



---

Olympique  
de Marseille

---

Guidelines 2025

---

1

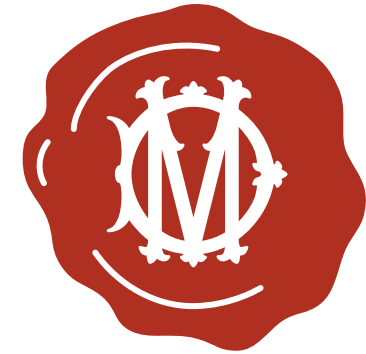
# Le logotype



L'histoire de notre marque est ancrée dans une évolution continue qui allie progrès équilibré et modernisme.

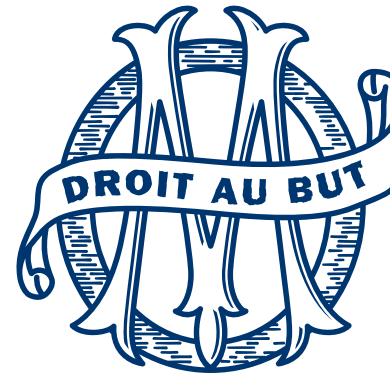
Chaque logo historique raconte sa propre histoire unique, mais tous partagent la même fondation. En somme, bien que chaque logo représente une époque distincte, ils sont tous reliés par un fil conducteur commun, reflétant à la fois l'évolution du club et celle de son identité au fil du temps.

Ces logos sont bien plus que de simples symboles, ce sont des jalons visuels qui retracent le parcours de l'Olympique de Marseille à travers les années.



1899

Le sceau de René Dufaure de Montmirail, fondateur du club, a inspiré le logotype de l'Olympique de Marseille.



1899

Le premier véritable logotype de l'Olympique de Marseille.



1910

Le logotype a évolué, devenant plus étroit, tout en conservant une forte influence médiévale grâce au parchemin « Droit au but »



1930

La signature a disparu, le logotype est devenu minimaliste, avec des formes simples et épurées.



1970

Changement radical. La signature n'a pas réapparu, mais on retrouve l'entrelacs encore plus complexe du premier logotype.



1980

Retour de la signature. Simplification des lignes, avec une expression empruntée à l'univers de la bande dessinée.



1993

Conservation de la signature avec une mise en avant marquée. Le design devient plus rationnel.



1999

Logotype du centenaire. Apparition de l'étoile de la victoire en Coupe d'Europe. La signature ne traverse pas les initiales entrelacées.



2000

La signature réapparaît au centre des lettres, et l'étoile fait désormais partie du logotype.



2004

Le logotype a été fortement simplifié et traité en à-plat. Le « Droit au but » se transforme en signature.

## LES INGRÉDIENTS

### 1 | Le logotype

#### B | Conception

La structure géométrique du signe confère au logo une apparence épurée et contemporaine, tout en reflétant la riche histoire du club.

En contraste avec la précision de la géométrie, la lettre « M » s'écoule de façon organique, créant un mouvement ondulant qui évoque les éléments naturels que sont l'eau, le vent ou le feu, capturant parfaitement l'esprit de la ville de Marseille.

Ce mouvement fluide apporte une dimension dynamique et vivante au logo, symbolisant notre lien profond avec la ville ainsi que notre passion pour nos supporters.

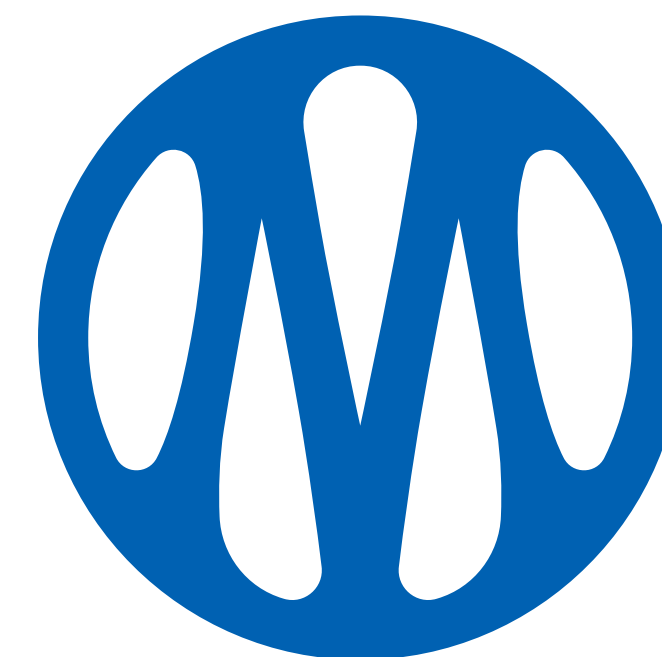


Il existe deux logotypes : le principal, et la version simplifiée.

