



CHARTRE GRAPHIQUE

DESIGN ET APPLICATIONS

2023-2024



CHARTRE GRAPHIQUE ESTAC

Ce document présente les principes d'utilisation du logo de l'ESTAC, ainsi que ses déclinaisons. Il a pour but de vous aider dans la création de documents utilisant les visuels ESTAC.



*Atelier de «remailage» des bas,
usine Vitoux à Troyes en 1962*

LE FIL DE NOTRE HISTOIRE

Peu importe les défis, nous les relèverons. Peu importe les difficultés, nous les surpasserons car notre destin et notre réussite sont entrelacés.

Nous sommes fiers d'être troyennes et troyens, nous sommes le peuple Auboisi.

Nous sommes les tisserands de notre nouvelle histoire celle qui recommence par le début et mènera aux portes du succès.

Soyons tenaces face aux obstacles, soyons sûrs de notre objectif, osons tout pour y parvenir.

Ne faisons qu'un, qu'une seule boucle qui rassemble notre ville, notre club, nos joueurs et nos supporters. D'une seule maille, montrons la tête, les jambes et les pieds de l'ESTAC.

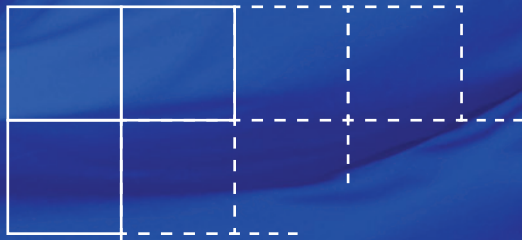
Ensemble, tirons le fil de notre histoire.

SOMMAIRE

- 7** | L'utilisation du logo ESTAC
- 12** | Les couleurs
- 14** | Les polices de caractères autorisées
- 15** | Les fonds texturés et drapés
- 17** | Les traits de coutures et grilles
- 18** | Les pictogrammes

- 19** | **Exemples d'applications :**
- 20** | Têtes de lettres
- 21** | Template powerpoint

- 24** | **Autres ressources graphiques :**
- 25** | Les Stages ESTAC
- 26** | Les Mercredis du foot
- 27** | MyEstac
- 28** | MyEstac Rewards
- 29** | Les labels
- 31** | Les labels commerciaux



VISION

C'EST EN OSANT QUE
NOUS FERONS LA FIERTÉ
DES TROYENS ET DES
AUBOIS.



LES VALEURS ESSENTIELLES DU CLUB



AUTHENTICITÉ



HUMILITÉ



RÉSILIENCE



AUDACE



EXCELLENCE

LE LOGO DE L'ESTAC

Sur l'ensemble des supports (TV, documents papier, WEB, etc.), **le logo doit toujours être utilisé avec ses effets d'ombres et de reliefs.**

Les exceptions sont les suivantes :

- Un procédé de fabrication nécessitant un logo sous forme de contour
- Une impression en teintes directes (Pantone)
- Une utilisation du logo en monochrome

Taille critique :

- Le logo de l'ESTAC ne doit pas être inférieur à **1,5 cm de hauteur.**



Taille critique



ZONES D'ISOLATION

Afin de garantir la lisibilité du logo de l'ESTAC, il convient de laisser des zones libres autour du logotype, mais également par rapport aux bords d'un document.

Zones autour du logo :

- Aucun élément ne doit apparaître à moins de **0,5 cm du logo**.

Zones de confort sur un document :

- Le logo de l'ESTAC ne doit jamais être positionné à moins de **1 cm du bord d'un document**.



LOGOS EN COULEURS

Il existe deux logos en couleurs. Le logo principal, qui doit être utilisé sur la majorité des supports, et le logo PANTONE, qui **ne doit être utilisé que lors d'une impression en teintes directes**.

Les références PANTONES :

- Bleu 286 (100 %)
- Dorée 873 (100 et 50 %)
- Dorée (mat) 125 (100 et 50 %)



Logo Pantones

LOGO MONOCHROME

Pour toute utilisation en une couleur, **le logo monochrome reprenant simplement les lignes du blason est obligatoire.** Ce logo est essentiellement utilisé pour le textile, la panneautique et la création d'objets publicitaires.

