et s'exploite comme un élément identitaire, au même titre que le logotype. Il n'est pas possible d'en extraire des éléments, de la recomposer ou de la déformer. Elle doit toujours être traitée dans la couleur primaire de l'identité.

Signature associée au logotype

La signature institutionnelle peut vivre associée au logotype en version horizontale. Elle doit toujours être traitée dans la couleur de l'identité.

#**TOUT
DONNER**



#**TOUT
DONNER**

2. LOGOTYPE HOSPITALITÉ



PRÉSENTATION

Le logotype est le premier vecteur de l'identité business.

Le respect de ses constantes graphiques et de ses proportions assure sa lisibilité et sa mémorisation.

Ses éléments ne peuvent en aucun cas être modifiés, déformés, adaptés ou transformés.



UTILISATION

Les règles d'utilisation du logotype **Hospitalité** sont les mêmes que le logotype institutionnel, hormis l'utilisation sur fond de couleur «Rouge primaire».

Pour assurer la cohérence des prises de parole et l'harmonie des supports, il est impératif d'en respecter les références couleurs. Nous vous demandons de vous y tenir avec un maximum de rigueur et d'utiliser le logotype **Hospitalité** **exclusivement** sur fond noir ou blanc de la marque.



ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

La taille minimale d'utilisation

Pour des raisons de lisibilité et de qualité d'impression, il est déconseillé d'utiliser le logotype «Stade Rennais F.C.» dans une dimension inférieure à 10 mm de large / 28 px de large

La zone de protection

Afin de préserver toute la perception qualitative du logotype «Stade Rennais F.C. - Business», il est demandé de respecter rigoureusement et systématiquement une zone, dite de protection, qui interdit à tout élément extérieur d'en perturber la lisibilité.

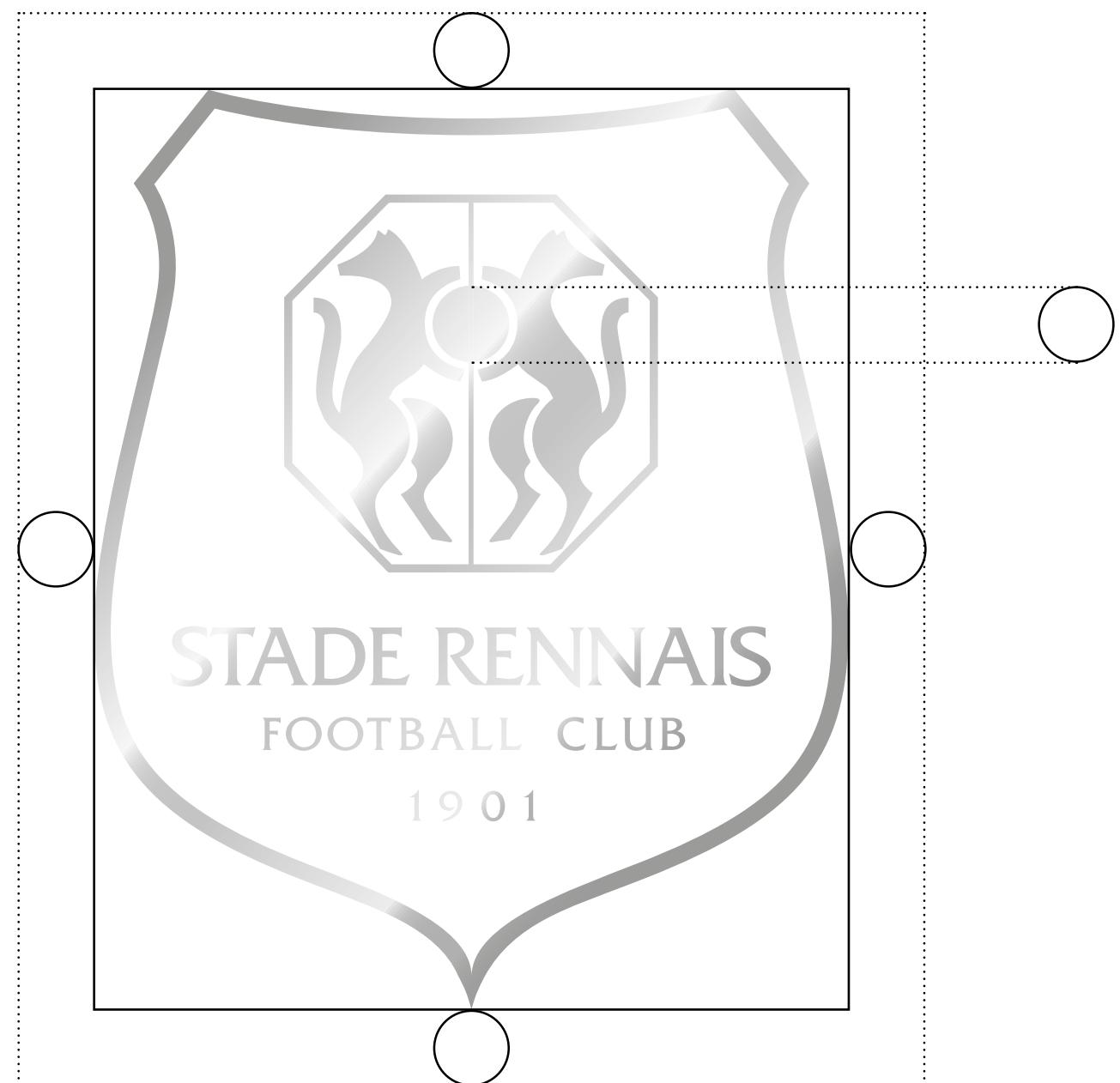
Cette zone de protection est définie par les règles indiquées ci-contre qui ont également été établies à partir du diamètre du cercle du symbole (ballon).