Principal



Simplifié

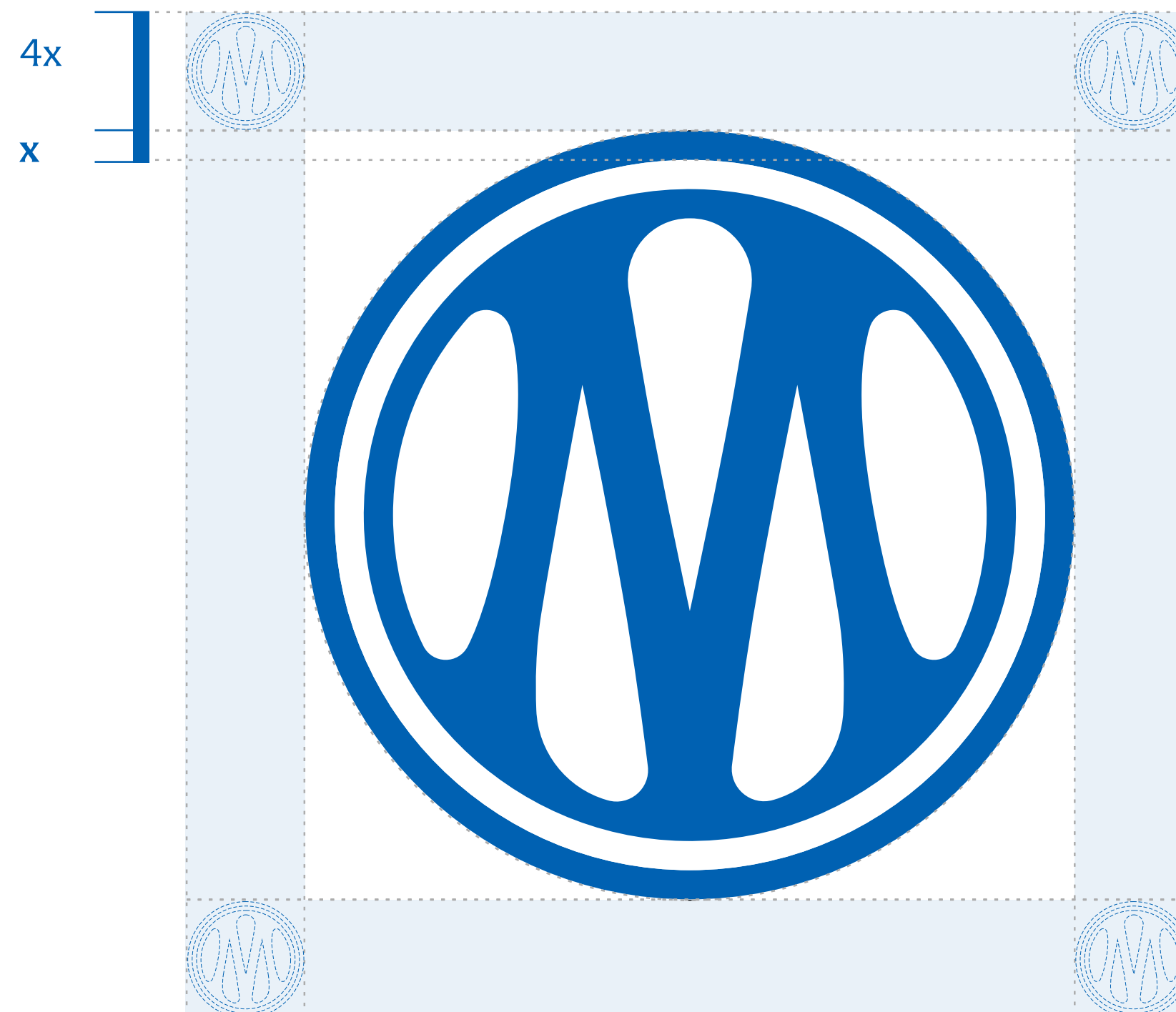


## LES INGRÉDIENTS

1 Le logotype

D Zone de protection

Il est important de respecter la zone de protection du logotype afin d'assurer sa lisibilité et de préserver son impact visuel.