Le choix de la couleur :

■ Ce logo sera la plupart du temps utilisé en blanc sur fond bleu. Celui-ci peut néanmoins être intégré sur **n'importe quel fond de couleur**, et peut prendre **une colorimétrie différente de celle de l'ESTAC.**

■ Le logo monochrome «épaissi» **doit-être priorisé sur les supports de petites tailles** comme par exemple **les réseaux sociaux et tout autre affichage dont la taille est réduite.** Il est aussi recommandé pour tout **marquage de véhicule en découpe adhésive.**



Logo monochrome



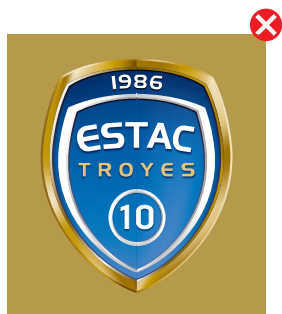
Logo monochrome épaissi

LES INTERDITS

Certains environnements et déformations ne s'appliquent pas aux différents logos de l'ESTAC. Voici une liste (non exhaustive) des interdits.



Ne pas déformer le logo de l'ESTAC. Le logo doit conserver ses proportions



Le logo ne peut-être utilisé sur un fond jaune ou doré



Sur fond foncé, le logo monochrome doit être utilisé en couleur claire



Ne pas utiliser le logo monochrome lorsque la taille est petite, le logo monochrome épais doit-être préféré

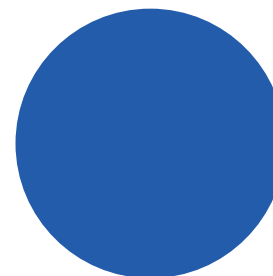


Ne pas utiliser le logo monochrome sur une image

LES COULEURS

Seules les couleurs du logo de l'ESTAC possèdent des couleurs PANTONE.

Les couleurs présentes ci-contre, représentent les principales teintes généralement utilisées dans les documents de communication de l'ESTAC.



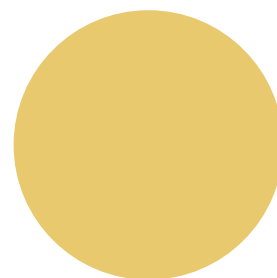
BLEU ESTAC

C : 91 M : 70 J : 0 N : 0
R : 0 V : 61 B : 255
#003DFF



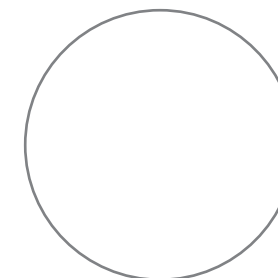
FOND DORÉ

Image « Fond doré » présente dans le dossier « Textures »



DORÉ CLAIR

C : 9 M : 18 J : 68 N : 0
R : 238 V : 206 B : 104
#EECE68

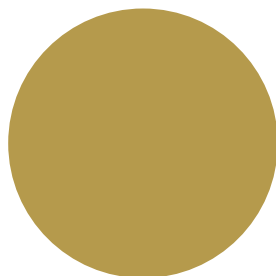


BLANC

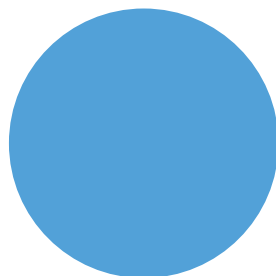
C : 0 M : 0 J : 0 N : 0
R : 255 V : 255 B : 255
#FFFFFF

LES COULEURS (suite)

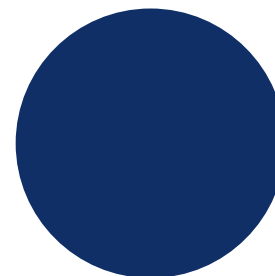
Autres teintes pouvant être utilisées dans l'univers graphique ESTAC.



