



# LOGO GUIDELINES

PRIVATE AND CONFIDENTIAL.

# CREST

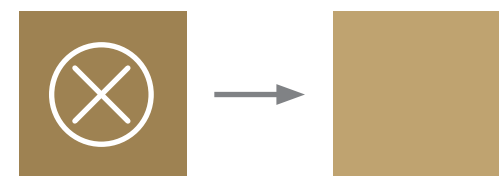
The gold tone of the crest has been updated for improved visibility and contrast.

The refined gold makes the Full Colour crest the primary version, ensuring clarity and distinction on both red and white backgrounds while preserving the integrity and prestige of the design.

*La teinte dorée du logo a été repensée afin d'améliorer la visibilité et le contraste.*

*Ce nouvel or (quadri) est maintenant la version de référence, garantissant clarté et lisibilité sur des fonds rouges comme blancs, tout en préservant l'intégrité et le prestige du design.*

## GRACE GOLD



*The Grace Gold has been updated from Pantone 1024 to Pantone 465.*

*Le Grace Gold a été mis à jour, évoluant du Pantone 1024 vers le Pantone 465.*

## NEW COLOUR NOUVELLE COULEUR



ON WHITE  
LOGO SUR FOND CLAIR



ON RED  
LOGO SUR FOND BLANC

# CREST

The AS Monaco crest exists in two versions, both representing the same mark:

## Full Colour (Primary)

The main representation of the club's identity. Its refined gold ensures visibility and distinction on red and white backgrounds.

## Single Colour White (Secondary)

Used for more subtle applications or when a less corporate expression of the brand is desired, typically on red or complex image-based backgrounds.

*Le logo de l'AS Monaco existe en deux versions :*

### *Quadri (principal)*

*La représentation principale de l'identité du club. Son doré raffiné assure une visibilité et une distinction sur des fonds rouges et blancs.*

### *Blanc monochrome (secondaire)*

*Utilisé pour des applications plus discrètes ou lorsqu'un besoin moins institutionnel de la marque est souhaité, notamment sur des fonds rouges ou des images complexes.*

## PRIMARY AND SECONDARY PRINCIPAL ET SECONDAIRE



# CREST

## Clear Zone

To preserve the crest's visual integrity, a clear zone must always surround it. This space, equal to half the crest's width on all sides, must remain free of any text or graphic elements.

## Minimum Size

To maintain legibility across applications, the crest should not appear smaller than the following: 20 mm in print or 180 px in digital.

## Zone de protection

*Afin de préserver l'intégrité visuelle du logo, une zone de protection doit toujours l'entourer. Cet espace, équivalent à la moitié de la largeur du logo sur chaque côté, doit rester totalement libre de tout texte ou élément graphique.*

## Taille minimale

*Afin de garantir une lisibilité optimale sur tous les supports, le logo ne doit pas être utilisé en dessous des dimensions suivantes : 20 mm en impression ou 180 px en digital.*

## CLEAR ZONE AND MINIMUM SIZE ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMALE



Impression - 20 mm  
Digital - 180 px

*All logo files include the defined clear zone to maintain consistent spacing across applications.*

*Tous les fichiers du logo intègrent la zone de protection définie afin de garantir un espacement cohérent sur l'ensemble des supports.*

# CREST

The AS Monaco crest must always be used in a consistent and respectful manner. It should never be modified, altered, or distorted.

Always use only the official artwork provided by the brand team.

*Le logo de l'AS Monaco doit toujours être utilisé de manière cohérente et respectueuse. Il ne doit en aucun cas être modifié, altéré ou déformé.*

*Seuls les fichiers officiels fournis par l'équipe de la marque doivent être utilisés.*

## INCORRECT MARK USAGE UTILISATION INCORRECTE DU CREST



Do not crop or cover the mark at any time.  
*Ne pas rogner ni masquer le logo, en aucune circonstance.*



Do not rotate the mark at odd angles.  
*Ne pas faire pivoter le logo à des angles inhabituels.*



The mark should not be combined with any other copy.  
*Le logo ne doit pas être associé à d'autres éléments textuels.*



Do not distort the mark.  
*Ne pas déformer le logo.*



Do not colourise the mark in any other colours.  
*Ne pas appliquer d'autres couleurs au logo.*



Avoid using white on light background as the readability is low.  
*Éviter l'utilisation du logo blanc sur des fonds clairs car la lisibilité est réduite.*



Do not modify the text within the crest.  
*Ne pas modifier le texte à l'intérieur du logo.*



Do not deconstruct the mark.  
*Ne pas dissocier les éléments du logo.*

# COLOURS

Our Red and White combination is a globally recognisable asset, seen in our home shirts for over 60 years. Our palette celebrates this.

Grace Gold acts as an accent throughout our colour palette, adding a premium feel.

*Notre combinaison de couleurs rouge et blanc constitue un élément distinctif reconnu à l'échelle mondiale, présent sur nos maillots domicile depuis plus de 60 ans. Notre palette célèbre cet héritage.*

*Le Grace Gold apporte une touche distinctive au sein de notre palette de couleurs, donnant ainsi une touche premium.*

## PRIMARY PALETTE PALETTE PRINCIPALE

### FEARLESS WHITE

#### PRINT

PANTONE	CMJN
-	0. 0. 0. 0.
-	

#### DIGITAL

HEX	RVB
#FFFFFF	255. 255. 255.

#### EXTERIOR

RAL
9010

### DARING RED

#### PRINT

PANTONE	CMJN
206 Coated	5. 100. 76. 5.
206 Uncoated	

#### DIGITAL

HEX	RVB
#D50B32	213. 11. 50.

#### EXTERIOR

RAL
3027

#### VINYL

When choosing a vinyl substrate it should be matched as closely as possible to Pantone 206 C

*Lors du choix d'un vinyle, celui-ci doit se rapprocher au maximum du Pantone 206 C.*

### GRACE GOLD

#### PRINT

PANTONE	CMJN
456 Coated	0. 16. 48. 29.
456 Uncoated	

#### DIGITAL

HEX	RVB
#B9975B	185. 151. 91.