Olympique  
de Marseille

Guidelines 2025

---

LES INGRÉDIENTS

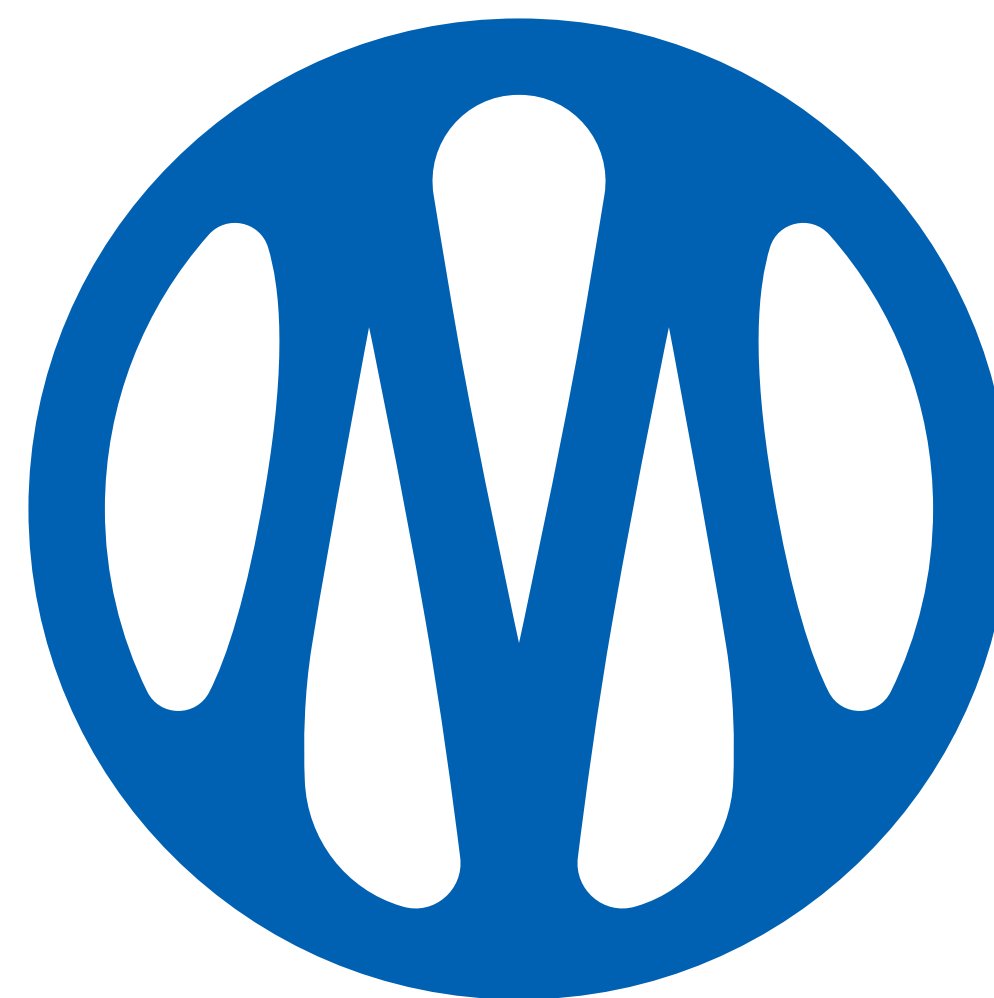
---

1 Le logotype

E Le logotype simplifié

---

Une version simplifiée est disponible lorsque le logo doit apparaître dans des espaces très réduits, comme un favicon.