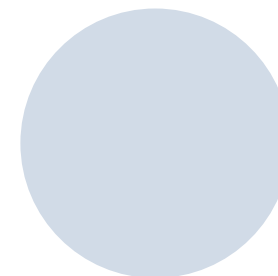
DORÉ MOYEN
C : 30 M : 35 J : 83 N : 3
R : 172 V : 152 B : 82
#AC9852



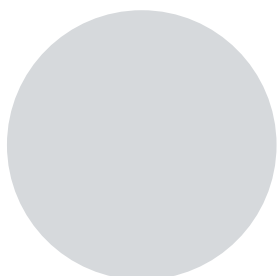
BLEU CLAIR
C : 64 M : 24 J : 0 N : 0
R : 83 V : 161 B : 216
#53A1D8



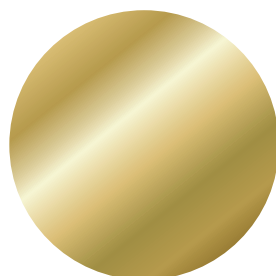
BLEU ESTAC FONCÉ
C : 91 M : 70 J : 0 N : 50
R : 32 V : 51 B : 101
#203365



GRIS BLEUTÉ
C : 10 M : 4 J : 0 N : 8
R : 208 V : 217 B : 229
#D0D9E5



GRIS CLAIR
C : 15 M : 10 J : 9 N : 0
R : 214 V : 217 B : 220
#D6D9DC



DÉGRADÉ DORÉ VECTORIEL
CONCEPTION DU DÉGRADÉ :
Clair / Moyen / Très clair / Clair / Foncé /
Moyen / Très foncé



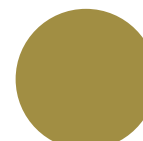
TRÈS CLAIR
C : 3 M : 1 J : 20 N : 0
R : 246 V : 244 B : 212
#F6F4D4



CLAIR
C : 15 M : 22 J : 63 N : 0
R : 210 V : 189 B : 122
#D2BD7A



MOYEN
C : 30 M : 35 J : 83 N : 3
R : 172 V : 152 B : 82
#AC9852



FONCÉ
C : 37 M : 36 J : 87 N : 8
R : 153 V : 141 B : 74
#998D4A



TRÈS FONCÉ
C : 39 M : 47 J : 98 N : 17
R : 136 V : 115 B : 53
#887335

TYPOGRAPHIES

MONUMENT :

■ Cette police large est choisie pour les titres et autres slogans. Généralement, **on l'utilisera en majuscule et de grande taille.**

ROOBERT :

■ Cette typo est utilisée pour **l'ensemble des textes** : documents administratifs, médias, imprimés, etc.

MONUMENT

**AUDACE
HUMILITÉ
AUTHENTICITÉ**

MONUMENT LIGHT
MONUMENT REGULAR
MONUMENT BLACK

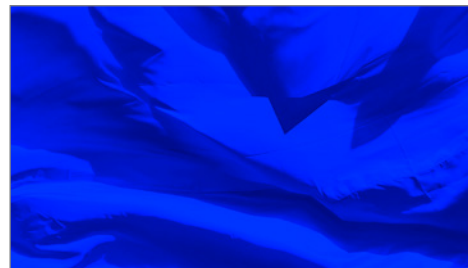
ROOBERT

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy** nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum iriure** dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at *vero eros et accumsan et iusto* odio dignissim qui blandit.

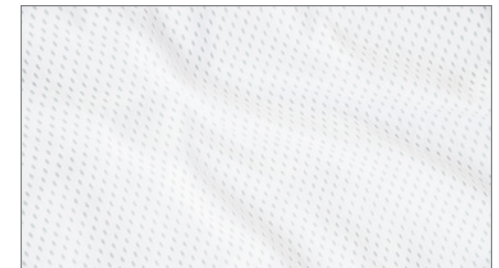


LES FONDS TEXTURÉS

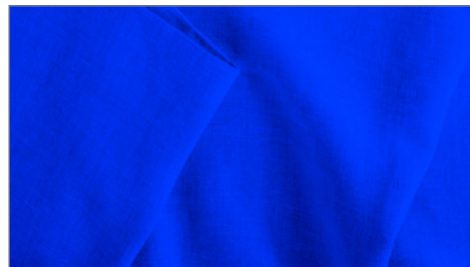
■ L'environnement graphique de l'ESTAC comporte de nombreuses textures qui existent en bleu et en blanc. Ces textures sont disponibles dans le dossier « TEXTURES »