Print
10 mm



Digital
28 px

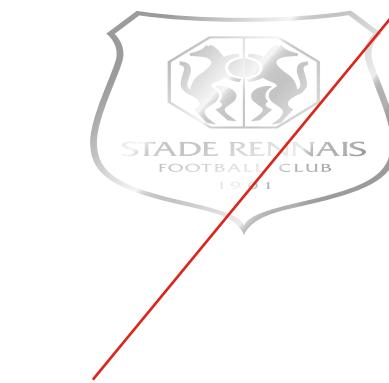
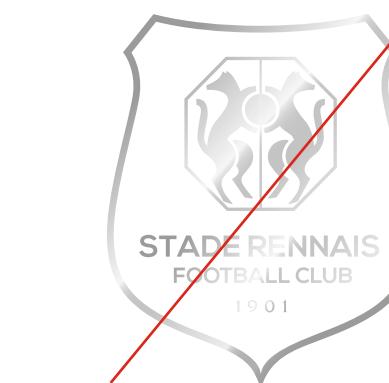


LES INTERDITS

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques du logotype sont invariables. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables qui ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

Voici quelques exemples non exhaustifs d'utilisation qui sont interdits.

1. Modifier la version officielle
2. Modifier la typographie
3. Inverser les couleurs
4. Modifier la composition
5. Déformer la composition
6. Superposer des éléments (photo, logo, texte)
7. Créer des versions en filet
8. Ajouter d'effet d'ombrage



LES COULEURS HOSPITALITÉS

Les couleurs du logotype ont fait l'objet d'une recherche particulièrement poussée du fait de leurs particularités. Elles font partie de l'ADN de l'identité visuelle et constituent un des fondamentaux de son univers graphique.

Les couleurs contribuent à la reconnaissance immédiate et facilitent son émergence identitaire.

Elles ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.

Les références CMJN sont destinées à toutes les impressions quadrichromiques. Les références PANTONE sont réservées à la sérigraphie et aux impressions en tons directs. Les références RVB sont applicables à l'univers du digital et de la vidéo. Les références RAL définissent les couleurs pour la peinture, les revêtements et les plastiques.



Angle dégradé : - 42°

CMJN : 0.0.0.51
RVB : 155.155.154 / #9b9b9a

GRIS 1 STADE RENNAIS F.C.

CMJN : 0.0.0.5
RVB : 246.246.246 / #f6f6f6

GRIS 2 STADE RENNAIS F.C.

CMJN : 0.0.0.31
RVB : 196.196.196 / #c4c4c4

GRIS 3 STADE RENNAIS F.C.

CMJN : 0.0.0.10
RVB : 237.237.237 / #eddeded

GRIS 4 STADE RENNAIS F.C.

CMJN : 0.0.0.41
RVB : 176.176.176 / #ffffff

GRIS 5 STADE RENNAIS F.C.