## LES INGRÉDIENTS

### 1 Le logotype

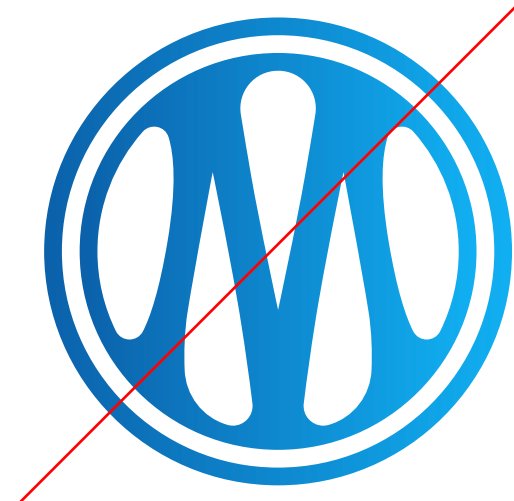
#### F Les interdits

1. Ne pas faire pivoter le logo
2. Ne pas ajouter de dégradé
3. Ne pas ajouter d'ombre
4. Ne pas étirer / déformer
5. Ne pas séparer
6. Ne pas ajouter de couleur aux éléments
7. Ne pas utiliser deux couleurs
8. Ne pas ajouter de contour

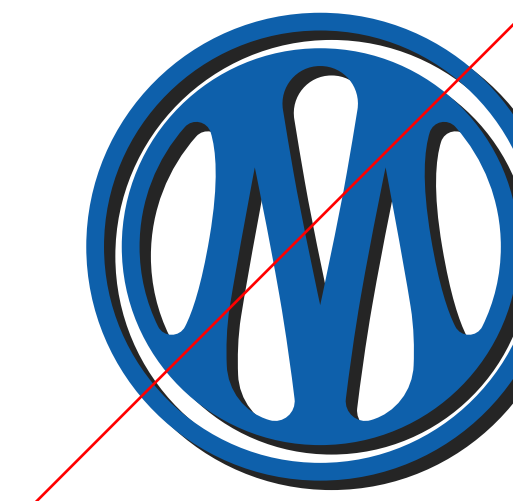
1



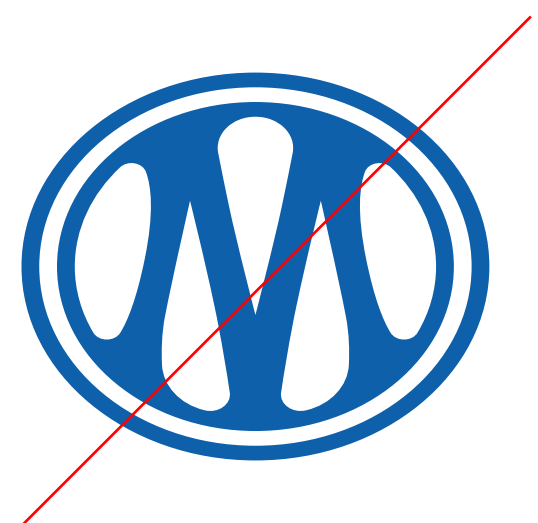
2



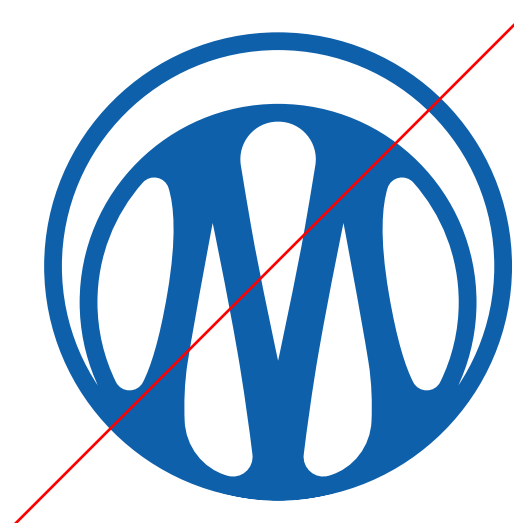
3



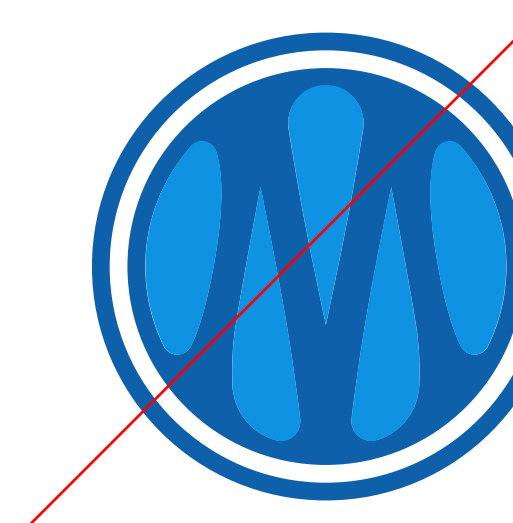
4



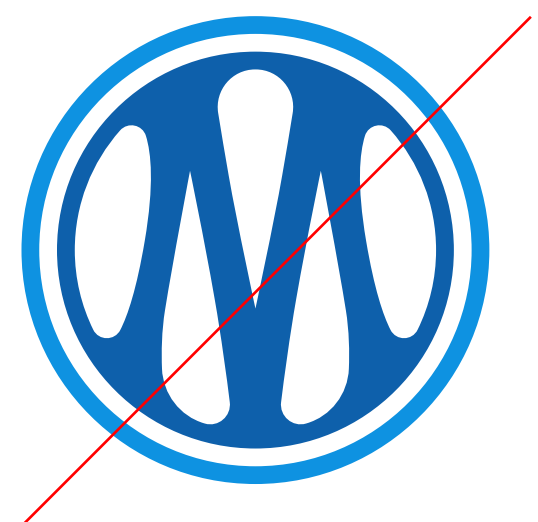
5



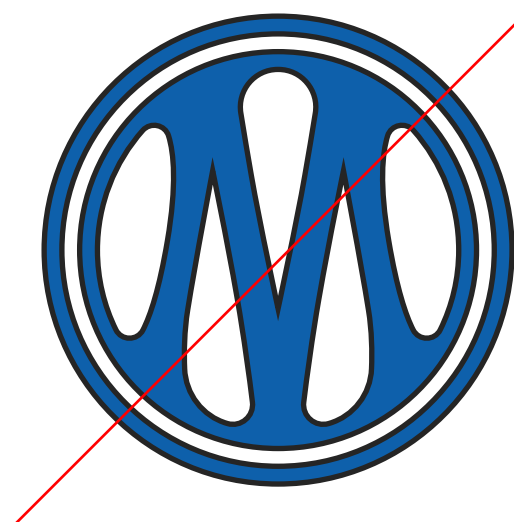
6



7



8



# 2

# Les couleurs



---

## LES INGRÉDIENTS

---

### 2 Les couleurs

---

#### A La palette

---

La palette de couleurs incarne l'identité visuelle de l'Olympique de Marseille.

Elle s'articule autour de deux bleus emblématiques; Deep Sea et Bleu Marseille qui traduisent l'ancrage du club dans la Méditerranée et son héritage historique. Le blanc, symbole de pureté et de clarté, assure lisibilité et équilibre, tandis que l'or vient ponctuer l'ensemble en apportant une touche de prestige et de distinction.

---

### DEEP SEA

---

R 11  
V 74  
B 137

---

#0B4A89