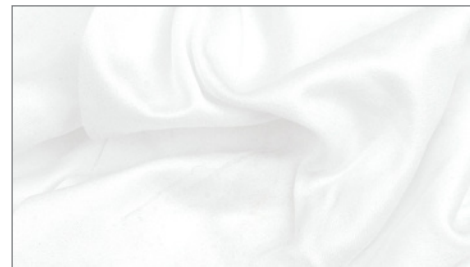
TEXTURE 1



TEXTURE 2



TEXTURE 3



TEXTURE 4



TEXTURE 5



TEXTURE 6



TEXTURE 7



TEXTURE 8



TEXTURE 9



LES DRAPÉS

■ Sur l'ensemble des documents, les « drapés » symbolisent l'univers graphique de l'ESTAC. **Ils sont généralement utilisés dans un angle ou partie de la page.** Ces textures sont disponibles dans le dossier « TEXTURES »



TEXTILE 1



TEXTILE 2



TEXTILE 3



TEXTILE 4



TEXTILE 5



TEXTILE 6



TEXTILE 7



TEXTILE 8



TEXTILE 9



LES TRAITES DE COUTURES ET GRILLES

■ Pour habiller vos documents, des aspects graphiques liés au textile ont été créés : les grilles et les coutures.

Épaisseur des contours grilles : 1 pt

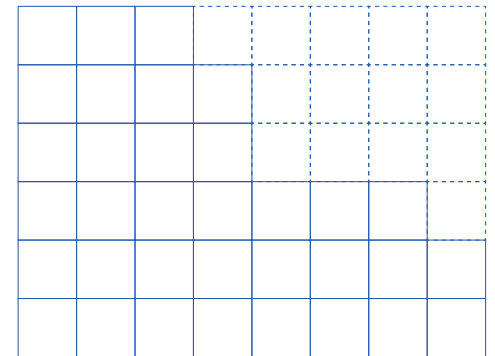
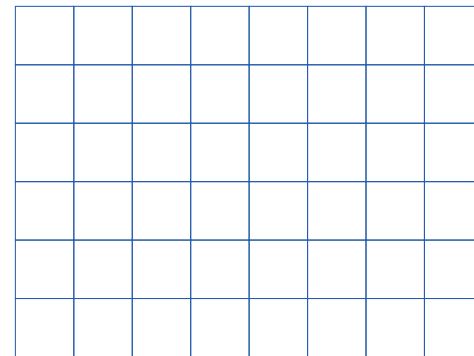
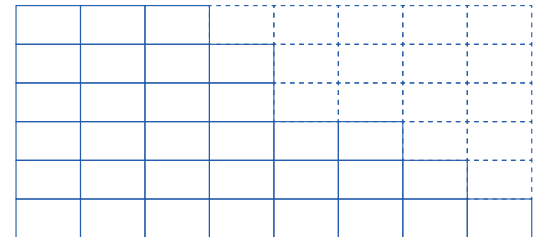
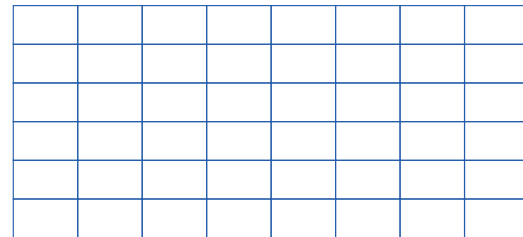
Pointillés coutures : 1 pt (espacement régulier)

Quelques grilles sont disponibles dans le dossier
« TEXTURES »

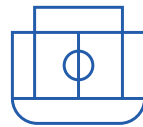
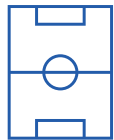
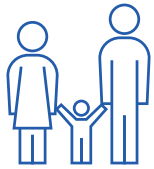
Coutures, trait régulier ou pointillés