CMJN : 0.0.0.51
RVB : 155.155.154 / #9b9b9a

GRIS 6 STADE RENNAIS F.C.

3. LES TYPOGRAPHIES



LA TYPOGRAPHIQUE **DU LOGOTYPE**

Afin de respecter l'identité graphique de la marque,
une typographie exclusive a été spécifiquement conçue.

Cette typographie est à utiliser uniquement pour le logotype.

STADE RENNAIS
FOOTBALL CLUB
1901

Friz Quadrata TT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789@#&?.+::;ù%\$*^~-
() ° àç!è§'»<>

LA TYPOGRAPHIQUE D'USAGE

Pour toute communication corporate, le Stade Rennais F.C. utilise des typographies d'accompagnement.

La Din est une typographie sans empattement, moderne et dynamique. Elle est destinée aux éléments communiquants, aux titres et autres textes.

« DIN CONDENSED » est la principale police utilisée pour les titres de la marque.

« DIN » pour tous les messages et supports même bureautique.

Il existe plusieurs variantes :
Light - Regular - Medium - Bold et Black.

Cette police est fournie et peut être téléchargée.

Din Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789@#&?.-/+=;ù%\$*^~-
_()°àç!è§'»<>

DIN condensed light
DIN condensed regular
DIN condensed medium
DIN condensed Bold
DIN condensed Black

Din family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789@#&?.-/+=;ù%\$*^~-
_()°àç!è§'»←→

DIN Light
DIN Light Ital
DIN Regular
DIN Ital
DIN Medium
DIN Medium ital
DIN Bold
DIN Black

4. CORPORATE



CARTE DE VISITE

Format 85 x 55 mm



CARTE DE CORRESPONDANCE

Format 210 x 100 mm



PAPIER À EN-TÊTE

Format 210 x 297 mm / A4

DIN Light



Lorem ipsum

• suscillorem dis pore, sanimolorem. Omni arum harumquiat. Berrum que dolorereiume quid quid et ut quatemporum que laut alia velente nectis quia incilia tatibus maios voluptaspedi ut que estiis repelluptur, ute ulparcit, ut officipsam, alition re, ea doluptur, voloresti cum volorem voluptam cullendisci od ullaboribus doloresto dionsed quam, consequiam etur? Ihit maios serio illorest, occabo. Nem nempos volupti quaessi ut exerate ctaquam eos erro molorit qui omniam et aut quassec umquiatem ium qui id mo is quid quat dit officitorero voluptam re nobit accusda eperio. Nequis ut omnihiciunt rerio coneseque etur accusan daerorporis dolorepudae molorporero quis qui omnitetur? Natio excessio. Ita inisca tquiandae pra voloratque quam endam, ad min remos ut intotas andendunt

latecum quiasimpora dolorro et que eatur?
On nimir peribus. Evento omni te perorepelite valor rem volum idunt re moles dus
pla as nonsequamus mi, tempus eum fugiti doles rerit, sandict urenit, con et optatem
inhibicatur sequatius et am renim quatur? Optatio. Ut eumquam alia commis nossi
desequibusae dolor aut id qui conemol oratis maionserspel escipsum aut essedit
isinis adi asperro quas a volupta spelent am eostint aliquaspidis rendus cor andis
sunt aut eossimu scimet, que ea solupta tecatiam ut pa ni quamus autem escipsapit
estium dolorum fuga. Lestium es desti simusdam qui offic te nos quatem. Tempore
ptatiissi soluptam explam aut eossin nonsed magnit et repro que nullant erum faciet
eos moles nisqui illiquiam simagnatem quat.
Ra cusa destio test audanditium fugiaepl edignam nonsequ atquam aut plist faccatur
mo blanimi llaborernam noneste magnati nis dolum sae. Ximent, qui cus de iureped ut
voluptur?

Agnibit et eum aut et voluntad ma delestis solum sent que nusa doluntiis sitatum que

Dolores sit amet

DIN Light DIN Bold

● **Stade Rennais Football Club**
La Piverdière - CS 53 909 - 35039 RENNES cedex 9
● Tel. : 0 820 00 00 35 - E-mail : contact@staderenais.fr

SIGNATURE E-MAIL



Prénom Nom

Poste

Secteur

06 35 00 00 00 - mail@staderennais.fr

DIN Bold

DIN Light



MERCI