---

C 100  
M 73  
J 0  
N 33

---

PANTONE 654 C

---

---

### BLEU MARSEILLE

---

R 11  
V 97  
B 172

---

#0B61AC

---

C 100  
M 64  
J 0  
N 16

---

PANTONE 2945 C

---

---

### BLANC

---

R 255  
V 255  
B 255

---

#FFFFFF

---

C 0  
M 0  
J 0  
N 0

---

### OR MARSEILLE

---

R 220  
V 189  
B 89

---

#DCBD59

---

C 0  
M 18  
J 70  
N 27

---

PANTONE 10121 C

---



## LES INGRÉDIENTS

### 2 Les couleurs

#### B Proportions

L'utilisation des couleurs repose sur un système de proportions qui permet de préserver la cohérence visuelle et l'impact de l'identité.

Le Bleu Marseille occupe la place principale (45%), soutenu par le Deep Sea (20%) qui renforce la profondeur et l'intensité de la palette. Le blanc (32%) équilibre l'ensemble et apporte de la respiration dans les compositions. Enfin, l'or (3%) doit rester utilisé avec parcimonie, comme accent graphique, afin de conserver sa valeur symbolique et son rôle de mise en lumière.

20%

45%

32%

3%



1. Ne pas ajouter de couleur à la palette.
2. Ne pas créer de camaïeu des couleurs existantes.
3. Ne pas changer les proportions.
4. La couleur or est à utiliser avec une extrême parcimonie sur les différents supports.