Grilles de travail paysages ou carrées



PICTOGRAMMES



Version image

MADE IN TROYES



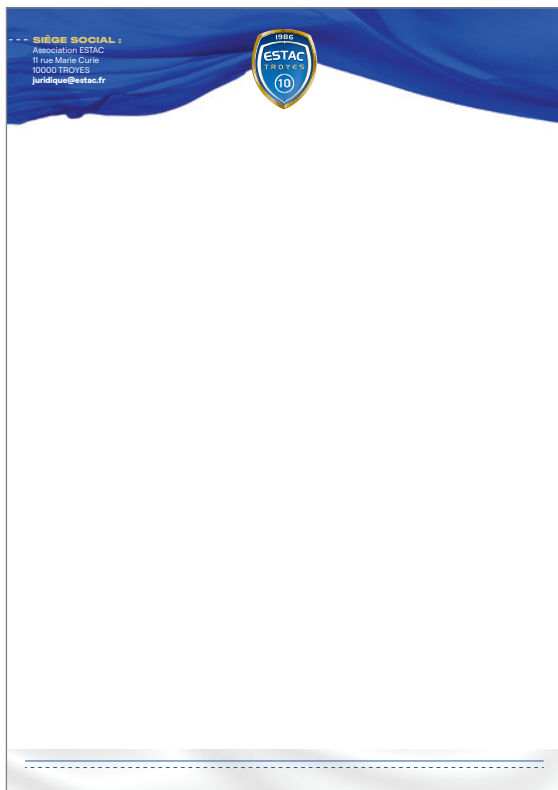
100% FOOT

Version vectorielle

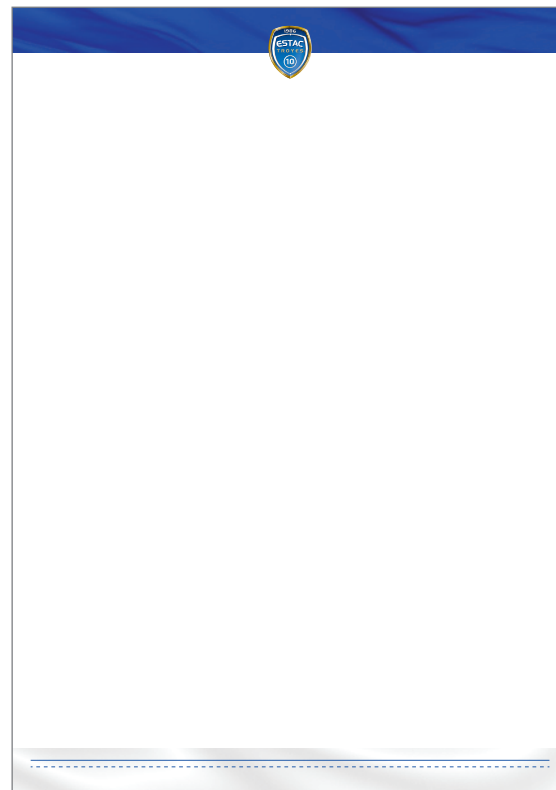


EXEMPLES
D'APPLICATIONS

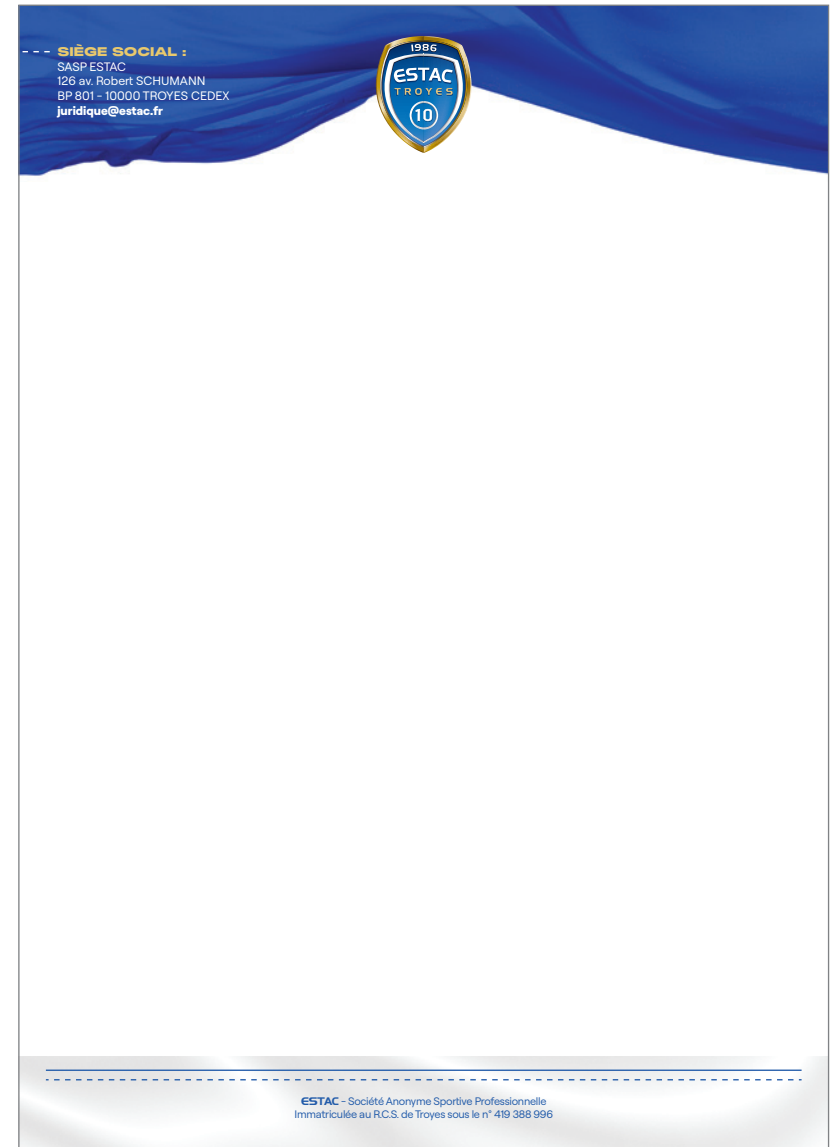
TÊTES DE LETTRES



Tête de lettre Association ESTAC



Suite de lettre



Tête de lettre SASP ESTAC

POWERPOINT



Page de présentation



Page type

POWERPOINT (suite)



Page type



Page type

POWERPOINT (suite)

TITRE DE PRÉSENTATION
SOUS-TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. **Ut wisi enim ad minim veniam**, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

100% TROYES

23 


Page type

TITRE DE PRÉSENTATION
SOUS-TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. **Ut wisi enim ad minim veniam**, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

23 

Page type



AUTRES
RESSOURCES
GRAPHIQUES

LOGO STAGES ESTAC

Les interdits :

- Les logos des stages **ne doivent jamais être utilisés sur un fond jaune ou doré.**



LOGO MERCREDIS DU FOOT

Les interdits :

- Le logo des Mercredis du foot **ne doit jamais être utilisé sur un fond jaune ou doré.**



LOGO MyESTAC

Taille critique :

- La taille du logo **ne doit pas être inférieure à 2,8 cm de largeur.**



Logo monochrome



Logo monochrome pouvant être utilisé sur fond foncé uniquement



Logo monochrome version paysage

LABEL MyESTAC REWARDS

- Le label MyESTAC Rewards **peut être utilisé avec chaque couleur de l'ESTAC, du bleu au doré.**
- Sur fond coloré, le logo monochrome est préconisé.



*My*ESTAC
REWARDS



*My*ESTAC
REWARDS

LES LABELS OFFICIELS CLUB

Ces encarts sont conçus comme des « étiquettes » et peuvent être apposés sur l'ensemble de vos documents.

Taille critique :

- Le label ne doit pas être inférieur à **2,5 cm de largeur**.

A rectangular label with a dashed blue border containing the text "estac.fr" in a bold, blue, sans-serif font.

estac.fr

A rectangular label with a dashed blue border containing the text "ticket.estac.fr" in a bold, blue, sans-serif font.

ticket.estac.fr

LES LABELS RÉSEAUX SOCIAUX

■ Ces labels doivent être utilisés **soit en bleu, soit en blanc**.



estac.official



@estac_officiel



estac_troyes



estac_officiel



SASP ESTAC



ESTAC_TV



ESTACTV

LABELS COMMERCIAUX

Afin de faciliter le partenariat, l'ESTAC met à disposition une série de labels qui peuvent être appliqués sur les supports de communication du partenaire.

Deux types de labels :

■ **Un label compact** reprenant le logo de l'ESTAC et la nature du partenariat.

Ce cartouche permet une intégration discrète sur tous les supports de communication de l'entreprise partenaire.

■ **Un label double** logos qui regroupe à la fois le logo de l'ESTAC, le logo du partenaire, et la nature du partenariat. Celui-ci ne peut-être utilisé qu'en format paysage (voir en page suivante).



Cartouche pouvant accueillir les appellations suivantes : Partenaire officiel, Sponsor officiel, Sponsor majeur, Equipementier officiel

LES DIFFÉRENTS LABELS COMMERCIAUX

Les labels peuvent être utilisés de deux façons :

- **Négatif sur fond de couleur** : le logo du partenaire est affiché en blanc ou en noir sur fond coloré.
- **Couleur sur fond blanc** : le logo du partenaire est affiché en quadri sur fond blanc.





ESTAC – 2023
